



Organización
Internacional
del Trabajo



► Actualización del diagnóstico federal de políticas productivas con enfoque de género en Argentina

Lucía Elena Cavalo



► Actualización del diagnóstico federal de políticas productivas con enfoque de género en Argentina

Lucía Elena Cavalo

OIT - Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo



Copyright © Organización Internacional del Trabajo 2023

Primera edición 2023

Las publicaciones de la Oficina Internacional del Trabajo gozan de la protección de los derechos de propiedad intelectual, en virtud del protocolo 2 anexo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, ciertos extractos breves de estas publicaciones pueden reproducirse sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción deben formularse las correspondientes solicitudes a la Oficina de Publicaciones (Derechos de autor y licencias), Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza, o por correo electrónico a rights@ilo.org, solicitudes que serán bien acogidas.

Las bibliotecas, instituciones y otros usuarios registrados ante una organización de derechos de reproducción pueden hacer copias de acuerdo con las licencias que se les hayan expedido con ese fin. En www.ifrro.org puede encontrar la organización de derechos de reproducción de su país.

Lucía Elena Cavalo

Actualización del diagnóstico federal de políticas productivas con enfoque de género en Argentina

Buenos Aires, Oficina de país de la OIT para la Argentina (2023)

ISBN **9789220389379 (impreso)**

ISBN **9789220389386 (pdf web)**

Las denominaciones empleadas, en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos en las publicaciones de la OIT no implican juicio alguno por parte de la Oficina Internacional del Trabajo sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, estudios y otras colaboraciones firmados incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no significa que la OIT las avale.

Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la Oficina Internacional del Trabajo, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Para más información visite www.ilo.org/buenosaires o escribanos a biblioteca_bue@ilo.org

Edición: **Damián Grimozzi**

Diseño y diagramación: **Elisabet Lunazzi**

Fotografía: **Guadalupe Alonso** y cortesía INTA

Impreso en Argentina.

▶ Índice de contenidos

▶ Presentación	4
▶ Agradecimientos	5
▶ Prólogo	6
▶ Resumen ejecutivo	7
▶ Capítulo 1. Introducción	
▶ Capítulo 2. Principales resultados del relevamiento	
Las carteras de producción provinciales desde un enfoque de género	14
Mapeando las políticas productivas sensibles al género	19
Región Noroeste	21
Región Noreste	29
Región Cuyo	35
Región Centro	41
Región Patagonia	49
▶ Capítulo 3. Palabras finales	
▶ Anexos	59
▶ Notas	68
▶ Bibliografía	71

► Presentación

Este estudio tiene por objetivo brindar apoyo para que, en los ministerios pertinentes (por ejemplo, los de comercio, industria o planificación) y otros órganos de gobierno se genere evidencia sobre las estrategias productivas de política pública diseñadas e implementadas en todo el país que integren el enfoque de género en su desarrollo.

Entre otros insumos, para este trabajo se ha aplicado al contexto de país la herramienta de política desarrollada por el Departamento de Empleo de la OIT “Assessing the gendered employment impacts of Covid-19 and supporting a gender-responsive recovery” (“Evaluar el impacto de la crisis de la Covid-19 en las mujeres y los varones, y apoyar una recuperación con perspectiva de género”).

El estudio se realiza en el marco del programa conjunto de ONU Mujeres -la Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres- y la OIT -la agencia de las Naciones Unidas especializada en el avance de la justicia social y la promoción del trabajo decente- denominado *Promover el empleo decente para las mujeres mediante políticas de crecimiento inclusivo e inversiones en la economía del cuidado*.

La iniciativa forma parte del Marco de la ONU para la Respuesta Socioeconómica inmediata ante la pandemia de Covid-19 y pone en evidencia el trabajo conjunto de las agencias de Naciones Unidas y los países en contextos de crisis para alcanzar un futuro con igualdad de género. Se trata de un esfuerzo conjunto para apoyar a los gobiernos y a los interlocutores sociales en la implementación de respuestas políticas sensibles al género, tanto durante la pandemia como en la fase de recuperación.

Argentina es uno de los cinco países del mundo y el único en América Latina que forma parte de este programa conjunto, cuyos objetivos son: 1) crear consenso para la adopción de políticas económicas destinadas a un crecimiento inclusivo con igualdad de género, y más y mejores empleos para las mujeres; 2) contribuir a la adopción de políticas sectoriales que disminuyan la segregación ocupacional y sectorial, y mejoren el acceso de las mujeres a las oportunidades de trabajo decente; y 3) asegurar la realización de inversiones en la economía del cuidado, de modo de asegurar su financiamiento e implementación.

Como resultado del relevamiento se alcanzó la caracterización de los sectores productivos a nivel provincial y regional desde una mirada atenta a las relaciones de género en clave territorial, y se promovieron vínculos para iniciar un diálogo federal en materia de igualdad de género en el sector productivo.

Los resultados del diagnóstico aportan una mayor profundidad al análisis federal elaborado en el primer diagnóstico a través de la mejora en el desarrollo de la herramienta de relevamiento y la expansión del alcance del relevamiento y análisis, y contribuye así a fortalecer las capacidades de las autoridades gubernamentales para adaptar las herramientas de política al contexto federal y abordar la segregación sectorial basada en el género.

► Agradecimientos

Este estudio fue elaborado por Lucía Cavalo, en el marco del Programa Conjunto ONU Mujeres-OIT “Promoción del empleo decente para las mujeres mediante políticas de crecimiento inclusivo e inversiones en la economía de los cuidados”, con apoyo de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, desarrollado de manera conjunta entre el Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). La autora agradece muy especialmente a Antonella Tiravassi y Cecilia Velázquez.

La coordinación del estudio estuvo a cargo de Cecilia Lavena –Coordinadora Nacional de proyecto de la Oficina de País de la OIT para la Argentina–, en el marco del Programa Conjunto ONU Mujeres-OIT. Contó con la supervisión técnica de Valeria Esquivel –Especialista en género y políticas de empleo de la OIT (Ginebra)–, a quien agradecemos sus significativos aportes y comentarios. En igual medida, se nutrió de los aportes realizados por Paula Basaldúa, Coordinadora del Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía, producidos a partir de la articulación del trabajo en el marco de la implementación de las actividades del Programa.

Los resultados preliminares de este documento fueron presentados en un taller organizado por la Oficina de País de la OIT para Argentina celebrado el 17 de noviembre de 2022. El documento se benefició en gran medida de los valiosos aportes realizados por las personas participantes en este taller.

Por último, merecen un agradecimiento especial todas aquellas personas que en el marco de sus labores facilitaron la edición, elaboración, publicación y difusión del presente proyecto, en particular, Lara Zero y Pablo María Sorondo.

► Prólogo

Este estudio analiza cómo se piensa y se incorpora la perspectiva de género a las iniciativas provinciales de políticas productivas, con un abanico de experiencias de todo el país. Asimismo, indaga sobre las formas que poco a poco adquiere la institucionalidad de género dentro de cada cartera productiva.

En Argentina todavía persisten brechas de género que ubican a las mujeres en una situación de desventaja respecto de los varones. En efecto, en el país aún se observa una marcada situación de segregación ocupacional, tanto vertical como horizontal. Esto impacta de forma negativa en el desarrollo de carrera de las mujeres, así como en su autonomía económica y en las remuneraciones que perciben.

Los hallazgos de este relevamiento dan visibilidad a las iniciativas que impulsan las diferentes carteras productivas locales para derribar barreras y avanzar hacia la igualdad de género en el ámbito productivo, en un contexto de país que atraviesa una fase de recuperación económica tras la crisis provocada por la pandemia. Gracias a los aportes de las carteras productivas provinciales, el estudio presenta la convergencia de esfuerzos locales y nacionales destinados a contribuir, desde la gestión gubernamental, a la eliminación de las brechas de género en el entramado productivo de cada región.

En esta línea, el estudio destaca los avances de los nuevos espacios que, integrados en las distintas carteras productivas, se abocan a incorporar un enfoque de género en sus iniciativas, así como en la cantidad de políticas sectoriales creadas e impulsadas con perspectiva de género y como parte de una estrategia de crecimiento.

Confiamos en que estos resultados constituirán una herramienta útil para integrar la perspectiva de género en las estrategias de desarrollo local. Esperamos también que sea una fuente de conocimiento, consulta y aprendizaje para la creación de nuevas políticas sensibles al género, de cara a consolidar un hábito productivo paritario, equitativo y justo para todas las personas.

Yukiko Arai
Directora
Oficina de País de la OIT para la Argentina

Resumen ejecutivo

Este trabajo constituye una actualización y profundización del primer *Diagnóstico federal de políticas productivas con enfoque de género en Argentina*, que fuera realizado entre 2020 y 2021 por el Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía.

En este nuevo estudio se ha ahondado en los modos específicos en que la perspectiva de género está siendo pensada e incorporada en las iniciativas de política productiva provincial y, por otro lado, se ha indagado acerca de las formas que paulatinamente está adquiriendo la institucionalidad de género dentro de las carteras productivas. También se han identificado y descripto detalladamente y por regiones cuáles son al presente los elementos facilitadores y cuáles son las barreras que enfrentan las políticas sensibles al género.

En un contexto en el cual la igualdad sustantiva -ante la ley- es un hecho, de forma contrastante, en el ámbito laboral argentino todavía persisten marcadas brechas de género que ubican a las mujeres en una situación de desventaja respecto de los varones. En efecto, en la Argentina actual, las mujeres aún enfrentan una marcada situación de segregación ocupacional, tanto vertical como horizontal. Esto impacta de forma negativa en su desarrollo de carrera, autonomía económica y remuneraciones percibidas. A su vez, estas brechas de género que persisten en el mercado de trabajo argentino pueden ser consideradas como la contracara de la mayor participación de las mujeres en el trabajo no remunerado, y esta mayor dedicación al trabajo reproductivo no remunerado por parte de las mujeres se traduce en mayores dificultades para conciliar sus responsabilidades

familiares, personales y laborales, así como en una menor disponibilidad de tiempo para asumir compromisos asociados al trabajo en el mercado, lo que da por resultado acceder a peores salarios. En pocas palabras, el trabajo doméstico, de cuidados y voluntario no remunerado se convierte en una barrera -ya sea en forma de *pisos pegajosos* o de *techos de cristal*- para el acceso, la permanencia y el crecimiento laboral pleno de las mujeres.

Los datos presentados en este estudio exponen de forma sintética la complejidad que presenta el mercado laboral argentino cuando es analizado desde un enfoque de género. A partir de esto, se torna evidente la importancia que reviste el impulso de políticas productivas sensibles al género destinadas a revertir las brechas de desigualdad que continúan obturando el pleno desarrollo de las mujeres.

El estudio está estructurado en dos apartados y una sección de palabras finales. En el primer apartado, *Principales resultados del relevamiento*, se ofrece una descripción y análisis de los principales hallazgos realizados. Este apartado está conformado por dos subapartados: en el primero se analizan las carteras de producción provinciales desde un enfoque de género; en el segundo, se brinda un mapeo y caracterización de las políticas productivas sensibles al género agrupadas

por región. El informe culmina con una sección de palabras finales, que recapitula el contenido nodal del trabajo.

Con la finalidad de garantizar profundidad y exhaustividad en el abordaje, el relevamiento adoptó una estrategia metodológica cuali-cuantitativa destinada a, de forma complementaria, identificar, recabar, sistematizar y caracterizar las políticas productivas sensibles al género impulsadas por las carteras de producción provinciales.

En línea con el diseño metodológico, el trabajo de campo se estructuró en dos etapas complementarias. En la primera etapa se solicitó a cada cartera que completara un formulario específico destinado a relevar información sobre cuatro dimensiones centrales para el estudio: i) la composición por género de los equipos de las carteras de producción provinciales; ii) el grado de institucionalidad de los espacios e instancias de género dentro de las carteras de producción y sus características; iii) la existencia (o no) de espacios de género en alianza con otros actores institucionales; y iv) la existencia (o no) de políticas productivas provinciales sensibles al género y sus principales características.

En la segunda etapa se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave de cada una de éstas, conformadas por 16 preguntas destinadas a profundizar en dos grandes dimensiones: i) los escenarios productivos provinciales (lo que incluyó indagar en los perfiles productivos de las provincias, las actividades con mayor impulso en el último año y la apreciación sobre la participación de mujeres, varones y personas con identidades no binarias en los ámbitos productivos provinciales); y ii) el contexto y el proceso de diseño e implementación de las políticas, incluyendo las motivaciones, las barreras/dificultades y las ventanas de oportunidad asociadas a la incorporación de un enfoque de género en las políticas productivas provinciales.

En lo que respecta a la sistematización y procesamiento de los datos relevados, por un lado, se elaboró una única base de datos con la información compartida por cada una de las carteras y,

por otro lado, se diseñó una grilla de análisis para las entrevistas. El procesamiento de aquellas variables que admitían ser cuantificadas permitió la elaboración de las infografías, cuadros y gráficos que se presentan a lo largo del estudio.


Con base en estos aportes realizados por las carteras productivas provinciales, se ha podido obtener una fotografía signada por la convergencia de esfuerzos locales y nacionales destinados a contribuir, desde la gestión gubernamental, a la eliminación de brechas de género que obturan la consecución de la igualdad sustantiva en el entramado productivo de cada una de las regiones que componen el territorio nacional.

Como resultado de estos esfuerzos, las actrices y actores clave consultadas identifican cambios paulatinos pero sostenidos en el nivel y la calidad de la participación de las mujeres en sus respectivos escenarios productivos, y destacan la importancia que en ello tiene la política pública que busca acompañar y acelerar estos cambios. Aun así, el acceso de las personas con identidades no binarias a las actividades productivas es incluso menor que en el caso de las mujeres: esto deja planteado un desafío en materia de inclusión y equidad.

Los hallazgos de este nuevo relevamiento hacen evidente el gran abanico de iniciativas que las diferentes carteras productivas están impulsando a nivel local para derribar barreras y avanzar hacia la igualdad de género en el ámbito productivo; por ejemplo, en términos de población destinataria, tipos de instrumentos de política que utilizan, unidades productivas que alcanzan, entre otras. Entre las principales motivaciones y apoyos/facilitadores para la creación de estas iniciativas se destaca la decisión política local de adoptar la agenda de la igualdad de género y hacerla efectiva a partir de adecuarla a las realidades provinciales, así como el impulso que el Gobierno nacional viene dando a esta temática. Del mismo modo, dado que la mayoría de las carteras generan alianzas o articulaciones con otros actores e instituciones, este parece ser un factor clave al momento de diseñar o implementar políticas productivas sensibles al género.

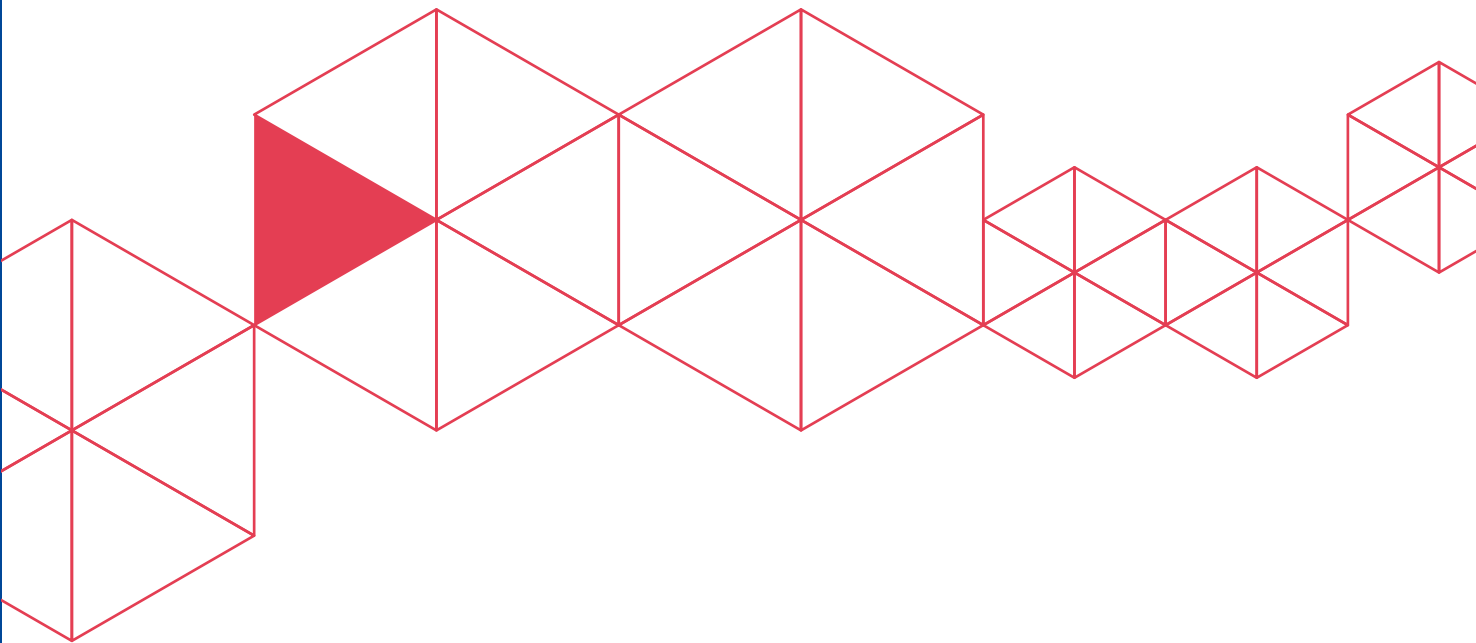
En síntesis, los resultados de este estudio evidencian claros avances en lo relativo a la proliferación de espacios de género dentro de las carteras productivas abocados a incorporar un enfoque de género en sus iniciativas, así como en la cantidad de políticas concretas que se crean e impulsan a partir de adoptar esta perspectiva.

En esta línea, con base en los aportes realizados por las carteras productivas provinciales, los hallazgos del estudio diagnóstico evidencian los avances en la incorporación del enfoque de género en las iniciativas de política productiva a nivel local, y fortalecen a las autoridades gubernamentales en el diseño y la implementación de políticas de empleo, macroeconómicas y sectoriales inclusivas en la recuperación económica para el país.



1

Introducción



► **Esta actualización y profundización del primer *Diagnóstico federal de políticas productivas con enfoque de género en Argentina* indaga acerca de los modos específicos en que la perspectiva de género está siendo pensada e incorporada en las iniciativas de política productiva provincial, y analiza los distintos grados de sistematización que está adquiriendo la institucionalidad de género dentro de cada cartera productiva.**

En el marco de un acentuado proceso de institucionalización del enfoque de género en el Estado Argentino, la creación del Gabinete de Género de la actual Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía (MECON) -Resolución Ministerial N° 584/2020- cristalizó la voluntad política de conformar un área específica destinada a transversalizar el enfoque de género en las políticas productivas nacionales,¹ y de acompañar a sus equivalentes provinciales en la consecución de este objetivo.

De esta manera, este espacio institucional asume el desafío de garantizar que el desarrollo productivo nacional incluya entre sus ejes rectores la igualdad de oportunidades, trato y resultados para todas las personas, atendiendo a erradicar las brechas que aún obturan que la igualdad formal se traduzca en igualdad real/sustantiva entre los géneros. Con este firme propósito, desde el mes de junio de 2022, el Gabinete ha impulsado más de 79 iniciativas diferentes que buscan hacer del ámbito productivo uno verdaderamente paritario, justo y equitativo.²

En sintonía con esta tarea están los esfuerzos que las carteras de producción provinciales vienen llevando adelante para incorporar una perspectiva de género en sus políticas y acciones, respondiendo al mismo tiempo a sus realidades y


requerimientos locales en la materia. De este modo, a partir de reconocer tanto la complejidad y heterogeneidad de la estructura productiva argentina como la importancia de que el enfoque de género adquiera capilaridad geográfica, el Gabinete de Género lidera una agenda de trabajo conjunta con una fuerte impronta federal.

Dado que la incorporación del enfoque de género en las carteras productivas argentinas constituye un fenómeno novedoso y relativamente reciente, resulta imprescindible contar con un mapeo actualizado que permita conocer las principales características de las políticas productivas sensibles al género que están siendo diseñadas e implementadas en todo el territorio nacional. Producir esta información es de alta relevancia por varios motivos: i) la posibilidad de enriquecerse e inspirarse en las diferentes iniciativas provinciales; ii) identificar potenciales articulaciones y ventanas de oportunidad compartidas; iii) aprender de las diferentes experiencias, comprendiendo cuáles han sido sus principales facilitadores y obstáculos; y iv) monitorear el desarrollo de esta agenda en el tiempo. Asimismo, en un escenario pospandémico, un relevamiento con estas cualidades resulta central para poner en valor y fortalecer aquellas políticas productivas que estimulan el empleo, fomentan el crecimiento inclusivo y abordan la segregación ocupacional

y sectorial que atenta contra el acceso y la participación activa de las mujeres en el mercado laboral (Esquivel, 2017; OIT, 2021).

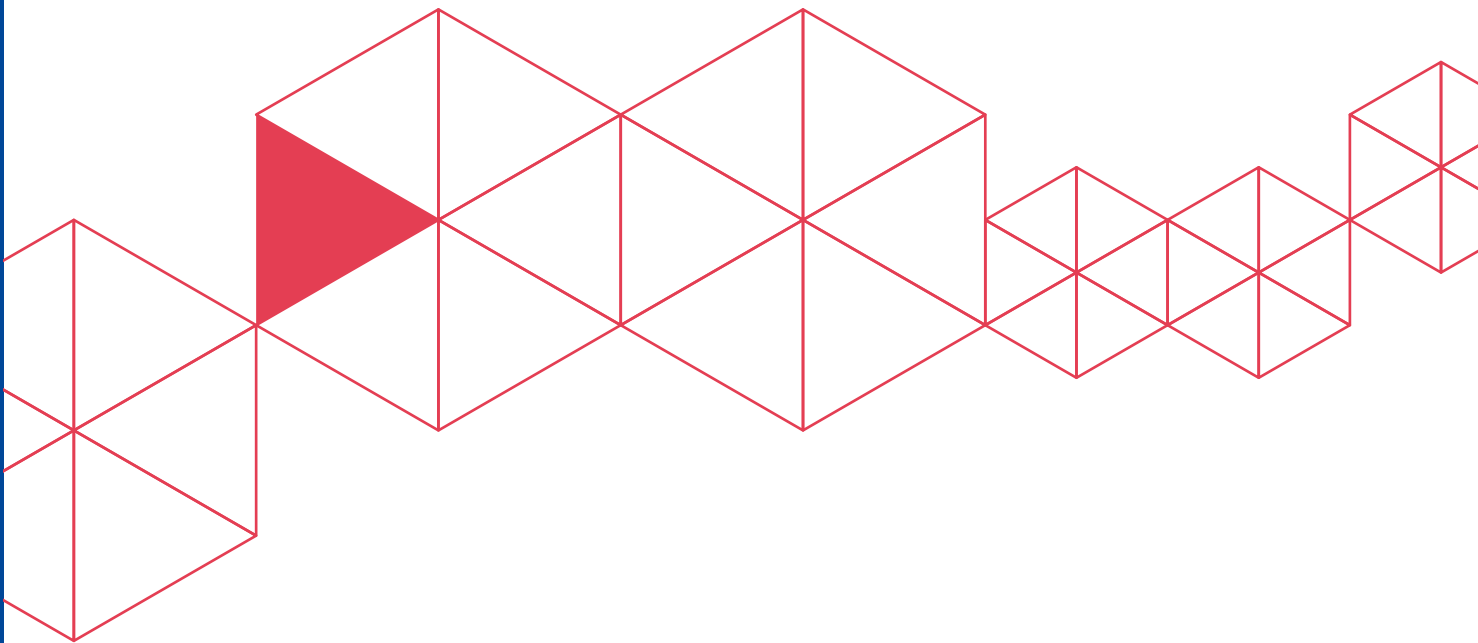
Este estudio ha buscado contribuir a dicha tarea a partir de elaborar una actualización y profundización del primer *Diagnóstico federal de políticas productivas con enfoque de género en Argentina*, realizado entre 2020 y 2021.³ Esta nueva edición ha permitido, por un lado, ahondar en los modos específicos en que la perspectiva de género está siendo pensada e incorporada en las iniciativas de política productiva provincial y, por otro lado, ha contribuido a indagar en las formas que paulatinamente está adquiriendo la institucionalidad de género dentro de las carteras productivas, así como en la composición por género de los equipos que las integran.⁴

El informe se estructura en dos apartados y una sección de palabras finales. En el primer apartado, *Principales resultados del relevamiento*, se ofrece una descripción y análisis de los principales hallazgos de este estudio. Este apartado está conformado por dos subapartados: en el primero se analizan las carteras de producción provinciales desde un enfoque de género; en el segundo, se brinda un mapeo y caracterización de las políticas productivas sensibles al género agrupadas por región. El informe culmina con una sección de palabras finales, que recapitula el contenido nodal del trabajo.



2

Principales resultados del relevamiento



► **El presente diagnóstico ha permitido sistematizar con base en los aportes realizados por las carteras productivas provinciales los esfuerzos locales y nacionales destinados a contribuir, desde la gestión gubernamental, a la eliminación de brechas de género en el entramado productivo argentino.**

Las carteras de producción provinciales desde un enfoque de género

En línea con lo indagado en el primer *Diagnóstico federal sobre políticas productivas con enfoque de género*, en esta nueva medición se relevó y analizó la **composición por género de las personas que se desempeñan laboralmente en las carteras de producción provinciales** distinguiendo entre personas empleadas y funcionarias -categoría que en este estudio abarca a quienes detentan un cargo o función igual o superior al de coordinador/a, o su equivalente-.

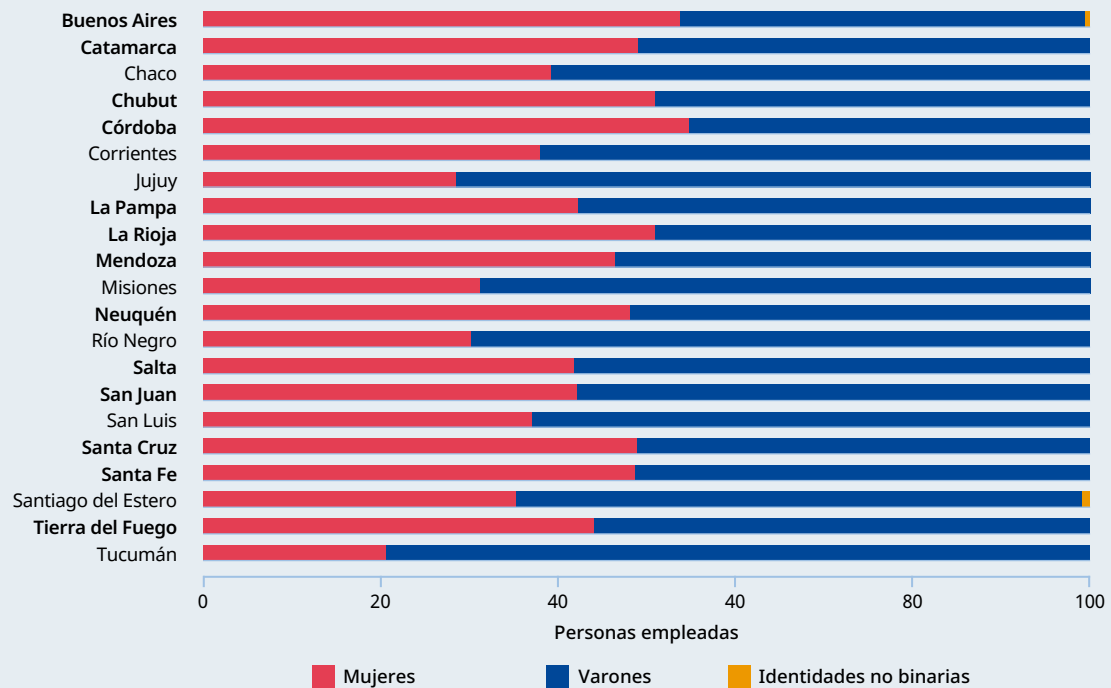
La importancia de monitorear este indicador radica en que la representación y participación equilibrada de mujeres y varones en los espacios de administración, y fundamentalmente de decisión política y pública, constituyen un principio democrático básico (Varela, 2019). En este mismo sentido, la Declaración de Atenas (1992) señala que la paridad de género puede potenciar la generación de “ideas, valores y comportamientos diferentes, que vayan en la dirección de un mundo más justo y equilibrado tanto para las mujeres como para los hombres”, así como aportar a “tomar plenamente en consideración los intereses y las necesidades del conjunto de la población”. En términos técnicos, existe paridad

cuando ni las mujeres ni los varones se encuentran representados por encima del 60 por ciento ni por debajo del 40 por ciento (Varela, 2019).

Del análisis de los datos provistos por las 21 carteras productivas provinciales que aportaron información sobre su dotación desagregada por género⁵ surge que **la mayoría de ellas (13 de 21) han alcanzado al día de la fecha paridad de género en lo que respecta al conjunto de personas empleadas**. Por el contrario, en las 8 carteras de producción restantes aún se verifica una mayor presencia de varones que de mujeres, lo que supone una masculinización cuantitativa de la dotación de personas empleadas, aunque algunas de ellas -Chaco, Corrientes, San Luis y Santiago del Estero- se encuentran cercanas a alcanzar la paridad.

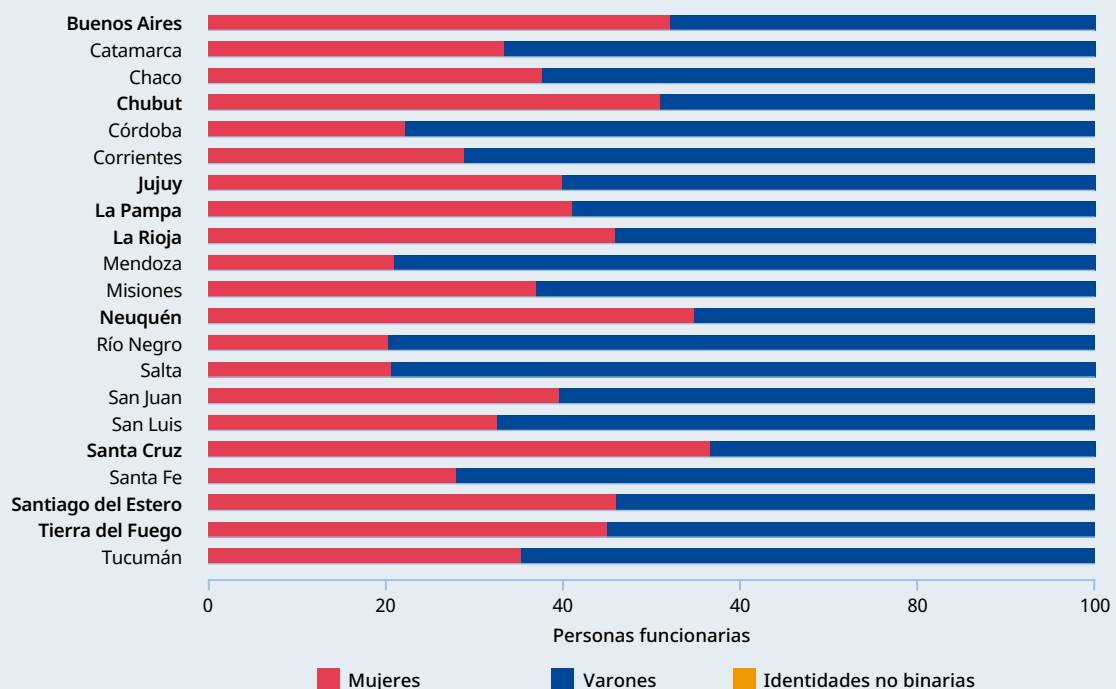
En lo que respecta a la presencia de varones y mujeres ocupando roles de funcionarias/os dentro de estas carteras productivas, se identifica que **un poco menos de la mitad de ellas registran paridad de género (9 de 21)**. En las otras 12 carteras, las mujeres aún acceden de forma dispar a puestos de liderazgo y toma de decisiones, aunque algunas de ellas -como ocurre en las de Chaco, San Juan y Misiones- se encuentran próximas a alcanzar un equilibrio de género (**Gráfico 2**). Esta situación de disparidad instala el desafío de identificar los motivos que están

► **Gráfico 1. Distribución por género de personas empleadas que cumplen funciones en las carteras de producción provinciales**



Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por las carteras productivas provinciales.

► **Gráfico 2. Distribución por género de las personas funcionarias en las carteras de producción provinciales**



Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por las carteras productivas provinciales.

generando *techos de cristal*⁶ para el crecimiento de las mujeres dentro de estas carteras y que, así, obturan una mayor representación femenina entre quienes se desempeñan como funcionarios/as.

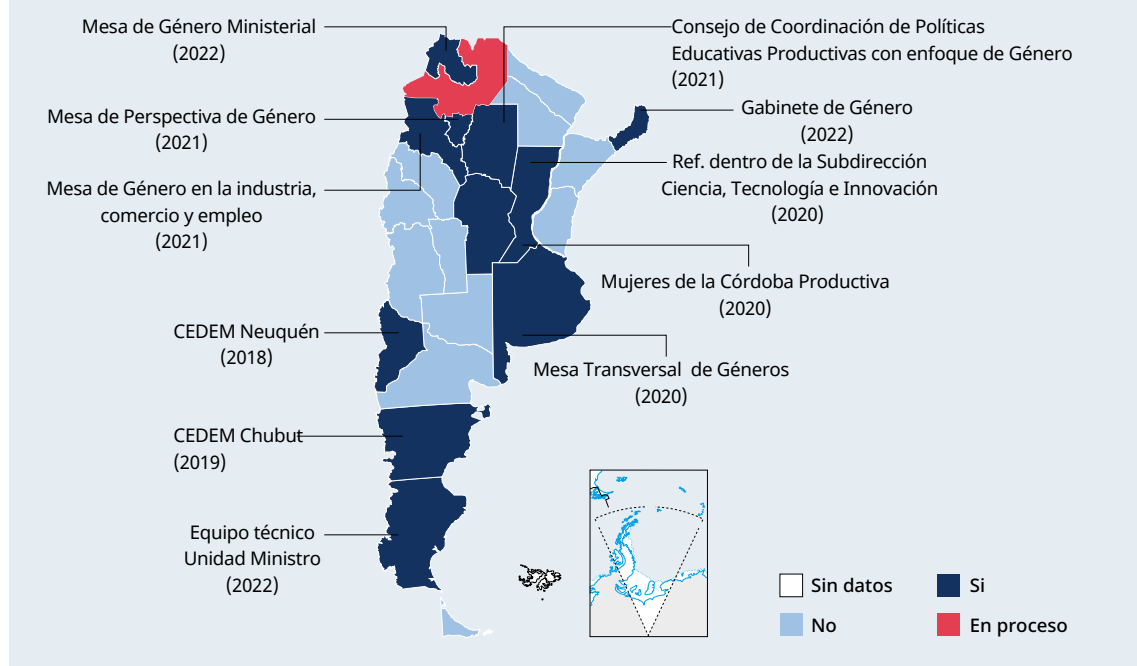
Asimismo, es importante considerar que, si bien este relevamiento tuvo la intención de indagar sobre la participación de personas con identidades no binarias dentro de las carteras de producción provinciales, la recopilación de esta información y su análisis se vio limitada por la ausencia de este dato en la mayoría de las respuestas recibidas. Con base en lo conversado en algunas entrevistas, este vacío de información en ocasiones responde a la persistencia de registros administrativos que consignan al género de forma binaria (varón/mujer). Esto implica la posibilidad de que, en oportunidades, la presencia de personas con identidades no binarias, aun siendo una realidad dentro de las carteras, permanezca invisibilizada

Por otro lado, se indagó sobre los avances relativos a la **institucionalidad de género** dentro de

las carteras de producción provinciales, dado el carácter clave que ésta reviste en los procesos de transversalización de género⁷ (OEA, 2021). En otras palabras, se exploró la existencia de espacios dentro de las carteras (gabinetes, mesas de trabajo, coordinaciones, consejos, etc.) destinados a lograr la integración gradual de un enfoque de género en el conjunto de las políticas productivas locales, y a contribuir de este modo a avanzar hacia la igualdad sustantiva y real basada en el género (OEA, 2021).

En lo que supone uno de los hallazgos más destacables de este estudio, se identifica que **casi la mitad de las carteras de producción provinciales (11 de 23) cuentan con un espacio propio -ya sea formalizado o de carácter informal- destinado a incorporar y promover la agenda de género en la política productiva local (Mapa 1)**. Prácticamente en su totalidad, estos espacios (8 de 11) se encuentran institucionalizados. Adicionalmente, la cartera de la provincia de Salta se encuentra en proceso de constituir uno.

► **Mapa 1. Nombre y año de los espacios de género dentro de las carteras de producción provinciales**



Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por las carteras productivas provinciales.

Nota aclaratoria: CEDEM es la sigla por Centro de Desarrollo Económico de la Mujer.

En lo que respecta a su antigüedad, del total de los espacios identificados, se destaca que la mayoría de ellos (9 de 11) ha iniciado sus funciones en el marco de la actual gestión de gobierno (entre 2020 y 2022), y se verifica un claro impulso a partir de 2020, año coincidente con la creación del Gabinete de Género de la actual Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON.

Ahora bien, estos espacios de género que funcionan dentro de las carteras productivas provinciales asumen distintas formas o modalidades. Algunos se han conformado adoptando la estructura de una mesa de trabajo (4 de 11), mientras que otros asumen la forma de coordinaciones (3 de 11). En casos puntuales, se institucionalizan como direcciones, gabinetes, o funcionan como instancias o espacios informales.

Vale destacar que, según lo declarado, solo dos de estos espacios -el de la provincia de Santa Fe y el de la de Neuquén- cuentan con presupuesto propio.

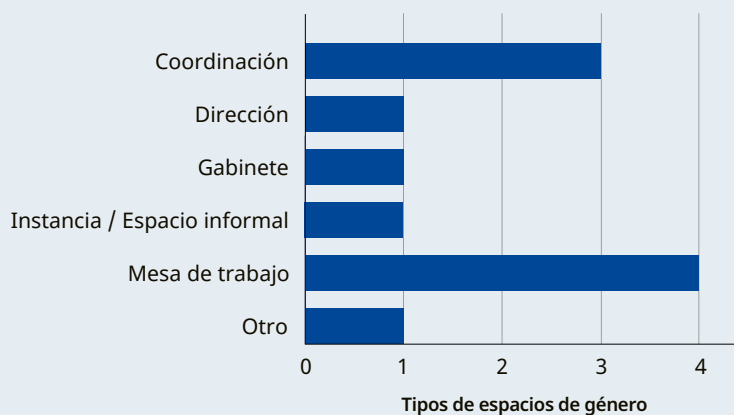
Finalmente, se exploró la **composición por género de los equipos que integran estos espacios o áreas dentro de las carteras de producción provinciales**. Los resultados arrojan que, contrariamente a lo que ocurre en la mayoría de los casos con la dotación general de estas carteras, estos espacios o áreas se encuentran conformados mayormente -y en casos como los de Catamarca, Chubut, Santa Fe y Santiago del Estero exclusivamente- por mujeres. La **acentuada feminización de estos espacios de género** puede deberse a la persistencia de una creencia relativa

► **Figura 1. Año de creación de los espacios de género dentro de las carteras de producción provinciales**



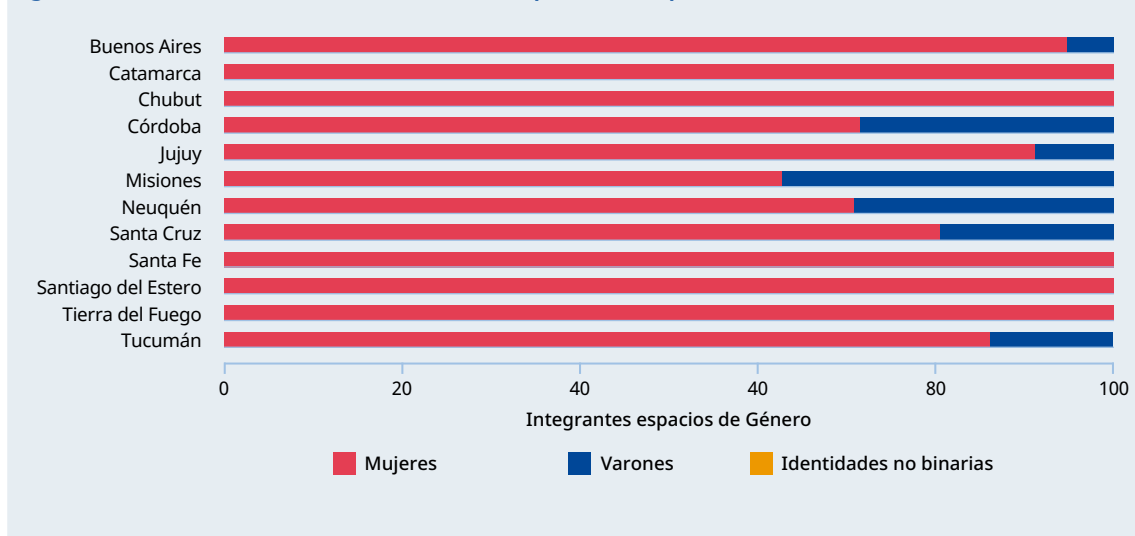
Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por las carteras productivas provinciales.

► **Gráfico 3. Espacios de género dentro de las carteras de producción provinciales por tipo de espacio**



Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por las carteras productivas provinciales.

► Gráfico 4. Distribución por género de las personas que integran los espacios o áreas de género existentes dentro de las carteras de producción provinciales



Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por las carteras productivas provinciales.

a que las problemáticas de género son temas que atañen a las mujeres -lo que se traduce en un desinterés de parte de muchos varones por integrar estos espacios-. Aun así, esta sobrerrepresentación de mujeres también puede ser leída como una huella de quiénes han sido las principales promotoras e impulsoras de la introducción del enfoque de género en estas carteras: mujeres que integran estos espacios.

Es preciso señalar el carácter de **situación bisagra que representa alcanzar una institucionalidad de género dentro de las carteras de producción en la medida en que, tal como señalan varias entrevistadas, supone la cristalización de un compromiso con la igualdad de género, la legitimación de esta agenda y la generación de capacidad instalada, que contribuye a transversalizar el enfoque de género en la gestión y en las políticas productivas provinciales.**

Ahora justamente con la constitución de la Mesa queremos trabajar en todas las áreas de manera transversal. Hay acciones puntuales, pero me parece que falta que sea transversal y que haga foco en el género [Referente de una cartera productiva del NOA].

Por otro lado, el estudio también permitió indagar la participación de las carteras de producción

provinciales en **espacios de género en colaboración y articulación con otros actores institucionales**, ya sea multiactorales, multisectoriales, interinstitucionales y/o interprovinciales. De los resultados se desprende que **la mayoría de estas carteras (17 de 23) participa en espacios de estas características, que persiguen distintos objetivos.**

En algunas provincias, sus carteras de producción forman parte de espacios, mayormente consejos pero también mesas y comités, convocados por las áreas de género de los gobiernos provinciales. Éstos reúnen a representantes de todas las carteras y organismos descentralizados locales con la vocación de hacer posible una real transversalidad de género en toda la gestión gubernamental, así como en la elaboración de políticas públicas en la provincia. Asimismo, otras carteras participan de espacios que, al igual que los anteriores, reúnen a representantes de las diferentes carteras provinciales -y en oportunidades a otros actores, como a organizaciones de la sociedad civil- pero, en este caso, con el fin de coordinar mancomunadamente respuestas orientadas a temáticas puntuales. En otras palabras, estos espacios buscan coordinar de forma interinstitucional acciones que ofrezcan respuestas integrales a problemáticas tales como: la promoción de la autonomía económica de las mujeres en situación de

violencia doméstica; la inserción en el mercado de trabajo de mujeres víctimas de trata de personas; la prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres y diversidades; y la inclusión laboral de personas trans. En menor medida, también se identificaron espacios de género en alianza destinados, por ejemplo, a participar en el diseño de presupuestos provinciales con perspectiva de género y a producir una red que permita acompañar y contener a empleadas de las carteras que

se encuentren atravesando una situación de violencia doméstica o en la pareja. Asimismo, desde algunas carteras se señala que participan en eventos puntuales, como encuentros o reuniones de intercambio de experiencias con otros actores nacionales y locales. Adicionalmente, dos carteras señalaron encontrarse en proceso de creación de espacios en alianza.

La Mesa NOA

Resulta destacable, entre los espacios de género en alianza, la experiencia de la Mesa NOA de producción y género. Este espacio se compone de referentes de género de las provincias que integran el NOA y lleva adelante reuniones periódicas en las que se busca compartir, intercambiar y articular iniciativas y experiencias de gestión de políticas productivas sensibles al género con la finalidad de mejorarlas y potenciarlas.

De este modo, las reflexiones y aprendizajes que surgen de las participaciones en esta Mesa se capilarizan hacia los territorios de cada una de las provincias, y así traccionan nuevas iniciativas a nivel local, que se nutren de aciertos y buenas prácticas compartidas y responden, muchas veces, a una agenda estratégica conjunta: coordinar los esfuerzos de cada una de las carteras productivas provinciales en pos de la consecución de la igualdad.

A partir de la participación y los intercambios que se suscitan en este espacio, por ejemplo, algunas carteras han identificado la necesidad de institucionalizar sus espacios de género dentro de ellas.

Lo primero que se hizo fue eso, la Mesa de Género. Paula [En referencia a la Coordinadora del Gabinete de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo a nivel nacional] pidió a los referentes en géneros de cada ministerio del NOA y, a partir de ahí, empezamos a participar en las actividades y vimos la necesidad de crear nuestra propia mesa dentro de los ministerios. [Referente de una cartera productiva de la región NOA].

Mapeando las políticas productivas sensibles al género

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el relevamiento sobre las políticas sensibles al género impulsadas por las carteras de producción provinciales. Se presentan respetando el criterio de división regional adoptado en el primer *Diagnóstico federal (Cuadro 1)*, al mismo tiempo que se destacan, para algunas dimensiones del análisis, las especificidades de las provincias que las integran.⁸

Asimismo, con el fin de contextualizar los escenarios en los cuales estas carteras diseñan e implementan sus políticas sensibles al género, al inicio de cada subapartado se reconstruyen en un cuadro-resumen los perfiles productivos provinciales a partir de la información brindada por las personas entrevistadas. Estos resúmenes se centran en dos aspectos: i) las actividades productivas tradicionales que caracterizan a cada provincia; y ii) las actividades novedosas, con especial impulso en el último año. Seguidamente, con este mismo fin, se recuperan datos del CEP XXI relativos a la inserción de mujeres y varones en el empleo

► Cuadro 1. División regional del territorio nacional utilizada en el estudio

Región	Provincias
Región Noroeste (NOA)	La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Tucumán y Santiago del Estero.
Región Noreste (NEA)	Corrientes, Misiones, Formosa y Chaco.
Región Cuyo	San Juan, Mendoza y San Luis.
Región Centro	Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.
Patagonia	Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén y La Pampa.

asalariado registrado del sector privado en las diferentes ramas de actividad para cada región. Esta es una información especialmente relevante si se considera que “la diferencia estructural de participación laboral entre mujeres y varones es una de las principales asimetrías de género” que aún prevalece en nuestro país (CEP XXI, 2021, p. 2). Luego se ofrece una caracterización de las políticas productivas sensibles al género relevadas para cada una de las regiones, junto con los principales hallazgos obtenidos en las dos etapas del estudio.⁹

Considerando el total de las carteras productivas de las 23 provincias que integran el territorio nacional, en este relevamiento se recogieron **101** políticas productivas sensibles al género

Foto: INTA



Región Noroeste

La región Noroeste (NOA) está conformada por las provincias de **La Rioja, Catamarca, Jujuy, Salta, Tucumán y Santiago del Estero**. Las

principales actividades que caracterizan sus perfiles productivos y aquellas identificadas como especialmente pujantes en el último año, conforme a la información brindada por las entrevistadas, son las siguientes:

► Cuadro 2. Perfiles productivos de las provincias que componen la Región NOA

Provincia	Principales actividades productivas características de la provincia	Actividades productivas con especial impulso (último año)
La Rioja	Sector olivícola (aceite de oliva y aceitunas de mesa envasadas), vid y nogal.	De la mano de medidas nacionales de fomento del empleo en el sector industrial, se dió una reactivación de sus parques industriales, por ejemplo, en la industria textil y del calzado.
Catamarca	Industria, minería, turismo y agroindustria	Economía del conocimiento. De la mano de políticas nacionales, se está produciendo una reactivación de la industria textil.
Jujuy	Caña de azúcar, tabaco y, en menor medida, cítricos	Energías renovables (energía solar: la provincia cuenta con el parque solar más grande de Sudamérica); extracción de litio y cannabis medicinal. Desarrollo de la economía del conocimiento.
Salta	Turismo, minería y agro (granos, frutas y hortalizas).	Turismo y servicios (gastronomía). Minería.
Tucumán	Actividad cañera y cítrica y, en menor medida, frutas finas (frutillas y arándanos).	Se está buscando generar valor agregado en la producción primaria de, por ejemplo, batata y limón.
Santiago del Estero	Agroalimentos (<i>comodities</i>). Carnes. Algodón y granos para aliento balanceado. Industria textil.	Economía del conocimiento y minería. Cultivos alternativos (harinas alternativas).

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

El trabajo asalariado registrado en foco: la situación de mujeres y varones en la Región NOA en 2022

De acuerdo con datos del CEP XXI, aún se verifica un largo camino por recorrer para que la proporción de mujeres que ocupa puestos asalariados registrados en el sector privado del NOA se equipare a la de los varones. Tal es así que, considerando el promedio de 2022, en ninguna de las provincias que componen esta región la tasa de feminización supera el 30 por ciento: es de 29,1 por ciento en Catamarca, 28,6 por ciento en Santiago del Estero, 27,6 por ciento en Salta, 26,1 por ciento en Tucumán y de 25,3 por ciento en La Rioja y Jujuy.¹⁰

Asimismo, se evidencia en esta región una marcada concentración de mujeres en ramas tradicionalmente feminizadas como la enseñanza y la salud y los servicios sociales -con tasas de feminización en el sector privado que superan el 60 por ciento-, que disminuye drásticamente en aquellas actividades que se han caracterizado por tener mayor presencia de varones. Así, por ejemplo, las mujeres no alcanzan a representar el 20 por ciento de los puestos asalariados registrados en el sector privado del NOA en las siguientes ramas: suministro de electricidad y gas, petróleo y minería, agro y pesca, industria, agua y saneamiento, transporte y almacenamiento y construcción.

En lo que respecta a la **participación de varones y mujeres en el ámbito productivo de esta región**, las entrevistadas coinciden en que, de forma paulatina pero sostenida, **se comienza a notar una mayor visibilización, participación y protagonismo de las mujeres en diferentes actividades productivas** en las que antes tenían poca presencia o visibilidad. (Gráfico 5).

Creo que permitió desde Nación, por donde aparezcan se está hablando de género y se está tocando el tema, como que les hace perder el miedo. [...] para ellas [integrantes de cooperativas] es un montón que pueden salir a la reunión y que el marido se quede con el nene. Entonces, muchísima participación en hacer ellas los trámites, el registro pyme, de involucrarse muchísimo, que era el perfil que se dedicaba a dar de comer a los animales porque era eso o a trabajar la huerta. Hoy son ésas las que están manejando el WhatsApp con los clientes, las redes sociales, son ellas. [Referente de una cartera productiva de la Región NOA].

Tal como se evidencia en el testimonio precedente, varias entrevistadas destacan que, desde su perspectiva, estos **avances están siendo posibles gracias a los esfuerzos de política pública nacional y provincial** que, de forma intencional, buscan revertir las desigualdades de género persistentes y que, a través de acciones concretas, ofrecen nuevas oportunidades para que las mujeres aumenten su participación y/o la formalicen.¹¹

Yo creo que también hay toda una nueva reinversión de los roles tanto en el sector industrial como en el sector pyme y en el sector emprendedor, hay políticas claras de incentivos. [...] Se está apostando a emprendimientos liderados por mujeres no solo a nivel nacional, sino a nivel provincial [...] yo creo que se está animando más, el rol de la mujer está cambiando, se está animando, se están abriendo nuevas puertas, hay espacios gubernamentales provinciales, nacionales que van permitiendo esto. [Referente de una cartera productiva de la Región NOA].

Asimismo, algunas entrevistadas mencionan que identifican un incremento en la incorporación de mujeres a funciones -como el manejo de maquinaria pesada- y ramas de actividad -como la minería- en las que tradicionalmente han tenido una participación minoritaria al encontrarse

fuertemente masculinizadas. En este mismo sentido, una entrevistada identifica la emergencia del liderazgo de mujeres jóvenes que forman parte de una segunda generación a cargo de empresas vinculadas a industrias particulares -como la cañera, cítrica y metalmeccánica.¹²

Con todo, una entrevistada señaló que, aun en un contexto de avances en materia de igualdad, nota que las mujeres “todavía no se sientan en las mesas chicas a traccionar”; lo que indica un desafío pendiente ligado a lograr un mayor acceso a puestos de representación y toma de decisión en distintos sectores industriales y productivos.

De forma complementaria, las entrevistadas coinciden en que la participación de personas con identidades no binarias en el ámbito productivo es aún muy minoritaria -aunque comparativamente más notoria en campos como el de salud y la cultura-, aun cuando algunas señalan que desde la política productiva se está buscando fomentar su presencia en este ámbito.

Considerando el total de las carteras productivas que componen la Región NOA, se registran **24 diferentes iniciativas de políticas sensibles al género (Mapa 2)**, según lo declarado al momento de la realización de este relevamiento.

Prácticamente todas ellas (20 de 24) se encuentran en etapa de implementación, es decir que al momento de la realización de este estudio están siendo ejecutadas. Adicionalmente, dos -la de Santiago del Estero y una de las de La Rioja- se encuentran en etapa de diseño y otras dos -pertenecientes a Tucumán- están en evaluación. (Gráfico 6).

Con respecto al **tiempo que llevan activas** las 22 políticas sensibles al género consignadas como en etapa de implementación o evaluación, más de la mitad (12 de 22) registran como año de inicio el 2021. El resto han comenzado en 2020 (5 de 22), 2022 (3 de 22), y las que registran mayor antigüedad datan de 2016 (2 de 22).

Entre aquellas **motivaciones** que impulsaron a las carteras productivas a desarrollar este tipo de políticas, las entrevistadas destacan con especial énfasis el diferencial que supone **contar con el apoyo de las autoridades públicas provinciales**

y nacionales al momento de incorporar un enfoque de género en la agenda de sus ministerios. Algunas de ellas remarcan que existe un especial impulso de esta agenda a partir del acceso de más mujeres a puestos de toma de decisiones dentro de sus respectivas carteras y gestiones de gobierno provinciales. Asimismo, otras destacan que aquello que las llevó a promover estas políticas fue el haber identificado la necesidad de incorporar un enfoque de género en las acciones de sus carteras para atender explícitamente las realidades y requerimientos de las mujeres y poder así brindarles un mayor y mejor acompañamiento como productoras, emprendedoras y trabajadoras del ámbito productivo provincial.

En lo que respecta a las características de las políticas relevadas se advierte que prácticamente

la mitad de ellas (10 de 23,¹³ conformadas por la iniciativa de la cartera de Salta, seis de La Rioja y tres de Catamarca) no se encuentran focalizadas en términos de género sino que, por el contrario, tienen como población destinataria tanto a varones como a mujeres y personas con identidades no binarias. Aun así, éstas cuentan con un componente de género tendiente a subsanar las desigualdades que impiden una mayor y mejor participación de las mujeres o de las mujeres y las personas con identidades no binarias en el entramado productivo local.¹⁴ Por el contrario, las iniciativas restantes sí se encuentran focalizadas: ocho de ellas están destinadas a mujeres y varones -siete de Tucumán y una de La Rioja-, cuatro a mujeres y personas con identidades no binarias -distribuidas en Jujuy, La Rioja y Catamarca- y apenas una -de La Rioja- tiene como únicas beneficiarias a mujeres. (Gráfico 7).

Facilitadores y barreras

En lo relativo al proceso de diseño e implementación de las políticas sensibles al género, las entrevistadas identifican un conjunto de facilitadores/apoyos que, en su experiencia, colaboran con su materialización, así como barreras/dificultades que es o fue necesario sortear.

► Cuadro 3. Principales facilitadores y dificultades identificados por las representantes de las carteras productivas provinciales en el diseño y/o implementación de políticas sensibles al género, Región NOA

Facilitadores/Apoyos	Barreras/Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de autoridades y funcionarias/os públicas/os provinciales, generalmente “jóvenes”, expresado como “decisión/voluntad política”. • Articulación/alianzas con actores institucionales locales y entre provincias de la región (cristalizado en la Mesa NOA). • Acompañamiento del Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON. <p>La diferencia que permite que esto suceda es tener un gobierno desde arriba, es decir de nuestro Gobernador, nuestro Ministro y la Secretaria [menciona el nombre] que permita que estas políticas puedan suceder, para mí eso es clave. [Referente de una cartera productiva de la Región NOA].</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones de tipo presupuestario. • Procedimientos administrativos y burocráticos lentos y complejos. • Resistencia de parte de algunos actores sociales con miradas tradicionales/conservadoras. • Necesidad de fortalecer, dentro de los equipos de las carteras, la formación en materia de género. • En algunos casos, insuficiencia de mujeres en puestos de mayor jerarquía dentro de las carteras que contribuyan a impulsar la agenda.

Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.



Foto: INTA

En relación con el tipo de **unidades productivas a las cuales se encuentran destinadas** las iniciativas, la mayoría alcanza a pequeños emprendimientos (13) y pymes (11). En menor medida, también se dirigen a grandes empresas (4) y solo una a cámaras. (Gráfico 8).

Asimismo, es dable destacar que más de la mitad de las políticas relevadas en esta región (13 de 23) alcanzan a **emprendimientos no registrados**.

Por otro lado, los datos relevados indican que una importante proporción de las políticas identificadas en la Región NOA no se orientan hacia una **actividad** específica sino que apuntan a las ramas en general -como ocurre con algunas iniciativas de Catamarca, La Rioja, Tucumán y la de Salta-. Ahora bien, entre aquellas que sectorizan sus esfuerzos se destaca especialmente la agroindustria -como se registra en Catamarca, Tucumán y Jujuy-, las manufacturas -en Jujuy, La Rioja y Tucumán- y los servicios -La Rioja-. (Gráfico 9).

Por otro lado, los resultados confirman que las iniciativas utilizan un gran **abanico de instrumentos de política pública** que, en muchos

casos, se combinan entre sí. Entre éstos predominan los aportes no reembolsables (ANR) (10), la asistencia técnica (9), las capacitaciones (9) y los créditos (9). En menor medida, también utilizan difusión y asesoramiento (3), articulación de actores (2) e informes técnicos (2). (Gráfico 10).

Para poder hacer posibles estas iniciativas, las carteras productivas aúnan esfuerzos y generan diversas **articulaciones y alianzas** con diferentes actores e instituciones, tanto en la etapa de diseño como en la de implementación. De acuerdo con lo declarado por las personas participantes, sobresalen de forma notoria las articulaciones con otros organismos provinciales (17) y, en menor medida con pymes o pequeños productores/as (8), organismos estatales de Nación (6), organizaciones empresariales (5), universidades (4) y organizaciones de la sociedad civil (3). Pocas políticas se piensan o impulsan sin haber establecido alianzas (5). (Gráfico 11).

Por otro lado, en relación con quién es el **principal impulsor de las iniciativas**, en la enorme mayoría de los casos (19 de 23) se trata de iniciativas propias de las provincias. Las restantes

son impulsadas por la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON (3 de 23) o por otro actor institucional (1 de 23). A su vez, éstas tienen como **principal financiador** a los gobiernos nacionales y provinciales en igual proporción (11 y 11 respectivamente), mientras que solo una es financiada por un organismo internacional.

De acuerdo con lo declarado por las carteras productivas, éstas realizan o han realizado **tareas de seguimiento y monitoreo** de prácticamente la totalidad de las políticas sensibles al género en sus etapas de implementación o de evaluación (21 de 22), tarea que impulsa a su vez nuevas iniciativas. Solo 1 (una) no está recibiendo seguimiento, pero se planea hacerlo.

[...] una retroalimentación siempre, nosotros por la mayoría de los programas no solo analizamos con el equipo lo que funcionó [...], sino que también hacemos encuestas de impacto [para conocer] cómo lo vieron emprendedores, cómo lo vieron las pymes, la asistencia que percibieron, si les sirvió [...] y eso nos permite rediseñar nuestras nuevas ediciones de los programas que hasta te diré que el año que viene van a seguir todas, todos los programas, incluso más. [Referente de una cartera productiva de la Región NOA].

Con respecto al modo en que las entrevistadas **evalúan el desarrollo y los impactos** que están generando las políticas sensibles al género impulsadas, tienden a coincidir en que sus efectos -aun siendo incipientes e identificando aspectos a fortalecer o mejorar- son positivos. Según algunos de sus testimonios, esto se evidencia en la cantidad cada vez mayor de beneficiarias mujeres, así como en la verificación de una mejora en la inclusión financiera de productoras y emprendedoras.

En relación con las **apreciaciones acerca de cómo profundizar y fortalecer el diseño y la implementación de políticas productivas sensibles al género** y acerca de los **recursos necesarios para esto**, las informantes clave destacan la importancia de continuar con capacitaciones y fortaleciendo el aprendizaje de quienes toman decisiones. A su vez, una entrevistada enfatizó la relevancia de evaluar los programas y políticas implementadas a partir de encuestas y evidencia que permitan obtener una retroalimentación para avanzar y mejorar el trabajo. En paralelo, otra considera que contar con un presupuesto con enfoque de género es clave para poder seguir invirtiendo en más políticas productivas sensibles al género y señala que, potencialmente, una reglamentación o normativa que establezca la urgencia de atender estas cuestiones sería de vital importancia.

Foto: INTA



En general, desde las carteras productivas del NOA se percibe que aquellos **sectores o ramas de actividad prioritarias en las que sería importante implementar nuevas políticas de este tipo** son las que tradicionalmente han estado más masculinizadas (como la industria, el agro y la construcción). Consideran que no solo se trata de poner énfasis en aumentar la participación de las mujeres sino de mejorar las condiciones y la calidad de su participación. Por su parte, una de las entrevistadas menciona con particular énfasis la necesidad de trabajar con mujeres en situaciones de especial vulnerabilización: mujeres rurales e indígenas.

[...] también en el sector productivo primario que quizás es también un sector donde las mujeres acá intervienen, pero no están visibilizadas. Siempre el hombre es el que va y comercializa el producto que la mujer lo trabaja en el campo, pero no sale, no ponen la cara por decirlo de alguna manera. [Referente de una cartera productiva de la Región NOA].

Con respecto a la identificación de **alianzas y articulaciones consideradas prioritarias de cara a implementar nuevas políticas o fortalecer las vigentes**, las entrevistadas destacan especialmente los organismos de nivel nacional. Puntualmente, mencionan al Ministerio de Desarrollo Social, al de Educación y al Instituto

Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). En relación con el contexto local, se prioriza el sector productivo representado por las cámaras, la Unión Industrial, las pymes y las personas emprendedoras, así como otras instituciones gubernamentales tales como ministerios provinciales y áreas de género locales. Asimismo, los organismos internacionales, como la OIT y ONU Mujeres, adquieren un papel preponderante en el radar de las vinculaciones estratégicas que se han identificado en esta región.

► **Figura 2. Potenciales alianzas estratégicas identificadas como prioritarias en iniciativas futuras, Región NOA**

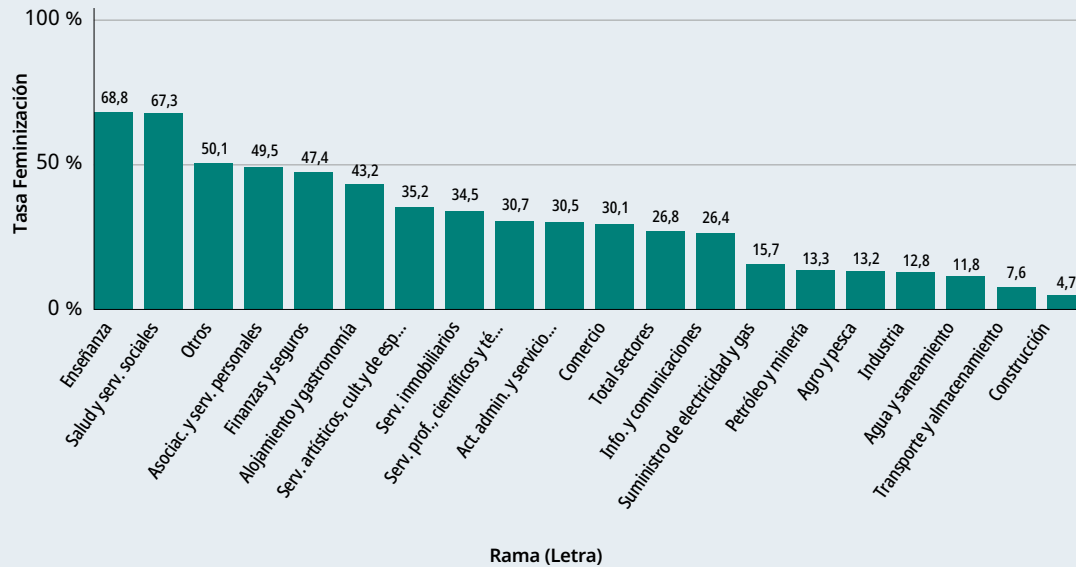


Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

En relación con la continuidad de la promoción de políticas productivas sensibles al género, las carteras de la Región NOA otorgan un lugar relevante al **Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON**, en tanto lo consideran como un eje rector y potenciador para este tipo de iniciativas. Se valora su rol de guía procedimental y funcional para crear nuevas oportunidades y mejorar las existentes.

► Región NOA

► Gráfico 5. Tasa de feminización por rama, promedios 2022 para el sector privado. Región NOA.

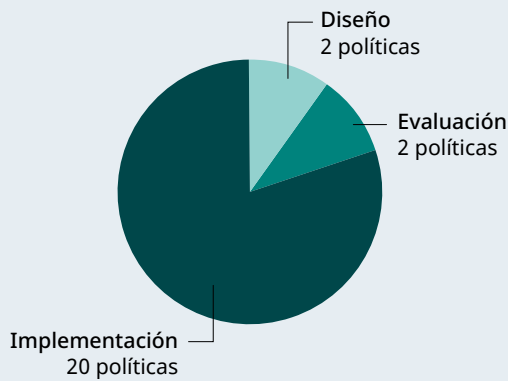


Fuente: CEP XXI con base en AFIP. Los datos corresponden a los puestos de trabajo asalariados registrados según dónde tiene lugar la relación laboral. Las barras se ordenan en función del promedio de los años elegidos.

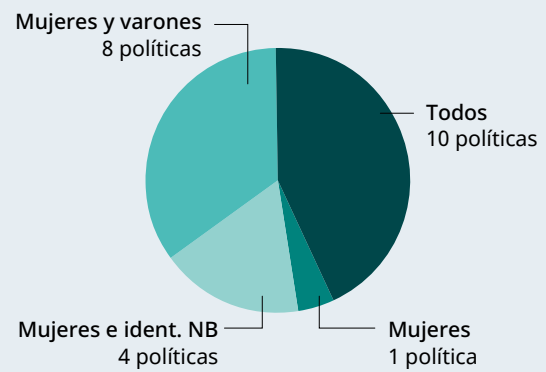
► Mapa 2. Cantidad de políticas productivas sensibles al género por provincia. Región NOA.



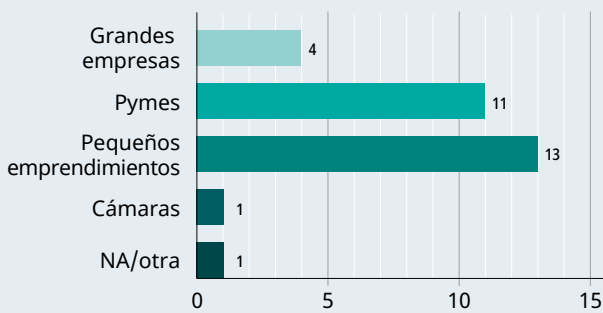
► **Gráfico 6. Políticas productivas sensibles al género según etapa en la que se encuentran. Región NOA.**



► **Gráfico 7. Políticas productivas sensibles al género según población destinataria. Región NOA.**

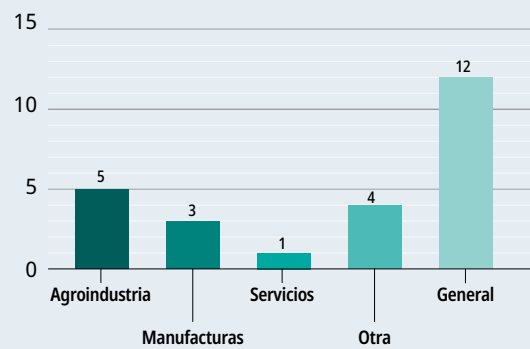


► **Gráfico 8. Políticas productivas sensibles al género según tipo de unidades productivas a las que se encuentran destinadas*. Región NOA.**



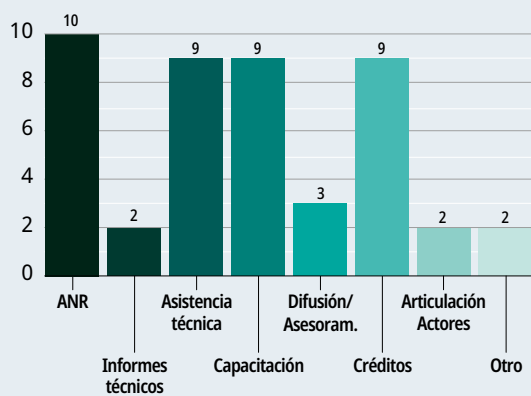
*Una política puede estar dirigida a más de una unidad productiva

► **Gráfico 9. Ramas a las que se encuentran destinadas las políticas productivas sensibles al género*. Región NOA.**



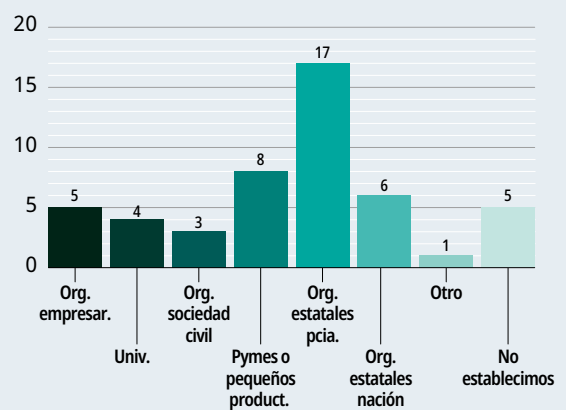
*Una política puede focalizarse en más de una rama de actividad

► **Gráfico 10. Tipos de instrumento utilizados por las políticas sensibles al género*. Región NOA.**



*Una política puede utilizar más de un instrumento

► **Gráfico 11. Actores/instituciones con quienes se establecen alianzas para diseñar o implementar políticas productivas sensibles al género*. Región NOA.**



*Una política puede establecer una articulación o alianza con más de un actor

Región Noreste

La Región Noreste (NEA) está conformada por las provincias de **Corrientes, Misiones, Formosa y Chaco**. Conforme a las y los referentes de las carteras productivas entrevistadas/os, las actividades que destacan en sus perfiles productivos y aquellas especialmente pujantes son las siguientes: (Cuadro 4).

En relación con la **situación de mujeres y varones en el ámbito productivo**, las personas entrevistadas de las carteras parecen coincidir en sus apreciaciones respecto de que “se está viendo progresivamente un cambio” que se cristaliza en una mayor participación de parte de las mujeres. En este sentido, por un lado, algunas personas entrevistadas señalan que, si bien aún persisten sectores muy masculinizados como el ganadero o el forestal, notan una mayor presencia

► Cuadro 4. Perfiles productivos de las provincias que componen la Región NEA

Provincia	Principales actividades productivas características de la provincia	Actividades productivas con especial impulso (último año)
Corrientes	Sector ganadero, forestal y arrocero. La horticultura, citricultura y producción de arándanos se destacan en la generación de mano de obra.	Crecimiento de la industria forestal. Producción de palta, impulsada por el Ministerio de Producción provincial, y acuicultura.
Misiones	Diversificación productiva. Se destaca la agroindustria, cuyos tres sectores principales son la forestación, la yerba mate y el té.	Producción de jengibre, cítrica (mandarina), de frutas tropicales (mamón) y hortícola.
Formosa	Ganadería, madera y agricultura.	Desarrollo de sectores industriales.
Chaco	Cadenas de valor ligadas al algodón, girasol, tabaco, cárnicas y de alimentos.	Economía del conocimiento (énfasis en industria del <i>call center</i> y nuevas tecnologías).

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

El trabajo asalariado registrado en foco: la situación de mujeres y varones en la Región NEA en 2022

Si se considera el promedio de 2022 para el sector privado, las mujeres apenas superan el 30 por ciento de los puestos de trabajo asalariados registrados en una de las provincias que componen esta región: Chaco, la cual registra una tasa de feminización del 31,5 por ciento. En el resto de las provincias, la proporción de mujeres en el empleo privado formal disminuye varios puntos porcentuales, con tasas de feminización del 26,2 por ciento en Misiones, 25 por ciento en Formosa y 22,7 por ciento en Corrientes.¹⁵

En lo que respecta a la composición sectorial del empleo asalariado registrado del sector privado en esta región según género, se verifica que las mujeres tienen una mayor inserción laboral -con tasas de feminización que superan el 50 por ciento- en sectores de servicios -como enseñanza, salud y servicios sociales y asociaciones y servicios personales-. En contraste, su participación es fuertemente minoritaria -no alcanza el 10 por ciento- en ramas como la industria, el petróleo y la minería, el transporte y almacenamiento, el agro y la pesca, y la construcción.

femenina en otros, como el hortícola, el tealero (té y yerba mate), las actividades ligadas a frutales y las cadenas lecheras. Asimismo, una entrevistada sostiene que, **de la mano de las iniciativas sensibles al género impulsadas, poco a poco se ha comenzado a visibilizar la presencia y el trabajo realizado por las mujeres en emprendimientos productivos que suelen tener como titulares a varones**. Por otro lado, otras personas entrevistadas advierten un mayor acceso de mujeres a puestos de representación en las organizaciones empresariales.

[...] lo que se ha generado es que [las mujeres] empiecen a participar más, ha habido más instancias de capacitación y de participación de mujeres en las instancias públicas que antes quedaban relegadas a esto de que son las que ordenan, las que llevan el conteo, las que te dicen qué enfermedades tienen los animales, cuándo hay que ponerles las vacunas. O sea, todo el ciclo productivo, pero no eran las que se visibilizaban. [Representante de una cartera de producción de la Región NEA].

En relación con la participación de personas con identidades no binarias, se sostiene que, si bien en algunos casos se encuentran participando en

actividades productivas puntuales -como la textil-, es en la actualidad comparativamente “mucho menor que en otros ámbitos”. (Gráfico 12).

De acuerdo con lo declarado por las carteras de producción provinciales de esta región, el NEA cuenta con un total de **16 políticas sensibles al género**. Al momento de la realización de este relevamiento, solo la cartera de Corrientes declaró no contar con iniciativas de este tipo. (Mapa 3).

Todas las iniciativas, a excepción de una de la cartera chaqueña que se encuentra en **etapa de evaluación**, están siendo implementadas. (Gráfico 13).

En cuanto al **año de inicio** de las políticas relevadas en esta región, se registra un claro pico en 2021 con la mitad de las iniciativas (8 de 16), que comenzaron a ser implementadas ese año. Las restantes tienen como año de inicio el 2022 (4 de 16) y el 2020 (2 de 16) y las dos de mayor antigüedad se encuentran vigentes desde 2015 (1 de 16) y 2010 (1 de 16).

Entre las **motivaciones** que llevaron a las carteras a crear iniciativas con enfoque de género se destacan, por ejemplo, el haber identificado

Facilitadores y barreras

En la mayoría de los casos, las personas entrevistadas identificaron cuáles son los apoyos y las barreras que se les presentaron al momento de diseñar y/o implementar iniciativas con enfoque de género. A continuación se recogen las mencionadas por las y los representantes de la Región NEA.

► Cuadro 5. Principales facilitadores y dificultades identificados por las representantes de las carteras productivas provinciales en el diseño y/o implementación de políticas sensibles al género, Región NEA

Facilitadores/Apoyos	Barreras/Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> Equipos de trabajo dentro de los ministerios y funcionarias mujeres que promueven el enfoque de género dentro de las carteras productivas. Articulaciones con otros actores, tales como federaciones, entidades financieras, municipios y áreas provinciales de género. Apoyo técnico brindado por el Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON. 	<ul style="list-style-type: none"> Resistencias o dificultades, de parte de actores con miradas conservadoras/tradicionales que participan en actividades masculinizadas, para comprender las brechas de género persistentes y acompañar la agenda de género.

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

la necesidad de aumentar el acceso y la participación de mujeres en sectores tradicionalmente masculinizados -como el industrial-, así como el buscar garantizar que éstas formen parte de programas considerados prioritarios o estratégicos por los gobiernos provinciales. Asimismo, se menciona entre los disparadores de este tipo de políticas el haber identificado situaciones que colocan a las mujeres en situación de desventaja respecto a los varones.

En cuanto a la forma que adoptan las políticas productivas con enfoque de género en esta región, y en particular en relación con su **población destinataria** en materia de género, se destaca que la mayoría de ellas (12 de 16) están dirigidas tanto a mujeres como a varones y personas con identidades no binarias -algo que ocurre en iniciativas de las tres carteras de la región que registran políticas de este tipo-. Asimismo, una proporción más pequeña de las políticas declaradas por Formosa y Chaco está destinada a mujeres y personas con identidades no binarias (3 de 16) y solo una, perteneciente a la cartera chaqueña, se orienta a personas con identidades no binarias. (Gráfico 14).

Asimismo, en lo que respecta a las **unidades productivas** a las cuales están destinadas estas políticas, los resultados del estudio señalan que se trata mayormente de pequeños emprendimientos (14), pymes (12) y, en menor medida, grandes empresas (7). Una sola incluye a las cámaras entre sus destinatarias. (Gráfico 15).

Asimismo, solo una pequeña cantidad (4 de 16) de las políticas sensibles al género impulsadas por las carteras productivas de la Región NEA alcanza a **emprendimientos no registrados**.

En lo que respecta a las **ramas de actividad** hacia las cuales las iniciativas se orientan, se destaca que la mayoría se encuentran focalizadas en actividades como: servicios (4), manufacturas (4), agroindustria (3) y otros (6, entre las que se incluyen el comercio y la economía del conocimiento). En contraste, son 6 (seis) las políticas declaradas como generales, es decir, que no hacen foco en una rama en particular. (Gráfico 16).

Por otro lado, los **instrumentos** más utilizados por las políticas de la región son las capacitaciones (13) y la asistencia técnica (13) y, en menor

proporción, los ANR (8) y los créditos (5). Aquellos menos declarados son la difusión y asesoramiento (2), la articulación de actores (2) y los informes técnicos (1). (Gráfico 17).

Entre la diversidad de **alianzas** entabladas por las carteras de producción para diseñar y/o para implementar políticas sensibles al género sobresalen de forma notoria los organismos estatales provinciales (15). En menor cantidad, también se generan articulaciones con pymes y pequeños productores (4), organizaciones empresariales (3) y organizaciones de la sociedad civil (1). Solo una política se lleva adelante sin establecer alianzas con otros. (Gráfico 18).

En la Región NEA, los gobiernos provinciales son los **principales impulsores** de la totalidad de las políticas productivas con enfoque de género (16 de 16), y se destacan también como sus **principales financiadores** (15 de 16). De acuerdo con lo declarado por las carteras, solo una política tiene al gobierno nacional como principal ente que la financia.

Por otro lado, en la mayoría de las políticas (14 de 16) se realizan **tareas de seguimiento o monitoreo**, y en las dos restantes se tiene previsto hacerlo.

Asimismo, las y los informantes clave **evalúan** que las iniciativas están generando avances en materia de igualdad, que se evidencian en una gradual participación creciente de las mujeres en las políticas que se impulsan desde las carteras, así como -en algunos casos- en una mayor capilaridad territorial de las iniciativas.

Sobre los puntos que se avizoran para **profundizar y fortalecer el diseño y la implementación de políticas productivas sensibles al género**, las y los referentes de las carteras del NEA muestran consenso en la necesidad de brindar capacitaciones. Por un lado, insisten en continuar formando a quienes toman decisiones hacia adentro de los organismos públicos como a los equipos técnicos territoriales.

[...] trabajar a nivel interno. A mí me parece que nosotros desde el Estado tenemos que formar y no dejar de formarnos. [Representante de una cartera de producción de la Región NEA].

Por otro lado, de cara a la comunidad, señalan la importancia de acercar talleres que colaboren en brindar conocimientos sobre herramientas tecnológicas y sobre gestión y administración, por ejemplo, para aquellas mujeres que lideran emprendimientos productivos. Se menciona que, en este caso, puede resultar indispensable que se otorgue asistencia técnica para la comercialización y difusión de los productos.

En esta línea, las personas entrevistadas también mencionan algunos **recursos necesarios**, como programas de formación en liderazgo, cursos de herramientas tecnológicas y becas educativas. A su vez, hay quienes destacan la necesidad de fortalecer las iniciativas de acceso al crédito para seguir potenciando la participación de mujeres en el entramado productivo.

En general, a partir de la información obtenida del NEA se percibe que aquellos **sectores o ramas de actividad en las que sería prioritario implementar nuevas políticas de este tipo** son las que tradicionalmente han estado más masculinizadas y que representan un aporte central en la región -como la industria y el agro y, dentro de este último, el sector ganadero y el sector tealero-.

[...] apuntemos a que determinados sectores que tienen capacidad económica y que son un aporte importante a la economía de acá puedan incorporar determinadas herramientas que permitan hablar de una mayor equidad. [Representante de una cartera de producción de la Región NEA].

En relación con la identificación de **alianzas y articulaciones consideradas prioritarias de cara a implementar nuevas iniciativas o fortalecer las vigentes**, las entrevistadas destacan especialmente el sector productivo en su totalidad, representado principalmente por cámaras empresarias e industriales -en un caso también se menciona la cámara de mujeres empresarias-, así como también por empresas familiares. Adicionalmente, se mencionan organismos públicos provinciales -en especial los ministerios de trabajo y del agro- y, en un caso, se pone énfasis en el Instituto Provincial de Estadística y Censos. La universidad y el Estado nacional también figuran en el radar de actores clave a la hora de estrechar alianzas a futuro.

► **Figura 3. Potenciales alianzas estratégicas identificadas como prioritarias en iniciativas futuras, Región NEA**

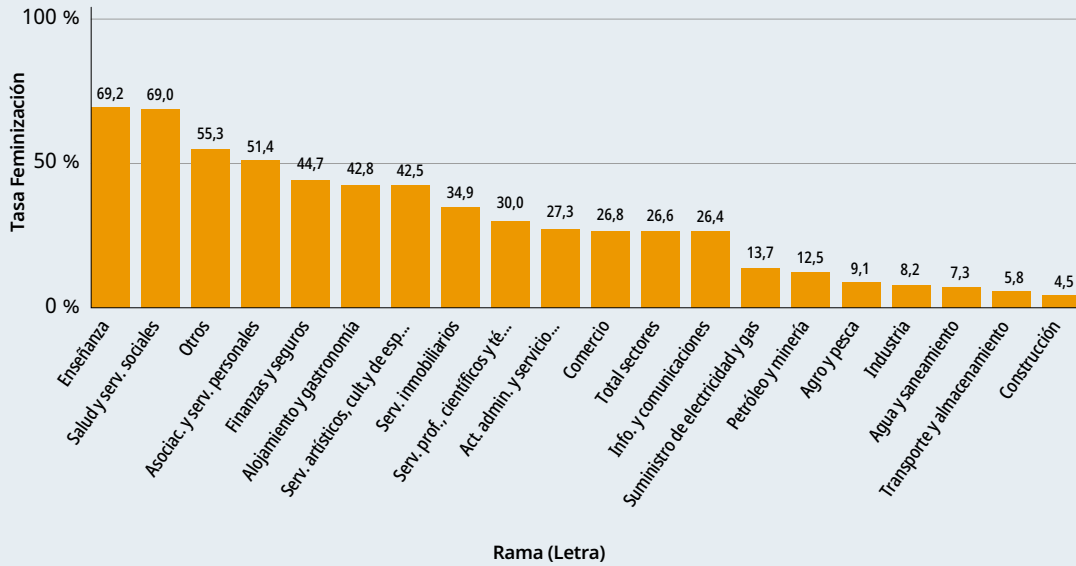


Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

Las personas entrevistadas de las carteras del NEA destacan el rol central del **Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON**, a la vez que valoran la importancia de seguir recibiendo capacitaciones en todos los rangos jerárquicos dentro de las carteras productivas. Consideran muy relevante, en general, la asistencia en clave estratégica que el Gabinete puede brindar para asesorar en cuanto a cómo potenciar el trabajo en algunos sectores en particular y ampliarlo a otros. Al mismo tiempo, destacan la importancia de obtener acompañamiento para acceder al crédito y otros recursos materiales, en busca de fortalecer el enfoque de género en las políticas productivas.

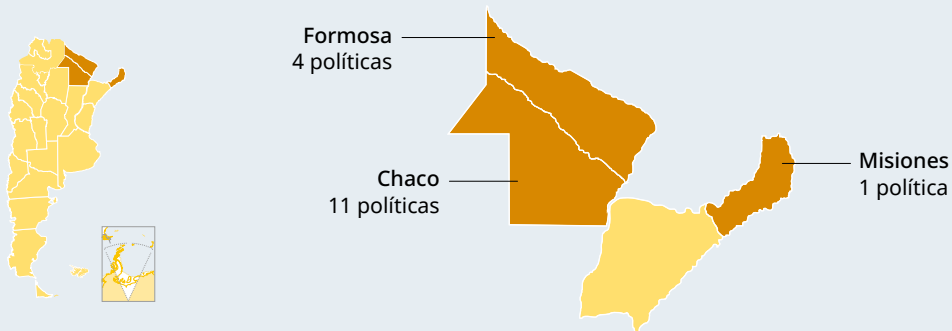
► Región NEA

► Gráfico 12. Tasa de feminización por rama, promedios 2022 para el sector privado. Región NEA.

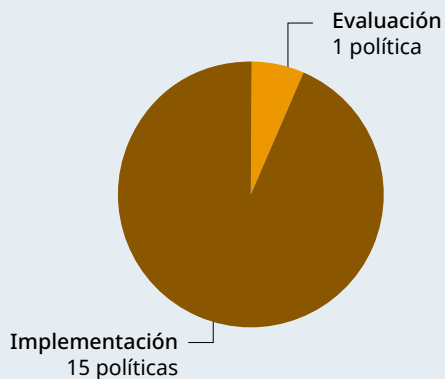


Fuente: CEP XXI con base en AFIP. Los datos corresponden a los puestos de trabajo asalariados registrados según dónde tiene lugar la relación laboral. Las barras se ordenan en función del promedio de los años elegidos.

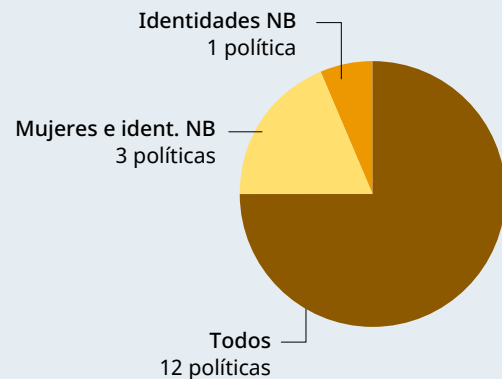
► Mapa 3. Cantidad de políticas productivas sensibles al género por provincia. Región NEA.



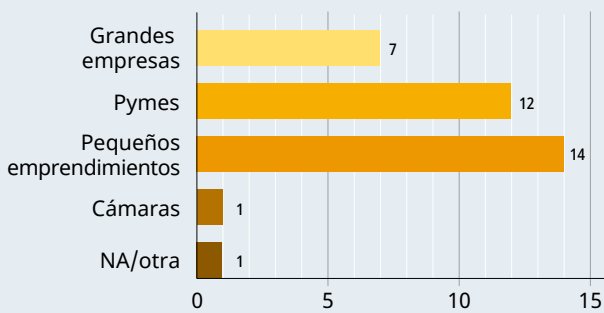
► **Gráfico 13. Políticas productivas sensibles al género según etapa en la que se encuentran. Región NEA.**



► **Gráfico 14. Políticas productivas sensibles al género según población destinataria. Región NEA.**

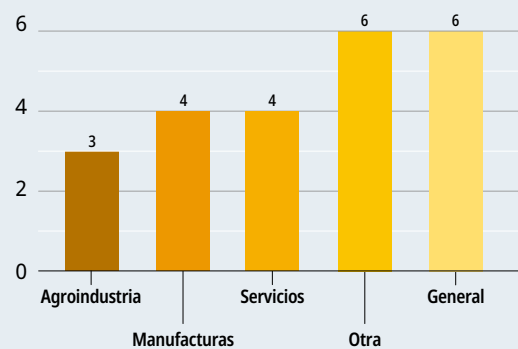


► **Gráfico 15. Políticas productivas sensibles al género según tipo de unidades productivas a las que se encuentran destinadas. Región NEA.**



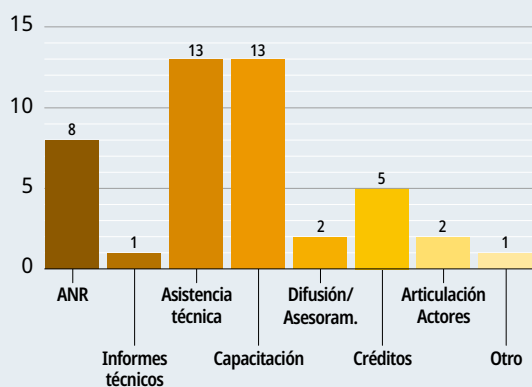
*Una política puede estar dirigida a más de una unidad productiva

► **Gráfico 16. Ramas a las que se encuentran destinadas las políticas productivas sensibles al género. Región NEA.**



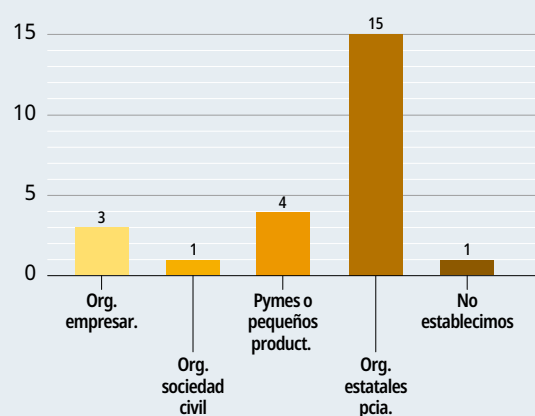
*Una política puede focalizarse en más de una rama de actividad

► **Gráfico 17. Tipos de instrumento utilizados por las políticas sensibles al género. Región NEA.**



*Una política puede utilizar más de un instrumento

► **Gráfico 18. Actores e instituciones con quienes se establecen alianzas para diseñar o implementar políticas productivas sensibles al género. Región NEA.**



*Una política puede establecer una articulación o alianza con más de un actor

Región Cuyo

La Región Cuyo está constituida por las provincias de **San Juan, Mendoza y San Luis**. En el cuadro a continuación se recuperan las actividades que

hacen a sus perfiles productivos tradicionales, así como aquellas que están tomando especial impulso en la actualidad, de acuerdo con lo compartido por las y los informantes clave de sus carteras productivas. (Cuadro 6).

► Cuadro 6. Perfiles productivos de las provincias que componen la Región Cuyo

Provincia	Principales actividades productivas características de la provincia	Actividades productivas con especial impulso (último año)
San Juan	Proceso de diversificación de la economía. Complejo agroalimentario/agroindustrial, en el que se destaca la vitivinicultura (vino, mosto, uvas frescas y pasas), olivicultura (aceitunas en fresco y aceite de oliva) y la producción de tomate, pistacho, cebolla y nueces. Minería (cal, oro y plata). También industria textil y de laboratorios médicos.	Energía fotovoltaica, extracción de cobre y economía del conocimiento.
Mendoza	Hidrocarburos, agroindustria (vitivinicultura, frutales y hortalizas), metalmecánica y servicios (hotelería, gastronomía y turismo).	Tecnologías de la información y turismo.
San Luis	Industria alimentaria, química, textil y metal-mecánica. Actividad ganadera y agrícola.	Actividad frutihortícola.

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

El trabajo asalariado registrado en foco: la situación de mujeres y varones en la Región Cuyo en 2022

Según datos provistos por el CEP XXI, si se considera el promedio del año 2022 para el sector privado, la proporción de mujeres que ocupan puestos de trabajo asalariado registrados apenas supera el 30 por ciento en Mendoza (30,8 por ciento), cifra que disminuye unos puntos porcentuales en las otras dos provincias que integran esta región: se registra una tasa de feminización del 27,8 por ciento en San Luis y del 26,7 por ciento en San Juan.¹⁶

Asimismo, en esta región se identifica una acentuada concentración de mujeres en puestos asalariados registrados del sector privado en ramas como la enseñanza -con una tasa de feminización que supera el 70 por ciento-, la salud y los servicios sociales -con una que supera con creces el 60 por ciento- y las asociaciones y los servicios personales -por encima del 50 por ciento-. En contraposición, la proporción de mujeres en el empleo formal disminuye notablemente en actividades como agua y saneamiento, petróleo y minería, transporte y almacenamiento, y construcción; todas ellas con tasas de feminización que no alcanzan el 10 por ciento.

En relación con la **situación de mujeres y varones en el ámbito productivo**, las personas representantes de las carteras entrevistadas perciben una participación creciente de parte de las primeras, aun cuando coinciden en que todavía existen sectores -como el agro y la industria- que permanecen masculinizados. Asimismo,

informantes de dos carteras advierten poca presencia de mujeres ocupando cargos en mandos medios y altos dentro de las unidades productivas que conforman sus entramados productivos; lo que sugiere que éstas podrían estar enfrentando *techos de cristal* que obturan su pleno desarrollo laboral. (Gráfico 19).

Por otro lado, identifican muy baja participación de personas con identidades no binarias. Con todo, una cartera sostiene que están trabajando especialmente en “capacitaciones de mejora de la empleabilidad” para promover su inserción “en rubros que realmente tengan una salida laboral”.

En lo que respecta a las políticas productivas con enfoque de género, la Región Cuyo registra un total de **19 iniciativas** impulsadas por las carteras productivas de las provincias que la componen. (Mapa 4).

La mayoría de ellas (11) está siendo implementada en la actualidad. Mientras que otras (cinco de la cartera de San Luis y una de la de San Juan) se hallan en etapa de diseño y dos del ministerio sanjuanino están en evaluación. (Gráfico 20).

En lo relativo al **año de comienzo** de estas iniciativas se registran dos claros picos: en **2020** comenzaron a implementarse cuatro políticas y **2022**, otras cinco. Asimismo, se identificaron dos que tienen como fecha de comienzo el 2021, una el 2018 y otra en el año 2016.

En relación a aquello que las **motivó** a llevar adelante esta clase de políticas, una de las carteras señala el haber identificado en territorio la necesidad de aumentar la participación de mujeres en determinados sectores -como el agro-. Esta situación las llevó, por ejemplo, a generar un “incentivo directo” para promover dicha participación. Asimismo, también se destaca el hecho de que algunas iniciativas han sido motorizadas por instancias de trabajo multiactorales, lo cual permitió identificar prioridades “en el marco de la reactivación económica pospandemia”. Las otras carteras mencionan que contar con evaluaciones positivas de las políticas sensibles al género ya implementadas las llevó a darles continuidad en el tiempo y a relanzarlas.

Nosotros cuando vamos al campo notamos que en el campo la mujer de campo se queda siempre en su casa y el que sale a trabajar es el hombre, a buscar animales o a la zona donde cosecha (...) la mujer siempre tuvo que estar, culturalmente, siempre atada a su casa porque no la quiere dejar sola, porque está cocinando, limpiando. [Referente de una cartera productiva de la Región Cuyo].

Facilitadores y barreras

A continuación se recuperan por un lado los principales apoyos y facilitadores y por otro, las barreras identificadas y dificultades señaladas por las tres carteras productivas de la región en torno al diseño y/o la implementación de las políticas sensibles al género.

► Cuadro 7. Principales facilitadores y dificultades identificados por las representantes de las carteras productivas provinciales en el diseño e implementación de políticas sensibles al género, Región Cuyo

Facilitadores/Apoyos	Barreras/Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento y apoyo de todos los poderes de los gobiernos provinciales en la tracción de la agenda de género. • Incorporación de un enfoque de género como parte de los requisitos formales establecidos por parte de organismos internacionales para sus iniciativas y para otorgar financiamiento. • Articulaciones con otros actores, como cámaras, fundaciones y organizaciones de mujeres. • Resultados positivos de las políticas, que abonan a su continuidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resistencias culturales ligadas a las miradas tradicionales de algunos actores -como el sector privado-.

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

En lo que respecta a las características de las iniciativas con enfoque de género relevadas, casi ninguna de ellas (16) se encuentra segmentada por identidad de género; en cambio, en términos de género alcanzan tanto a mujeres como a varones y personas con identidades no binarias. Apenas dos aportadas por las carteras de San Juan y San Luis están enfocadas solo en mujeres, mientras que una de la cartera de esta última provincia está especialmente destinada a mujeres y personas con identidades no binarias. (Gráfico 21).

Asimismo, las iniciativas sensibles al género declaradas por las carteras productivas están mayormente destinadas a pymes (16) y pequeños emprendimientos (14). En menor proporción, también se enfocan en grandes empresas (5) y cámaras (2). (Gráfico 22).

Asimismo, se destaca en esta región que la mayoría de las iniciativas relevadas (13) dejan fuera de su alcance los **emprendimientos no registrados**, mientras que solo una pequeña cantidad (6) sí los considera.

Conforme a lo consignado por las carteras productivas de la región, las iniciativas no tienden a focalizarse en **ramas de actividad** específicas (12). Algunas de ellas sí lo hacen en agroindustria (2), manufacturas (1), servicios (1), minería (1) y otros, entre las que destaca la economía del conocimiento (5). (Gráfico 23).

Asimismo, se registra una gran diversificación en lo que respecta a los **instrumentos de política** utilizados por las iniciativas. Entre ellos se destacan los créditos (8), la asistencia técnica (5) y las capacitaciones (5). También se apela al otorgamiento de ANR (4), beneficios fiscales (4), difusión y asesoramiento (3), informes técnicos (2), articulación de actores (2) y otros (5). (Gráfico 24).

Las **alianzas** que se establecen en el marco de las iniciativas son variadas. Entre los actores e instituciones con quienes se generan articulaciones predominan las organizaciones empresariales (10) y otros (8) -entre los que se incluyen entidades financieras privadas y consejos de profesionales-. También se encuentran presentes las pymes y pequeños productores (5), organismos estatales de nación (5) y organismos internacionales (4). En menor medida, organismos estatales de la

provincia (3), universidades (2) y organizaciones de trabajadores y trabajadoras (1). Algunas políticas (5) se llevan adelante sin generar alianzas con otros actores. (Gráfico 25).

Por otro lado, las políticas de esta región son, en la mayoría de los casos, iniciativas propias, es decir **impulsadas** fundamentalmente por el gobierno provincial (14). En menor medida, éstas también declaran como promotores a la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON (2), a organismos internacionales (2) y a "otro" (1). En concordancia, el **principal financiador** de éstas son los gobiernos provinciales (13), aunque también tiene presencia el gobierno nacional (2), los organismos internacionales (2) y otros (2).

Asimismo, de acuerdo con lo declarado por las carteras productivas, a excepción de un único caso en el que está previsto hacerlo en el futuro, el total de las políticas que se encuentran en etapa de implementación o evaluación (12 de 13) son o han sido **monitoreadas**.

Aun contando con distintos recorridos y aun situadas en distintos niveles de avance en relación con la etapa en la que se encuentran sus iniciativas, las carteras las **evalúan** de forma "positiva", por diferentes motivos: i) advierten una gran adhesión de parte de las mujeres a las iniciativas; ii) notan que están contribuyendo favorablemente a la reactivación de la economía provincial pospandemia; iii) identifican cambios incipientes en las economías familiares a partir del fomento a una mayor autonomía económica de parte de las mujeres, fundamentalmente de zonas rurales.

En relación con las apreciaciones acerca de cómo profundizar y fortalecer el diseño y la implementación de políticas productivas sensibles al género de aquí en adelante, las personas representantes de las carteras productivas de la Región Cuyo convergen al enfatizar que, si se quieren diseñar e implementar políticas plenamente efectivas con enfoque de género, es preciso llevar adelante un cambio cultural significativo. Entienden además que, para fortalecer estas políticas, es preciso: concentrar los esfuerzos de quienes toman decisiones; lograr mayor claridad en el entendimiento de qué significan las políticas con enfoque de género y hacia dónde apuntan; y potenciar la participación de las mujeres en tanto elemento clave

en los procesos de transformación de las matrices productivas.

La matriz productiva no puede ser solamente diversificar las actividades económicas, si no sumar en igualdad a las mujeres como actrices protagónicas. Me parece que ese es el principal desafío que está planteado en la provincia. [Referente de una cartera productiva de la Región Cuyo].

Asimismo, sobre los **recursos necesarios** para seguir estimulando políticas públicas productivas sensibles al género, las personas entrevistadas dan cuenta de que se debe continuar de forma integrada con las siguientes iniciativas: i) tareas de concientización y capacitación, principalmente de quienes toman decisiones; y ii) articulaciones y herramientas de política pública, tales como exenciones fiscales.

Las **principales ramas o actividades** donde las carteras de esta región consideran que habría que continuar el fortalecimiento de iniciativas productivas con enfoque de género son aquellas que tradicionalmente han estado encabezadas por varones. Estas ramas además representan un aporte sustancial para las economías locales y son constitutivas de sus matrices productivas: fundamentalmente se trata de la industria y el agro. En línea con esto, se señala que la escasa participación de mujeres en estas actividades no se debe a una vacancia en términos de masa crítica disponible para incorporarse a estas ramas, sino más bien a factores que usualmente son culturales o desprendimientos de imaginarios sociales que limitan o condicionan su acceso e incorporación.

El campo me parece [...] tiene cuestiones culturales muy arraigadas, tiene que ver con esto de

que una mujer no vaya porque da mala suerte, a ese nivel.¹⁷ [Referente de una cartera productiva de la Región Cuyo].

Para las carteras productivas de esta región, las **alianzas de cara al futuro** son consideradas fundamentales, y en general se percibe un equilibrio entre la valoración que hacen del sector privado y público a la hora de pensar posibles articulaciones. Las personas entrevistadas subrayan que las articulaciones deben darse con una multiplicidad de actores: entre ellos, cobran especial relevancia las cámaras empresariales, industriales (puntualmente la de la rama metalmeccánica) y de comercio, así como también las agencias gubernamentales provinciales expresadas en otros ministerios (como los de finanzas y hacienda). En este abanico de vinculaciones ambicionadas de cara al futuro próximo, el sistema educativo también asume un rol protagónico.

► Figura 4. Potenciales alianzas estratégicas identificadas como prioritarias en iniciativas futuras, Región Cuyo

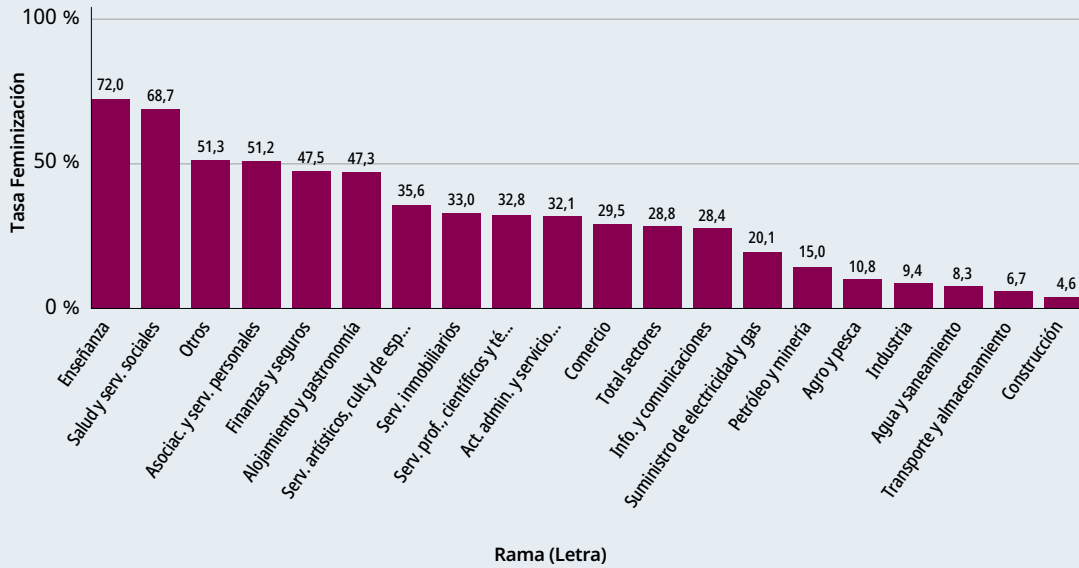


Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

Las personas referentes de la región que fueron entrevistadas valoran el **Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON** en su rol central a la hora de generar y transmitir saberes e información, por ejemplo, a través de capacitaciones, que a las provincias les resultan valiosas para pensarse internamente y continuar con el trabajo en sus propios ámbitos de injerencia.

► Región Cuyo

► Gráfico 19. Tasa de feminización por rama, promedios 2022 para el sector privado. Región Cuyo.

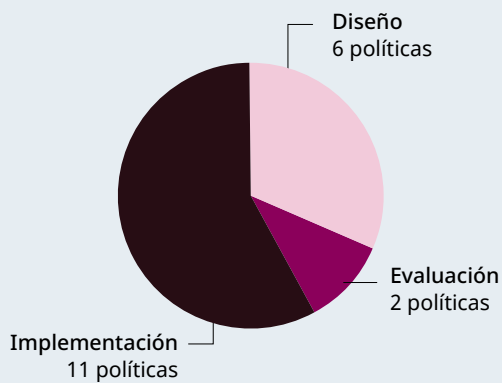


Fuente: CEP XXI con base en AFIP. Los datos corresponden a los puestos de trabajo asalariados registrados según dónde tiene lugar la relación laboral. Las barras se ordenan en función del promedio de los años elegidos.

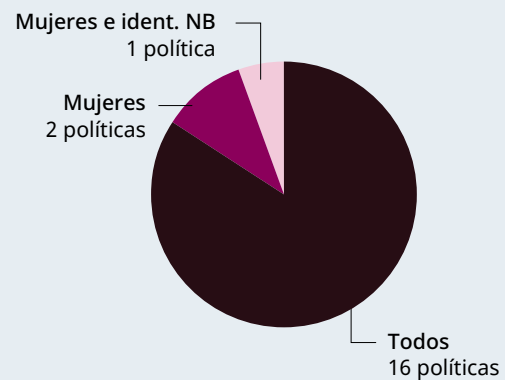
► Mapa 4. Cantidad de políticas productivas sensibles al género por provincia. Región Cuyo.



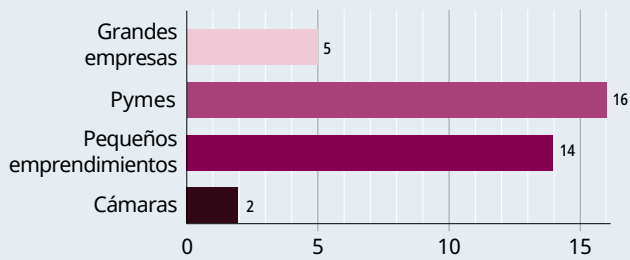
► **Gráfico 20. Políticas productivas sensibles el género según etapa en la que se encuentran. Región Cuyo.**



► **Gráfico 21. Políticas productivas sensibles al género según población destinataria. Región Cuyo.**

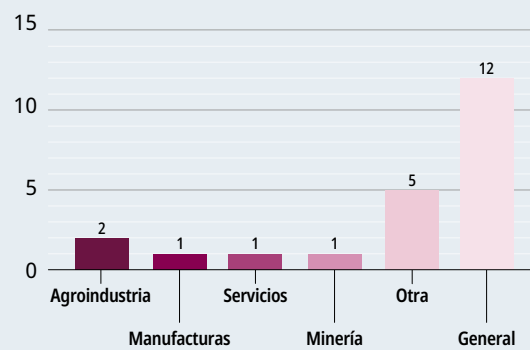


► **Gráfico 22. Políticas productivas sensibles al género según tipo de unidades productivas a las que se encuentran destinadas. Región Cuyo.**



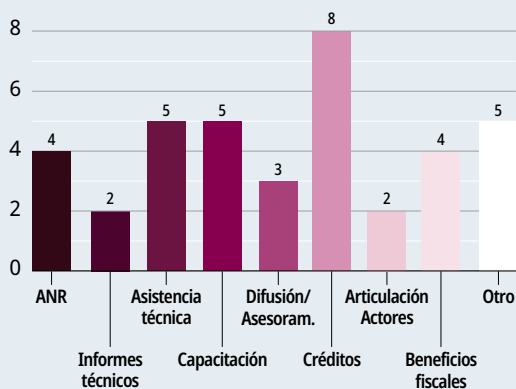
*Una política puede estar dirigida a más de una unidad productiva

► **Gráfico 23. Ramas a las que se encuentran destinadas las políticas productivas sensibles al género. Región Cuyo.**



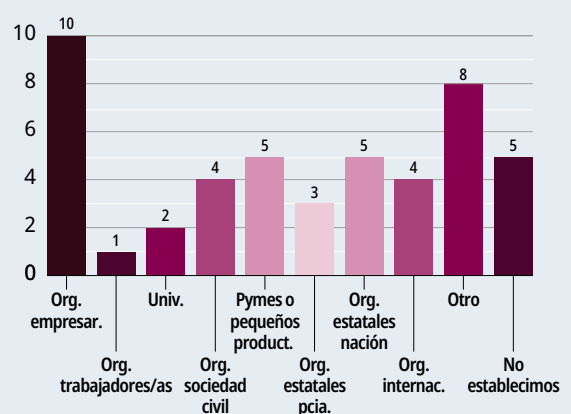
*Una política puede focalizarse en más de una rama de actividad

► **Gráfico 24. Tipos de instrumento utilizados por las políticas sensibles al género. Región Cuyo.**



*Una política puede utilizar más de un instrumento

► **Gráfico 25. Actores/instituciones con quienes se establecen alianzas para diseñar o implementar políticas productivas sensibles al género. Región Cuyo.**



*Una política puede establecer una articulación o alianza con más de un actor

Región Centro

La Región Centro de nuestro país está conformada por las provincias de **Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos y Córdoba**. Las actividades que

caracterizan los perfiles productivos de las provincias que la integran se describen en el siguiente cuadro, con base en lo compartido por las y los informantes clave de sus respectivas carteras productivas. (Cuadro 8).

► Cuadro 8. Perfiles productivos de las provincias que componen la Región Centro

Provincia	Principales actividades productivas características de la provincia	Actividades productivas con especial impulso (último año)
Buenos Aires	Entramado productivo complejo, heterogéneo y con muchos sectores fuertes: industrial, agrícola, portuario y textil. También se destaca el automotriz y metalúrgico. Tecnología y <i>software</i> .	Sector de maquinaria agrícola. Sector de automotriz. Industria del conocimiento.
Córdoba	Sector productivo de gran amplitud. Se distingue la agricultura, industria láctea, comercio y sector automotriz.	Cannabis medicinal
Santa Fe	Destaca la MOA (manufactura de origen agropecuario) y la industria metalmecánica orientada al agro (maquinaria agrícola). Producción de alimentos (carnes, cereales y oleaginosas) y frigoríficos. Economía del conocimiento, principalmente ligada a las ciencias de la vida y la biotecnología.	Economía del conocimiento, con foco en la aplicación de tecnología a la industria y las actividades tradicionales de Santa Fe, como el agro. Diversificación de la producción, con fuerte desarrollo de las industrias basado en la economía del conocimiento.
Entre Ríos	Actividad agrícola-ganadera, producción de oleaginosas y cereales. Producción de arroz, lechería y actividad forestal. Industria ligada fundamentalmente al procesamiento de materias primas y, en menor medida, industria metalúrgica, bioquímica y de medicamentos.	Crecimiento de las economías regionales, a través de modificaciones en las alícuotas de exportación. Se potenciaron otros sectores no tradicionales, como el arandano.

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

El trabajo asalariado registrado en foco: la situación de mujeres y varones en la Región Centro en 2022

De acuerdo con datos aportados por el CEP XXI, si se toman los promedios de 2022 para el sector privado, se observa que la tasa de feminización de todas las provincias que componen la Región Centro supera el 30 por ciento. Dos de las jurisdicciones que la componen, Córdoba (35,1 por ciento) y Buenos Aires (33 por ciento), registran tasas unos puntos porcentuales por encima de las restantes, Santa Fe (30,7 por ciento) y Entre Ríos (30,4 por ciento).¹⁸

En esta región, entre las ramas que presentan una mayor concentración de mujeres ocupando puestos asalariados registrados del sector privado se destacan especialmente la enseñanza, la salud y los servicios sociales, con tasas de feminización que superan el 70 por ciento. En contraste, en ramas como agua y saneamiento, transporte y almacenamiento y construcción, esta tasa disminuye drásticamente: se registran valores inferiores al 10 por ciento.

Con respecto a la **situación de mujeres y varones en el ámbito productivo**, las personas entrevistadas de esta región identifican cambios positivos en favor de las mujeres como producto de las iniciativas impulsadas en materia de igualdad. (Gráfico 26). En otras palabras, parecen coincidir en que “hay un cambio que viene desde las políticas públicas”, que se evidencia en una incorporación gradual de mujeres en sectores y oficios hasta ahora fuertemente masculinizados, entre los que mencionan la actividad portuaria, la industria y la soldadura. Del mismo modo, varias personas entrevistadas señalan notar una mayor presencia de mujeres en la dirigencia gremial empresaria, aun cuando se advierte que continúan siendo espacios con mayoría de varones. También en algunos testimonios se menciona que se percibe un aumento de mujeres liderando empresas, fundamentalmente del sector textil y comercial.

Hay una fuerte actividad de la industria en ir teniendo estas perspectivas de género e ir mirando la diversidad dentro de los puestos tradicionales en donde antes no se miraba, ver como posible candidata [a una mujer] para esos puestos. Nosotros vemos que hay una inserción laboral con diversidad mucho más acentuada en estos últimos años también, digamos, fuertemente impulsada por las políticas que está llevando adelante la provincia [menciona nombre de la provincia] con respecto a eso. [Referente de una cartera productiva de la Región Centro].

La participación de personas con identidades no binarias en este ámbito es aun más reducida que la de las mujeres, aunque las personas representantes de las carteras sostienen que están trabajando especialmente tanto hacia adentro del gobierno como en articulación con otros actores para potenciar su inclusión laboral. Una entrevistada sostuvo que, comparativamente, nota una mayor inserción de personas no binarias en grandes y medianas empresas que en pymes.

La región cuenta con un total de **24 diferentes iniciativas con enfoque de género**, reportadas por las carteras productivas de las provincias que la conforman.¹⁹ (Mapa 5).

La mayoría (19 de 24) de las iniciativas está siendo implementada al momento de la realización de este relevamiento, mientras que una pequeña cantidad -de Santa Fe- se encuentra en etapa de

evaluación (4 de 24) y solo una, la de la cartera cordobesa, está en diseño. (Gráfico 27).

La creación de políticas de este tipo en la región muestra un claro incremento sostenido que comienza tímidamente en 2012 (con la creación de una iniciativa ese año y dos en 2014), se interrumpe entre 2015 y 2018, y crece de forma gradual a partir de 2019 (con tres políticas que inician ese año, cuatro en 2020 y cinco en el año posterior) y alcanza su pico máximo en 2022 (con ocho políticas).

Las personas representantes de las carteras entrevistadas sostienen, en la mayoría de los casos, que aquello que las **motivó** a impulsar este tipo de políticas fue el convencimiento y la decisión política, ligadas a la importancia de incorporar un enfoque de género en su gestión e iniciativas. Con respecto a esto, algunas señalan el incremento de funcionarias mujeres que acompañan esta agenda como un gran motor de estas iniciativas.

En lo que respecta a las características de las iniciativas productivas sensibles al género impulsadas en esta región, no predomina una segmentación de las **personas destinatarias por identidad de género** (18 de 24), sino que, aun tratándose de políticas con enfoque de género, tienden a alcanzar a todas las personas independientemente de este eje de identidad. Solo algunas se encuentran destinadas a mujeres y personas con identidades no binarias (5 de 24, pertenecientes a Buenos Aires y Santa Fe) y una, de la cartera santafesina, se encuentra destinada a mujeres. (Gráfico 28). Y en cuanto a las **unidades productivas** a las que se encuentran destinadas, las iniciativas se orientan a pymes (19) y a pequeños emprendimientos (10). En menor medida se dirigen a grandes empresas (8) y a cámaras (6). Solo una pequeña cantidad (3) no está destinada a ninguna de estas unidades productivas. (Gráfico 29).

En la mayoría de los casos, las políticas no alcanzan a **emprendimientos no registrados** (20 de 24 políticas).

Por otro lado, algunas políticas de esta región (9) no se orientan a una **actividad** específica sino que apuntan a todos las ramas en general; así ocurre con la de Córdoba y algunas iniciativas de las carteras de Buenos Aires y Santa Fe. En contraste,

Facilitadores y barreras

Sobre la base de sus experiencias en la promoción de políticas productivas con enfoque de género, las personas entrevistadas identifican una serie de apoyos que han abonado la creación e implementación de estas iniciativas y también situaciones que se transforman en barreras u obstáculos e instalan desafíos a ser sorteados, tal como se detalla a continuación.

► Cuadro 9. Principales facilitadores y dificultades identificados por las representantes de las carteras productivas provinciales en el diseño e implementación de políticas sensibles al género, Región Centro

Facilitadores/Apoyos	Barreras/Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> • Decisión política de parte de las autoridades provinciales y ministeriales relativa a la importancia de adscribir e incorporar un enfoque de género en la gestión. • Existencia de áreas de género provinciales que acompañan a las carteras y las orientan fortaleciendo la transversalidad de género. • Articulaciones con otros actores e instituciones del sector público y privado que hacen posibles las iniciativas, tales como: universidades, entidades financieras, cámaras, entre otros. • Normativa nacional e internacional en materia de igualdad y derechos humanos de las mujeres que ofrece conceptos y marcos conceptuales a las políticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entramado productivo ampliamente masculinizado en muchos de sus sectores en los que prevalecen actitudes sexistas. • Culturas conservadoras arraigadas en algunos territorios que ofrecen resistencia a los cambios promovidos por las carteras. • En menor medida, dificultades ligadas a lo presupuestario. <p>Cuando uno rompe paradigmas, plantea una nueva forma de hacer las cosas, siempre hay alguna controversia o siempre hay alguna manera en esa inercia, o sea eso es una realidad. Pero también está bueno cuando uno genera esta política más disruptiva porque en la segunda oleada, que es lo que nos está pasando, hay más aceptación. [Referente de una cartera productiva de la Región Centro].</p>

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

también pueden apreciarse otras, impulsadas por los ministerios de Buenos Aires, Entre Ríos y Santa Fe, que hacen foco en las manufacturas (8) y en la agroindustria (7). De forma adicional, se registran iniciativas impulsadas por la cartera bonaerense con foco en minería (4), energía (1) y otras (5) -entre las que se incluyen la economía del conocimiento, la ciencia, tecnología e innovación y el transporte y la logística-. (Gráfico 30).

En lo que respecta a los **instrumentos de política** utilizados en las iniciativas relevadas, sobresalen las capacitaciones (11) y, en menor medida, los ANR (7) y la articulación de actores (7). También se registra el ofrecimiento de asistencia técnica (6), la difusión y el asesoramiento (5) y el otorgamiento de créditos (4). Las herramientas de política pública menos utilizadas en esta región son

los informes técnicos (2) y los beneficios fiscales (1). (Gráfico 31).

Dentro de los diferentes actores e instituciones con los cuales las carteras productivas de la región entablan **articulaciones y alianzas**, tanto en la etapa de diseño como en la de implementación, se identifican principalmente aquellas establecidas con las universidades (16) y los organismos estatales provinciales (15). Seguidamente, cobra relevancia el sector productivo -representado por articulaciones con organizaciones empresariales (11) y pymes o pequeños productores/as (11)- y el sector sindical (organizaciones de trabajadores, con 8). En menor medida se estrechan alianzas con organizaciones de la sociedad civil (5), organismos estatales de nación (3), organismos internacionales (2) u otros (1). (Gráfico 32).



Al indagar sobre el **principal impulsor de las iniciativas**, la información recuperada evidencia que en todas ellas (24) predominan las provincias como protagonistas de su promoción. En línea con esto, todas ellas (24) tienen como **principal ente financiador** a los gobiernos provinciales.

En relación con las tareas de **seguimiento y monitoreo**, las carteras productivas de la región declaran que del total de las políticas que están siendo implementadas o evaluadas (23), se están realizando (o se han realizado) tareas de seguimiento en la mayoría de ellas (16). Solo en algunos casos (7) aún no se ha encarado esta tarea, pero está previsto hacerlo.

En este sentido, la mayoría de las personas informantes de las carteras consultadas sostiene que las políticas están dando “buenos resultados”, lo que, conforme con sus experiencias, se evidencia en un mayor acceso de parte de las mujeres al sector productivo de la región. Una de ellas

señala que aún es temprano para poder evaluar **impactos**.

A la hora de pensar cómo **profundizar y fortalecer el diseño y la implementación de políticas productivas sensibles al género**, las personas entrevistadas de las carteras de la Región Centro consideran que la articulación permanente con otras áreas de gobierno provincial y una “planificación unificada” en pos de la igualdad son centrales. A su vez, identifican desafíos a futuro sobre los que deben trabajar asiduamente. Así, por ejemplo, señalan la necesidad de fortalecer el trabajo con personas con identidades de género no binarias para que aumente su participación en la estructura productiva, y también destacan que deben generar instancias de desarrollo para traccionar a las juventudes. Por otro lado, entienden que deben elaborar estrategias para monitorear y medir los impactos de las políticas productivas con enfoque de género.

En consonancia, algunos de los **recursos o elementos necesarios** que destacan son la institucionalización o formalización plena de las políticas sensibles al género y la continuidad del acompañamiento político para implementarlas. Consideran que también se necesita tiempo para poder recabar información, dar seguimiento y medir las iniciativas. Paralelamente, las capacitaciones, los conversatorios, las reuniones y las mesas de trabajo conjuntas son consideradas prioritarias en el abanico de recursos indispensables para continuar fortaleciendo a futuro las iniciativas.

En cuanto a los **sectores o ramas de actividad en las que sería prioritario implementar nuevas políticas de este tipo**, en general las carteras productivas de la Región Centro destacan la industria; sobre todo en lo que respecta al desarrollo tecnológico y la industria del conocimiento. En esta línea, se menciona que hay industrias de gran crecimiento en los últimos tiempos, que merecen especial atención para que no se instalen o profundicen brechas de género en la participación. Por último, la minería también es una rama estratégica identificada en la cual hacer foco.

[...] la industria automotriz es una de las que más crecimiento tiene en la provincia [...] ¿cómo hacemos para que el crecimiento de estos sectores industriales venga aparejado también de una mayor participación de mujeres e identidades no binarias, que el aumento en esos sectores no profundice las brechas? [Representante de una cartera de producción de la Región Centro].

Las personas entrevistadas identifican un abanico amplio y multisectorial para entablar **futuras articulaciones consideradas prioritarias en busca de implementar nuevas iniciativas o fortalecer las vigentes**. En principio, se destaca especialmente el gobierno provincial y el Estado nacional como actores con quienes articular y estrechar vínculos. A su vez, el sector productivo aparece como actor con especial énfasis, representado en los polos y parques industriales y en las empresas, pero también en las asociaciones cooperativistas y sus principales protagonistas: las personas trabajadoras. También emerge la sociedad civil cristalizada en los movimientos feministas.

► Figura 5. Potenciales alianzas estratégicas identificadas como prioritarias en iniciativas futuras, Región Centro



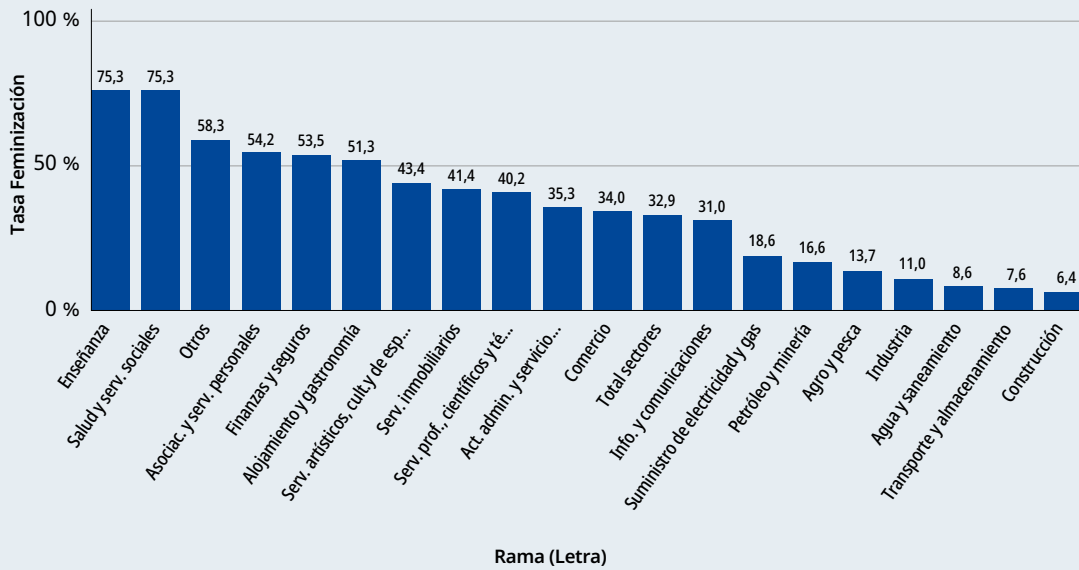
Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

Las personas representantes de las carteras productivas de la Región Centro destacan al **Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON** en su rol central de articulador. Correlativamente, consideran que es fundamental conocer lo que hacen otras provincias para nutrirse de lecciones aprendidas en sus experiencias territoriales y fortalecer las propias. En este sentido, el Gabinete se convierte en un verdadero acelerador de procesos.



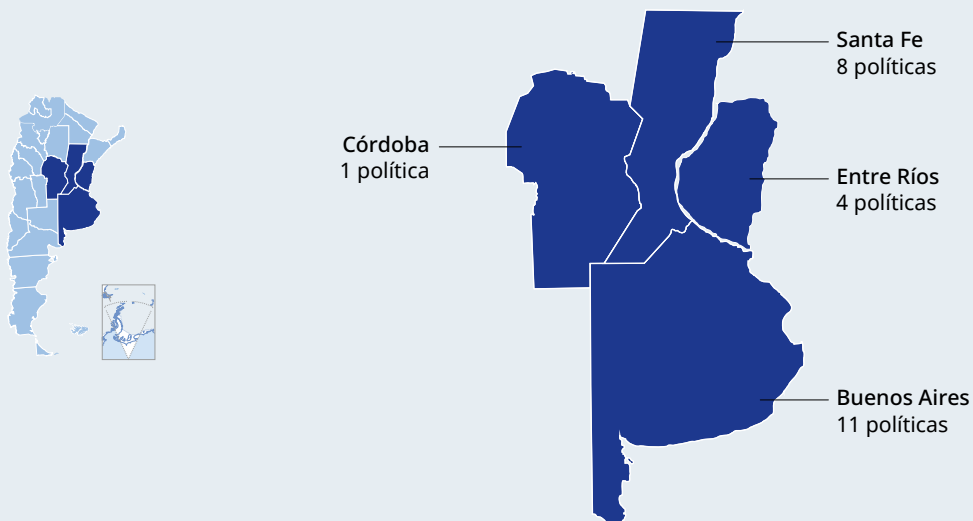
► Región Centro

► Gráfico 26. Tasa de feminización por rama, promedios 2022 para el sector privado. Región Centro.

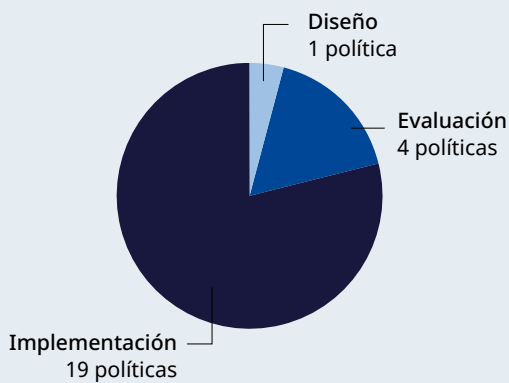


Fuente: CEP XXI con base en AFIP. Los datos corresponden a los puestos de trabajo asalariados registrados según dónde tiene lugar la relación laboral. Las barras se ordenan en función del promedio de los años elegidos.

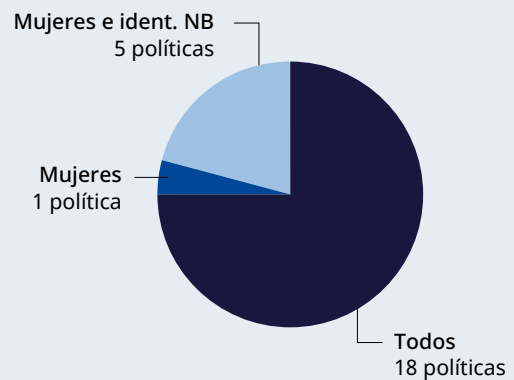
► Mapa 5. Cantidad de políticas productivas sensibles al género por provincia. Región Centro.



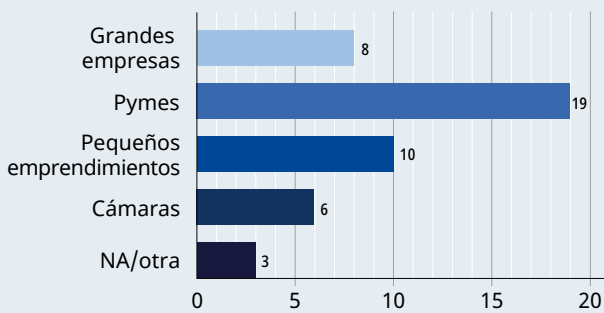
► **Gráfico 27. Políticas productivas sensibles al género según etapa en la que se encuentran. Región Centro.**



► **Gráfico 28. Políticas productivas sensibles al género según población destinataria. Región Centro.**

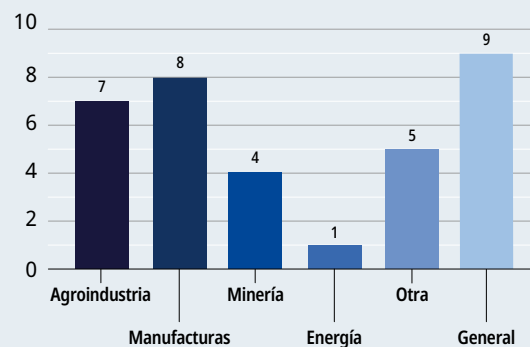


► **Gráfico 29. Políticas productivas sensibles al género según tipo de unidades productivas a las que se encuentran destinadas. Región Centro.**



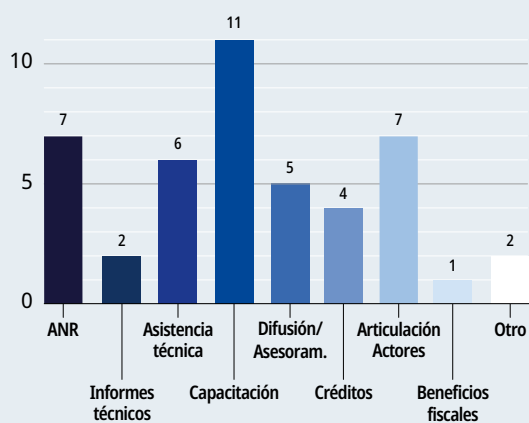
*Una política puede estar dirigida a más de una unidad productiva

► **Gráfico 30. Ramas a las que se encuentran destinadas las políticas productivas sensibles al género. Región Centro.**



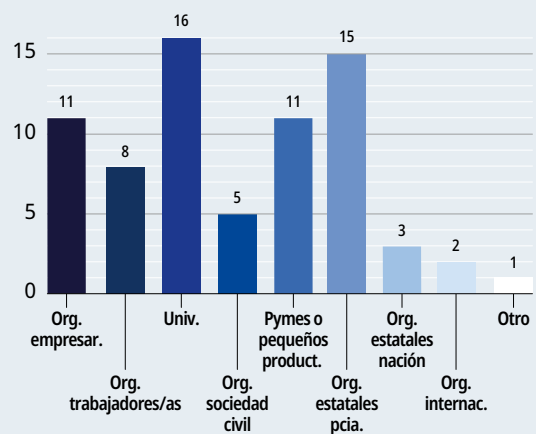
*Una política puede focalizarse en más de una rama de actividad

► **Gráfico 31. Tipos de instrumento utilizados por las políticas sensibles al género. Región Centro.**



*Una política puede utilizar más de un instrumento

► **Gráfico 32. Actores e instituciones con quienes se establecen alianzas para diseñar y/o implementar políticas productivas sensibles al género. Región Centro.**



*Una política puede establecer una articulación o alianza con más de un actor

Región Patagonia

La Región Patagonia se encuentra integrada por seis provincias: **Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén y La Pampa**. De acuerdo con las personas informantes clave de las

respectivas carteras de producción provinciales, los perfiles productivos de estas provincias se caracterizan por las siguientes actividades:

► Cuadro 10. Perfiles productivos de las provincias que componen la Región Patagonia

Provincia	Principales actividades productivas características de la provincia	Actividades productivas con especial impulso (último año)
Río Negro	Energía (énfasis en la hidroeléctrica) y turismo. Agricultura (horticultura), ganadería (bovina y ovino-caprina) y pesca	Hidrógeno verde, energías limpias. Ciencia y tecnología. Diversificación de la matriz productiva que se hace visible en microemprendimientos.
Neuquén	Zonificación de su matriz productiva. Hidrocarburos (petróleo y gas) y turismo. En menor medida, actividades agropecuarias (manzana, frutos secos y cerezas), hortícolas (miel y aceite de oliva) y agropecuarias (ganadería bovina, forraje y ganadería caprina).	Economía del comercio (desarrollo de <i>software</i>).
La Pampa	Comercio, sector agropecuario (agricultura y ganadería) e industria frigorífica.	En zonas francas se dio un aumento de empresas de <i>call center</i> orientadas a servicios. También ha crecido la industria textil.
Tierra del Fuego	Industria electrónica, del plástico y textil. Ganadería ovina y, de forma más reciente, bovina. Industria forestal (agregado de valor a madera de lenga y guindo) e industria turbera. Pesca, hidrocarburos y turismo.	Producción de alimentos, industria petroquímica y economía del conocimiento (industria del <i>software</i>).
Santa Cruz	Minería, petróleo, pesca, transporte y turismo.	Alce de turismo, con niveles similares a la pre-pandemia gracias al Programa Previaje y el apoyo logístico para el armado de protocolos sanitarios de habilitación turística. La actividad minera supo mantener su nivel histórico. Se destacó por la exportación de oro y plata.
Chubut	Actividades hidrocarburíferas, pesca y, en menor medida, actividad ganadera ovina, que incluye la producción de lana y su exportación. Metalmecánica y servicios ligados al aluminio.	Producción de cerezas, olivos y viñedos. Crecimiento de la industria textil ligada a la producción de lana ovina en la provincia. Potencialidad en la industria del cannabis medicinal.

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

El trabajo asalariado registrado en foco: la situación de mujeres y varones en la Región Patagonia en 2022

Según el CEP XXI, la tasa de feminización promedio en 2022 para el sector privado en esta región evidencia una gran heterogeneidad. Se identifican provincias cuyas tasas superan los 30 puntos porcentuales -como ocurre en el caso de Tierra del Fuego (35,1 por ciento), Río Negro (32,2 por ciento) y La Pampa (31,5 por ciento)- que coexisten con otras cuyas tasas se encuentran por debajo de ese porcentaje -tal como ocurre en Chubut (29,1 por ciento), Neuquén (27,7 por ciento) y Santa Cruz (24 por ciento)-.²⁰

Al igual que ocurre en otras regiones, la enseñanza, la salud y los servicios sociales son las ramas en las cuales se registra mayor concentración de mujeres en puestos de trabajo asalariados registrados del sector privado, con tasas de feminización que superan el 70 por ciento. Seguidamente, la rama de finanzas y seguros también registra una notable inserción de mujeres, con una tasa de feminización cercana al 60 por ciento. Entre aquellas actividades que presentan menor proporción de mujeres en puestos formales del sector privado se destacan especialmente: el petróleo, la minería y la construcción, con tasas de feminización que no alcanzan el 10 por ciento. (Gráfico 33).

Las personas entrevistadas parecen coincidir en que las **relaciones de género en el ámbito productivo** de sus provincias están atravesando un “proceso” de transformación tendiente a la igualdad, aunque varias enfatizan que se trata de una “construcción que se tiene que dar en el transcurso del tiempo”. En este sentido, algunas de ellas declaran que se trata de una apuesta a “largo plazo” que, si bien ya empieza a mostrar resultados positivos, es necesario “sostenerla [...] durante un periodo más largo» para poder ver cambios más contundentes y sostenibles.

Aun así, varias personas entrevistadas advierten una acentuada participación de mujeres liderando nuevos emprendimientos y microemprendimientos, que se interesan en las actividades que se ofrecen para el ecosistema emprendedor -como ferias y capacitaciones-. Sin embargo, algunas de ellas reparan en que desde la gestión se enfrentan con ciertas dificultades al momento de promover que sean ellas -y no varones- quienes acceden a determinados instrumentos de política -como créditos-; dado que, por ejemplo, suelen

ser ellos los dueños de la tierra. Del mismo modo, se señala que la presencia de mujeres tiende a disminuir de forma notoria cuando se trata de unidades productivas de mayor escala -como grandes empresas y pymes medianas-. En paralelo, algunas de las personas entrevistadas señalan que existe una **mayor visibilidad, presencia y aceptación de mujeres en sectores tradicionales masculinizados** -como la industria forestal y las actividades agropecuarias e hidrocarbúricas-.

Está explotando mucho el género femenino en el liderazgo de emprendimientos nuevos, y en los sectores más tradicionales, en esos sectores en donde ya existía alguna que otra mujer, las veo como cada vez haciendo más presencia, haciéndose más visibles, poniendo más preponderancia a su voz. También al varón como entendiendo, que eso es parte de lo que tiene que pasar. [Referente de una cartera productiva de la Región Patagonia].

Por su parte, las personas entrevistadas notan una participación muy minoritaria de personas con identidades no binarias en sus respectivos ámbitos productivos provinciales.

En lo que respecta a las iniciativas sensibles al género, las carteras productivas provinciales de la Región Patagonia cuentan con un total de **18 políticas** que poseen esas características (Mapa 6). Como excepción, la cartera de Tierra del Fuego no ha impulsado hasta el momento iniciativas de esta clase. (Mapa 6).

De acuerdo con lo declarado por las carteras, la mayoría de estas iniciativas se encuentra en **etapa de implementación** (16 de 18) y solo 2 (dos) -pertenecientes a La Pampa- están en etapa de diseño. (Gráfico 34).

En lo que respecta a la **antigüedad de las políticas** que se encuentran vigentes, se verifica una acentuada proliferación a partir de 2021, con un total de diez iniciativas que se implementan a partir de ese año (cinco en 2021 y cinco en 2022). De las restantes, cuatro están vigentes desde los años inmediatamente precedentes (dos desde 2020 y dos desde 2019), mientras que una tiene como fecha de comienzo 2017 y otra 2013.

Los **motivos** por los cuales las carteras productivas de esta región comenzaron a impulsar

políticas sensibles al género son muy variados. Entre ellos, se menciona el haber identificado la necesidad de ofrecer iniciativas que respondan a las diferentes realidades locales de las mujeres de modo que los requisitos para ser beneficiarias se ajustaran a sus realidades y, con ello, fueran atendibles por éstas. También se menciona el haber buscado satisfacer la demanda de un sector de la población que “no se sentía atraído por nuestras políticas, por el solo hecho de que [...] no estaban dirigidas con perspectiva de género”. Finalmente, algunas personas mencionan entre

Facilitadores y barreras

La experiencia de haber impulsado políticas sensibles al género permite a las personas representantes de las carteras productivas entrevistadas identificar un conjunto de elementos que contribuyen favorablemente en el proceso y otros que deben ser sorteados. Algunos de ellos se verifican como líneas de continuidad entre diferentes carteras productivas, mientras que otros fueron mencionadas en casos puntuales, pero, aun así, se recuperan en tanto hacen a los matices y complejidad de la fotografía que arrojan los resultados del relevamiento.

► Cuadro 11. Principales facilitadores y dificultades identificados por las representantes de las carteras productivas provinciales en el diseño y/o implementación de políticas sensibles al género, Región Patagonia

Facilitadores/Apoyos	Barreras/Dificultades
<ul style="list-style-type: none"> Gestiones provinciales de gobierno comprometidas con la agenda de género, que impulsan el “mandato” de incorporar enfoque de género en todos los ministerios. Acompañamiento y apoyo técnico de parte de organismos internacionales especializados en derechos humanos de las mujeres. Trabajo articulado con actores y organismos locales que dan capilaridad y escalabilidad a las iniciativas (municipios, cámaras, fundaciones, etc.). Institucionalidad de género dentro de la cartera productiva, que facilita la incorporación de un enfoque de género en las políticas. <p>El hecho de que venga el gobernador y lo explicita, lo proponga, lo exija es la principal fortaleza para lograrlo. [Referente de una cartera productiva de la Región Patagonia].</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dificultades en la comunicación y difusión de las iniciativas que obstaculizan llegar al público objetivo. Escasez de personas abocadas de forma exclusiva, dentro de diferentes organismos, a impulsar la agenda de género. Insuficiencia de información estadística que ofrezca un diagnóstico robusto relativo a la situación de los géneros en el ámbito productivo provincial y permita orientar el diseño de políticas. Barreras culturales que impiden -al menos en principio- que algunas mujeres tomen conciencia de las desigualdades de género persistentes -lo cual hace difícil que, en algunos casos, se sientan interpeladas por las iniciativas. <p>La falta de datos [...] nos limita bastante también a la hora de pensar estrategias específicas porque no sabemos a quién tenemos que apuntar en muchos casos. [Referente de una cartera productiva de la Región Patagonia].</p>

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

las grandes motivaciones que han motorizado la creación de estas iniciativas las siguientes: el trabajo con organismos internacionales; las políticas impulsadas por el Gobierno Nacional junto con las provincias; la existencia de mujeres en la gestión provincial que “traccionan la agenda” de género; y la incorporación de la perspectiva de género como uno de los ejes estratégicos transversales de la gestión de gobierno provincial. (Gráfico 35).

En lo que respecta a la **población destinataria de estas políticas**, la mitad de ellas (9 de 18) se encuentra destinada solo a mujeres, y pertenece a las carteras productivas de Chubut (2), Neuquén (3), Río Negro (3) y Santa Cruz (1). Por su parte, una pequeña proporción está dirigida a mujeres y personas con identidades no binarias (2 de 18), y son impulsadas por Neuquén y Santa Cruz. Otras, pertenecientes a La Pampa y Río Negro, están destinadas a mujeres y varones (2 de 18). Las cinco iniciativas restantes no establecen criterios de inclusión/exclusión relativos a la identidad de género de las personas beneficiarias y son promovidas por las carteras de La Pampa, Neuquén y Río Negro.

Entre las **unidades productivas** a las que estas iniciativas se encuentran destinadas se destacan los pequeños emprendimientos (13) y las pymes (9). En menor medida, las políticas de esta región también se orientan a grandes empresas (6) y cámaras (2). (Gráfico 36).

A diferencia de otras regiones, un poco más de la mitad (10 de 18) alcanza a **emprendimientos no registrados**.

Asimismo, de forma predominante, las políticas tienden a ser generales (12), es decir, no se focalizan en una **rama de actividad** en particular; así se da al menos para una política en todas las carteras de la región, con la excepción de la de Santa Cruz. Entre los sectores en los que sí se focalizan algunas iniciativas se encuentran la agroindustria (tres, en algunas promovidas por Río Negro y Santa Cruz), las manufacturas (dos, en Neuquén y Santa Cruz) y los servicios (2, en esas mismas carteras). (Gráfico 37).

Los **instrumentos de política** utilizados por las iniciativas sensibles al género relevadas en la región son variados. Se destacan especialmente

las capacitaciones (10), la difusión y asesoramiento (7), la asistencia técnica (6) y la articulación de actores (5). En menor proporción, también se recurre a créditos (4), ANR (3) e informes técnicos (2). (Gráfico 38).

Asimismo, estas políticas son impulsadas a partir de un vasto abanico de **articulaciones** trazadas para diseñarlas y/o implementarlas. En este sentido, entre los actores e instituciones más destacadas por las carteras productivas se destacan otros organismos estatales provinciales (12), pymes y pequeños productores (8), organismos estatales de nivel nacional (7) y organizaciones de la sociedad civil, tales como universidades y organizaciones empresariales (en iguales cantidades). En casos más puntuales se establecen alianzas con organismos internacionales (3) y organizaciones de trabajadores/as (2). Solo en el caso de dos iniciativas no se establecieron alianzas. (Gráfico 39).

Por otro lado, casi el total de las políticas con enfoque de género de las carteras productivas de la Patagonia son **impulsadas** principalmente por el gobierno provincial (14 de 18). Una pequeña cantidad tienen como principal impulsor a otros actores (4): un organismo internacional (1 de 18), la Secretaría de Industria y Desarrollo productivo del MECON (1 de 18) u “otro” (2 de 18). En línea con esto, en la mayoría de los casos las iniciativas son **financiadas** de forma predominante por los gobiernos provinciales (13 de 18), y en menor medida por el gobierno nacional (3 de 18) u otro (2 de 18).

En lo que respecta al **seguimiento** de las iniciativas que se encuentran en implementación, las carteras afirman estar realizando tareas de monitoreo en 12 de 16 políticas relevadas, mientras que en las cuatro restantes sostienen que tienen previsto hacerlo en el futuro.

Correlativamente, las personas informantes clave confluyen en sus apreciaciones respecto de los **efectos** “positivos” que están generando las iniciativas, en especial en las mujeres emprendedoras, en quienes advierten una mayor participación en la economía y en las actividades productivas locales. Asimismo, algunas entrevistadas enfatizan el “avance” que supone ver materializadas políticas productivas sensibles al

género en sus carteras, destinadas a atender a las realidades y requerimientos puntuales en materia de igualdad.

Me parece que lo novedoso es lo positivo. Como que [las iniciativas sensibles al género] vienen a cubrir una necesidad que no estaba cubierta, en datos y en políticas específicas para las mujeres. **[Referente de una cartera productiva de la Región Patagonia].**

Creo que se avanza, se está avanzando lento pero se está avanzando. Si miramos hace unos años atrás no había ninguna política efectiva en el Ministerio, nuestro menos, y hoy hay. Entonces, si tengo que mirar avanzamos un montón, al menos logramos que haya [políticas] escritas. **[Referente de una cartera productiva de la Región Patagonia].**

En relación con la forma de continuar **profundizando y fortaleciendo el diseño e implementación de las políticas sensibles al género**, las personas entrevistadas aprecian los espacios de

intercambio con otros actores porque consideran que colaboran en la ampliación de las experiencias en el trabajo sobre políticas con enfoque de género al tiempo que les permite entablar diálogos nutritivos con otros organismos de gobierno. Hay quienes destacan también la necesidad de continuar asiduamente el trabajo con pymes y la posibilidad de brindar mayor difusión a las iniciativas que se impulsan. Una cartera considera imprescindible la evaluación y el monitoreo de las iniciativas, incluida la creación de indicadores para realizar tareas de seguimiento.

A la hora de identificar los **recursos necesarios para el fortalecimiento** de estas políticas, las personas entrevistadas de las carteras patagónicas sostienen que es importante incrementar el personal abocado a brindar capacitaciones en distintos sectores; incluso una de ellas destaca la necesidad de fomentar las actividades de sensibilización dirigidas a las mujeres desde edades tempranas, en las escuelas secundarias. A su vez, se menciona especialmente la necesidad de fortalecer el convencimiento político y el



acompañamiento de quienes toman decisiones, además de subrayar la necesidad de que se lleven adelante investigaciones sobre la temática y diagnósticos que generen insumos que permitan un trabajo focalizado y fundado de cara al futuro.

Con respecto a las **ramas** prioritarias en las cuales enfocar futuras políticas sensibles al género, las carteras tienden a coincidir en la necesidad de hacerlo en aquellas “actividades históricamente ligadas al sexo masculino” y tradicionales de las provincias, entre las que se mencionan las actividades hidrocarbúrficas, el sector de la pesca, la minería, el agro y “el desarrollo tecnológico”. Asimismo, dos de las personas entrevistadas sostienen que se debe hacer foco en aumentar la participación de mujeres en puestos de liderazgo; una destaca esta necesidad al interior de las grandes empresas que conforman las principales cadenas productivas provinciales, y la otra lo hace respecto del comercio.

Las carteras productivas de la Región Patagónica destacan el rol de las **alianzas con otros actores como prioritarias de cara a implementar nuevas políticas productivas sensibles al género o profundizar las existentes**. En ese sentido, mencionan principalmente otras agencias de gobierno provinciales, tales como el Ministerio de Trabajo, así como también las instituciones financieras provinciales y las diferentes áreas de

género que unen sus esfuerzos desde distintos organismos. Para la región, el sistema educativo, representado especialmente por las escuelas secundarias y técnicas, resulta un espacio clave a la hora de pensar articulaciones de cara al futuro, al igual que el sector productivo público-privado en el que se destaca con énfasis el rol de empresas -como YPF y Panamerican Energy (PAE)-, cámaras de comercio y la Unión Industrial.

► **Figura 6. Potenciales alianzas estratégicas identificadas como prioritarias en iniciativas futuras, Región Patagonia**

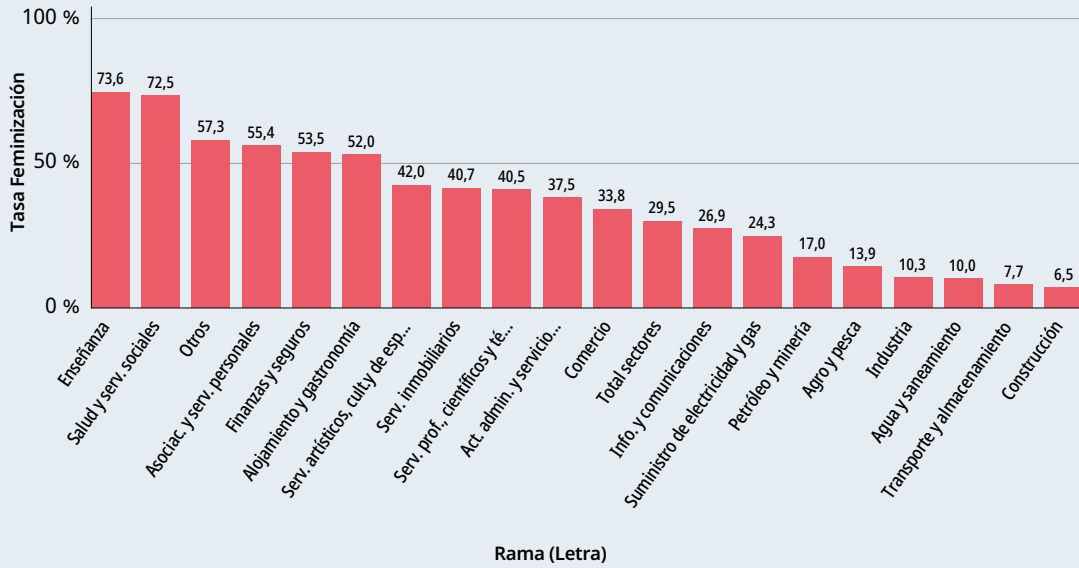


Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas a informantes clave de las carteras productivas provinciales.

El Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de la Nación cobra un papel preponderante para las carteras de la Patagonia en lo relativo al asesoramiento técnico y acompañamiento que es susceptible de ofrecer, a partir de compartir su recorrido y experiencias en la materia, de modo tal de que las distintas provincias puedan recuperar algunos aspectos y adaptarlos a las realidades y especificidades de sus territorios.

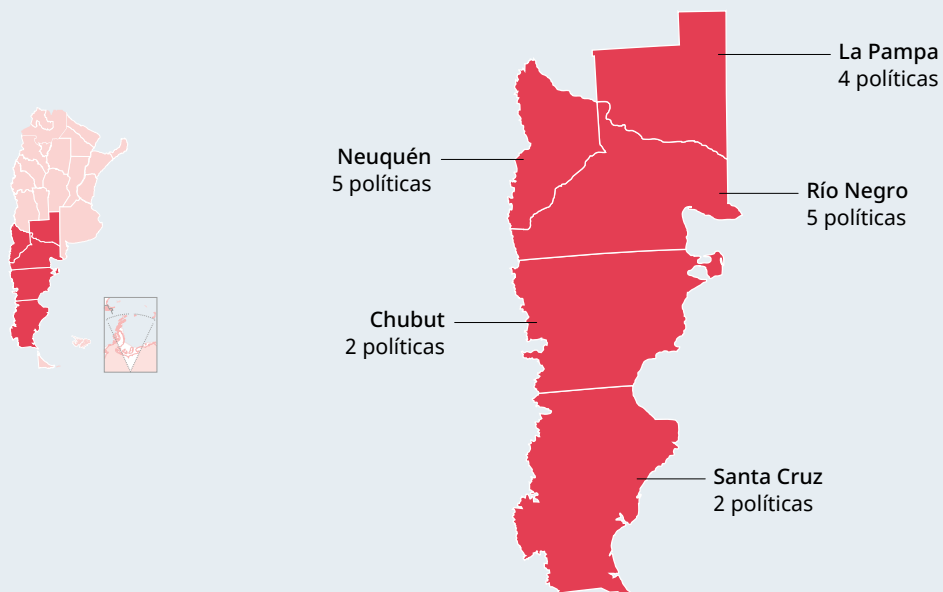
► Región Patagonia

► Gráfico 33. Tasa de feminización por rama, promedios 2022 para el sector privado. Región Patagonia.

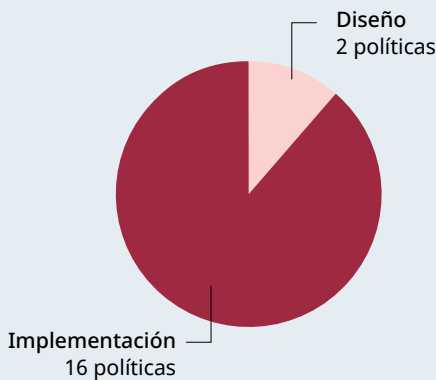


Fuente: CEP XXI con base en AFIP. Los datos corresponden a los puestos de trabajo asalariados registrados según dónde tiene lugar la relación laboral. Las barras se ordenan en función del promedio de los años elegidos.

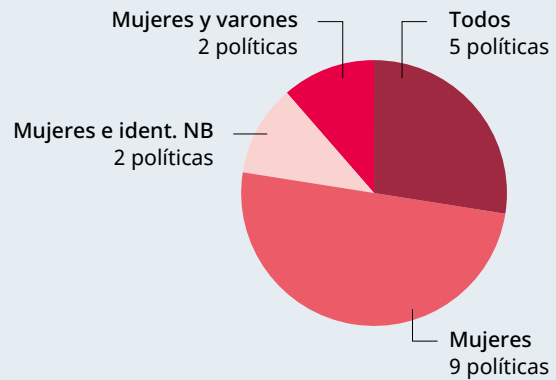
► Mapa 6. Cantidad de políticas productivas sensibles al género por provincia. Región Patagonia.



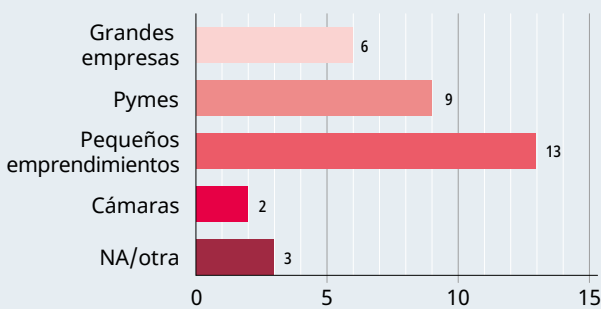
► **Gráfico 34. Políticas productivas sensibles al género según etapa en la que se encuentran. Región Patagonia.**



► **Gráfico 5. Políticas productivas sensibles al género según población destinataria. Región Patagonia.**

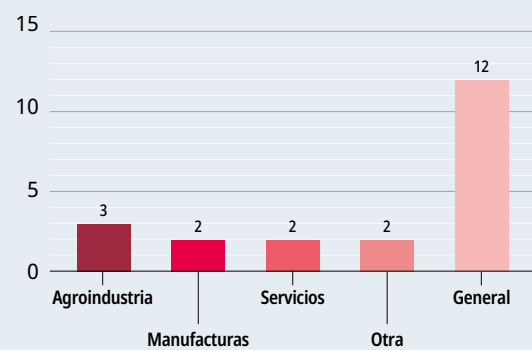


► **Gráfico 36. Políticas productivas sensibles al género según tipo de unidades productivas a las que se encuentran destinadas. Región Patagonia.**



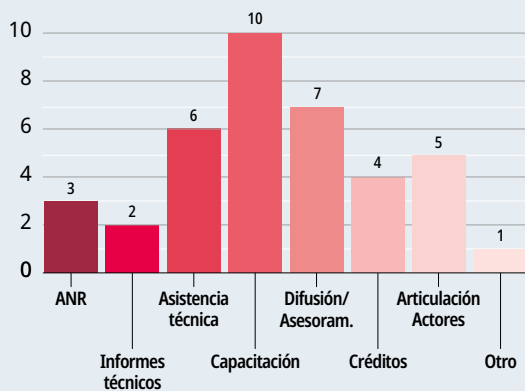
*Una política puede estar dirigida a más de una unidad productiva

► **Gráfico 37. Ramas a las que se encuentran destinadas las políticas productivas sensibles al género. Región Patagonia.**



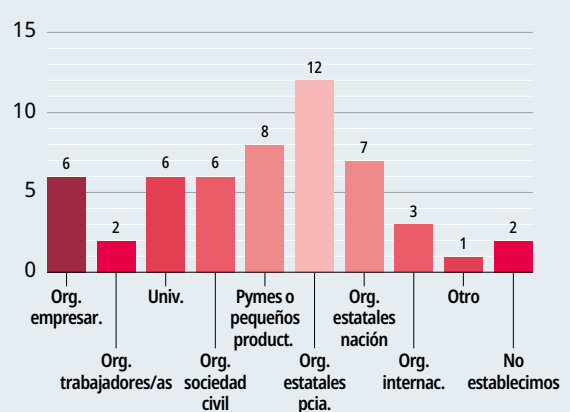
*Una política puede focalizarse en más de una rama de actividad

► **Gráfico 38. Ramas a las que se encuentran destinadas las políticas productivas sensibles al género. Región Patagonia.**



*Una política puede utilizar más de un instrumento

► **Gráfico 39. Actores e instituciones con quienes se establecen alianzas para diseñar y/o implementar políticas productivas sensibles al género. Región Patagonia.**



*Una política puede establecer una articulación o alianza con más de un actor

Los hallazgos de este relevamiento han permitido actualizar y profundizar el primer *Diagnóstico federal de políticas productivas con enfoque de género*, realizado entre 2020 y 2021. Con base en los aportes realizados por las carteras productivas provinciales, se ha podido obtener una fotografía signada por la convergencia de esfuerzos locales y nacionales destinados a contribuir, desde la gestión gubernamental, a la eliminación de brechas de género que obturan la consecución de la igualdad sustantiva en el entramado productivo de cada una de las regiones que componen el territorio nacional.

Como resultado de estos esfuerzos, las actrices y actores clave consultadas identifican cambios paulatinos pero sostenidos en el nivel y la calidad de la participación de las mujeres en sus respectivos escenarios productivos, y destacan la importancia que en ello tiene la política pública que busca acompañar y acelerar estos cambios. Aun así, el acceso de las personas con identidades no binarias a las actividades productivas es incluso menor que en el caso de las mujeres: esto deja planteado un desafío en materia de inclusión y equidad.

Del mismo modo, los avances se ven reflejados de forma muy clara en la institucionalidad de género que se ha alcanzado dentro de gran parte de las carteras. La existencia de estas instancias, espacios y áreas de género denota una mayor legitimidad interna de la perspectiva y la agenda de género, y además resulta auspicioso para la transversalidad de género.

Asimismo, los hallazgos de este nuevo relevamiento hacen evidente el gran abanico de

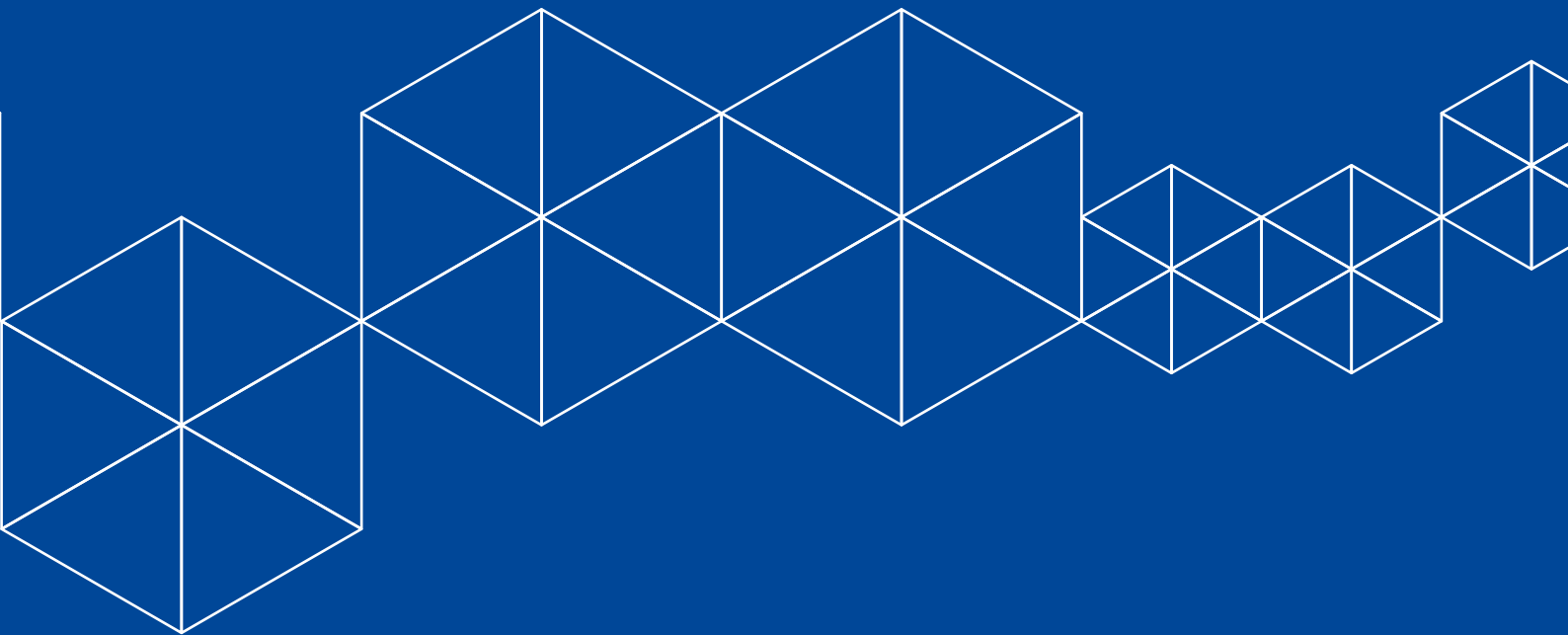
iniciativas que las diferentes carteras productivas están impulsado a nivel local para derribar barreras y avanzar hacia la igualdad de género en el ámbito productivo; por ejemplo, en términos de población destinataria, tipos de instrumentos de política que utilizan, unidades productivas que alcanzan, entre otras. Respecto de este punto, se destaca entre las principales motivaciones y apoyos/facilitadores para la creación de estas iniciativas la decisión política local de adoptar la agenda de la igualdad de género y hacerla efectiva a partir de adecuarla a las realidades provinciales, así como el impulso que el Gobierno nacional viene dando a esta temática.

Del mismo modo, dado que la mayoría de las carteras generan alianzas o articulaciones con otros actores e instituciones, este parece ser un factor clave al momento de diseñar o implementar políticas productivas sensibles al género.

En pocas palabras, los resultados de este estudio evidencian claros avances en lo relativo a la proliferación de espacios de género dentro de las carteras productivas abocados a incorporar un enfoque de género en sus iniciativas, así como en la cantidad de políticas concretas que se crean e impulsan a partir de adoptar esta perspectiva.

Se espera que los resultados de este relevamiento, los cuales condensan experiencias a nivel federal, constituyan una fuente de inspiración, consulta y aprendizaje que contribuya a nutrir la creación de nuevas políticas sensibles al género y a fortalecer las existentes de cara a consolidar un hábito productivo paritario, equitativo y justo para todas y todos.

Anexos



A. Consideraciones metodológicas

Con la finalidad de garantizar profundidad y exhaustividad en el abordaje, el relevamiento adoptó una estrategia metodológica cuali-cuantitativa destinada a, de forma complementaria, identificar, recabar, sistematizar y caracterizar las políticas productivas sensibles al género impulsadas por las carteras de producción provinciales.

En línea con el diseño metodológico, el trabajo de campo se estructuró en dos etapas complementarias. En la primera etapa se solicitó a cada cartera que completara un formulario Excel y en la segunda, se realizaron entrevistas semiestructuradas a informantes clave de cada una de éstas.

Para cumplimentar la primera etapa se diseñó un instrumento de recolección de datos destinado a relevar información sobre cuatro dimensiones centrales para el estudio: i) la composición por género de los equipos de las carteras de producción provinciales; ii) el grado de institucionalidad de los espacios e instancias de género dentro de las carteras de producción y sus características; iii) la existencia (o no) de espacios de género en alianza con otros actores institucionales

(multiactorales, multisectoriales, interinstitucionales y/o interprovinciales); y iv) la existencia (o no) de políticas productivas provinciales sensibles al género y sus principales características. Este instrumento fue enviado a referentes de las carteras de producción de las provincias -cuyos contactos fueron facilitados por el Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON-, a fin de que pudiera ser completado y remitido al equipo de consultoría.

Para llevar a cabo la segunda etapa de este estudio se diseñó una guía de entrevistas conformada por 16 preguntas destinadas a profundizar en dos grandes dimensiones: i) los escenarios productivos provinciales (lo que incluyó indagar en los perfiles productivos de las provincias; las actividades con mayor impulso en el último año; y la apreciación sobre la participación de mujeres, varones y personas con identidades no binarias en los ámbitos productivos provinciales); y ii) el contexto y el proceso de diseño e implementación de las políticas (explorando acerca de las motivaciones, las barreras/dificultades y las ventanas de oportunidad asociadas a la incorporación de un enfoque de género en las políticas productivas provinciales). Así, se llevó a cabo una entrevista

Breve descripción de los perfiles de las y los informantes clave que participaron en el relevamiento

Las personas que formaron parte del estudio, tanto aquellas que respondieron el formulario Excel como las que participaron en las entrevistas, fueron en todos los casos referentes de las carteras de producción de cada una de las provincias. Sus contactos, como se señaló, fueron facilitados por el Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON.

De acuerdo con lo declarado, prácticamente todas ellas son funcionarias o funcionarios a cargo de secretarías, subsecretarías, coordinaciones o direcciones que integran estos organismos provinciales. Solo en unos pocos casos, las personas responsables de participar en alguna de las etapas del estudio son asesores o asesoras en los respectivos ministerios.

Asimismo, es dable destacar que, en las oportunidades en las cuales las carteras poseen espacios/áreas de género propias, fueron generalmente sus responsables quienes brindaron la información solicitada en el marco de este relevamiento.

En la mayoría de los casos las personas consignadas como responsables de completar y remitir la herramienta Excel fueron exclusivamente mujeres (en 21 de 23 carteras). Solo en un caso la persona referenciada fue un varón y en otro se consignó un equipo compuesto por una mujer y dos varones como personas a cargo de esta tarea. En la etapa de entrevistas, en solo 5 de 23 encuentros participaron varones.

online por cartera, de entre 45 y 60 minutos cada una. Si bien la mayoría fueron individuales, algunas fueron grupales por requerimiento de determinadas carteras. Todas ellas fueron grabadas, previo consentimiento informado²¹ de las personas participantes, para su posterior transcripción y análisis.

En lo que respecta a la sistematización y procesamiento de los datos relevados, por un lado, se elaboró una única base de datos con la información compartida por cada una de las carteras a través de los formularios Excel y, por otro lado, se diseñó una grilla de análisis para las entrevistas. En el procesamiento de aquellas variables que admitían ser cuantificadas, se utilizó el *software* de estadística Stata, que permitió la elaboración de las infografías, cuadros y gráficos que se presentan a lo largo del informe.

Así, el análisis se basa en el material y la información compartida por cada una de las personas representantes de las carteras de producción provinciales que participaron del estudio, lo que incluye a las 23 provincias que integran el territorio nacional y excluye a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuya cartera no aportó información para el relevamiento.

B. Lista de carteras provinciales que participaron en el relevamiento

A continuación, se ofrece una lista de las carteras que participaron en el relevamiento. En todos los casos la selección de los ministerios, así como los contactos dentro de ellos, fueron facilitados por el Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON.

Provincia	Carteras que participaron en el relevamiento
Tierra del Fuego	Ministerio de Producción y Ambiente
Santa Cruz	Ministerio de la Producción, Comercio e Industria
Chubut	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio
Río Negro	Ministerio de Producción y Agroindustria
Neuquén	Ministerio de Producción e Industria
La Pampa	Ministerio de Producción
Buenos Aires	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica
Córdoba	Ministerio de Industria, Comercio y Minería
Santa Fe	Ministerio de Producción, Ciencia y Tecnología
Entre Ríos	Ministerio de Producción, Turismo y Desarrollo Económico
San Juan	Ministerio de Producción y Desarrollo Económico
Mendoza	Ministerio de Economía y Energía
San Luis	Ministerio de Producción
Corrientes	Ministerio de Producción
Formosa	Ministerio de Economía, Hacienda y Finanzas
Misiones	Ministerio del Agro y la Producción
Chaco	Ministerio de Producción, Industria y Empleo
La Rioja	Ministerio de Trabajo, Empleo e Industria
Catamarca	Ministerio de Industria, Comercio y Empleo
Jujuy	Ministerio de Desarrollo Económico y Producción
Salta	Ministerio de Producción y Desarrollo Sustentable
Tucumán	Ministerio de Desarrollo Productivo
Santiago del Estero	Ministerio de Producción, Recursos Naturales, Forestación y Tierras

C. Género y mercado de trabajo: entre los avances en materia de igualdad y la persistencia de inequidades

En un contexto en el cual la igualdad sustantiva -ante la ley- es un hecho, de forma contrastante, en el ámbito laboral argentino todavía persisten marcadas brechas de género que ubican a las mujeres en una situación de desventaja respecto a los varones. Tal como se desarrollará en este apartado, los principales indicadores del mercado de trabajo desagregados por sexo evidencian que, aun registrándose avances en lo relativo a la presencia de las mujeres en este ámbito, todavía resta un largo camino por recorrer para revertir uno de los principales problemas estructurales de nuestro país: la desigualdad de género en el mundo del trabajo.

En la actualidad, las mujeres aún registran menores **tasas de actividad**²² que los varones (50,2 por ciento frente a 68,6 por ciento), así como **de empleo**²³ (46 por ciento y 64,6 por ciento respectivamente), que se traducen en marcadas **brechas laborales de género** para ambos indicadores: de -18,4 puntos porcentuales en el primer caso y de -18,6 puntos porcentuales en el segundo.

► Cuadro 1. Brechas laborales de género. Tasa de actividad y de empleo. Primer Trimestre 2022

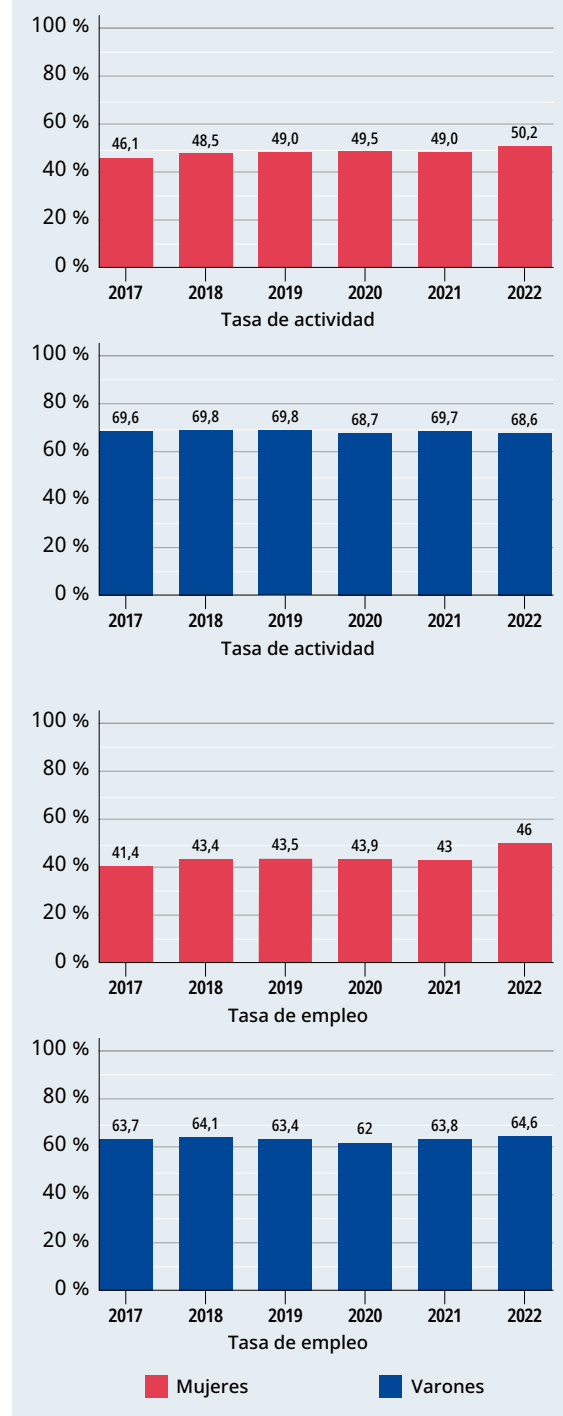
Indicador	Mujeres	Varones	Brecha
Tasa de actividad	50,2 %	68,6 %	-18,4 p.p.
Tasa de empleo	46 %	64,6 %	-18,6 p.p.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)-INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

La evolución de estas tasas para los primeros trimestres de los años comprendidos entre 2017 y 2022 demuestra que tanto el empleo como la actividad de las mujeres se encuentran lejos de igualar a sus equivalentes masculinas. Mientras que al comparar los primeros trimestres de cada año los varones registran valores superiores al 60 por ciento en ambas tasas, para todos los períodos analizados la tasa de actividad de las

mujeres logró alcanzar el 50 por ciento en 2022 y la de empleo todavía se encuentra a 4 puntos porcentuales de hacerlo.

► Gráfico 1. Tasas de actividad y de empleo por sexo. Primeros trimestres 2017 a 2022



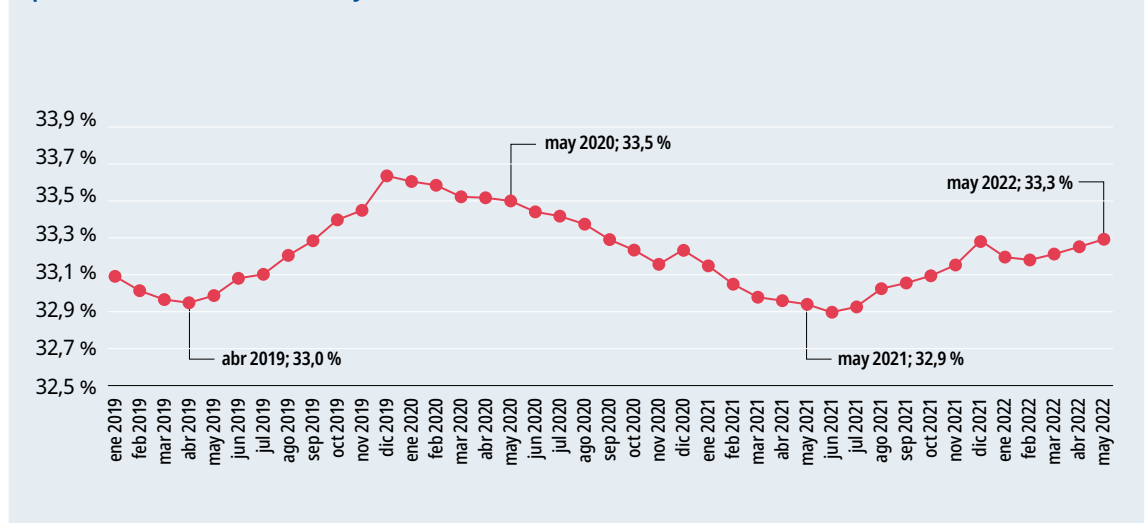
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)-INDEC.

Aun cuando estas disparidades de género persisten, es importante destacar que la tasa de actividad y de empleo de las mujeres para el primer trimestre de 2022 no solo mantuvo los niveles previos a la pandemia por Covid-19, sino que los superó ampliamente y alcanzó valores récord (DNEIyG, 2022). En concreto, en el primer trimestre de 2022 la tasa de actividad de las mujeres alcanzó el 50,2 por ciento, lo que implica un aumento interanual de 1,2 puntos porcentuales (49 por ciento en el primer trimestre de 2021). En cambio, en el caso de los varones, esta tasa se ubicó en el 68,6 por ciento, lo que significó una reducción de 1,1 puntos porcentuales respecto del mismo período de 2021 (en el cual era del 69,7 por ciento en el primer trimestre de ese año). Por su parte, la tasa de empleo registró un crecimiento interanual tanto para las mujeres (de 43 por ciento en 2021 a 46 por ciento en 2022) como para los varones (de 63,8 por ciento en 2021 a 64,6 por ciento en 2022), aunque representó un mayor aumento en términos porcentuales para las primeras (3 puntos porcentuales frente a 0,8 puntos porcentuales) (CEP XXI, 2022a). Estas cifras parecen indicar que, en el marco del proceso de salida del contexto económico acuciante instalado por la crisis sanitaria, las mujeres están mejorando de forma paulatina su situación en el mercado de trabajo, aun cuando todavía ésta no logre igualarse a la de sus pares varones.

En lo que respecta específicamente a la **participación de las mujeres en el empleo privado** a nivel nacional, de acuerdo con datos del CEP XXI para mayo de 2022, éstas ocupan 2 117 000 puestos de trabajo asalariados (CEP XXI, 2022b). Esta cifra evidencia que la participación femenina en el empleo privado es hoy bastante inferior a la masculina, en tanto equivale al 33,3 por ciento del total de los puestos asalariados del sector. Sin embargo, de la mano de la salida de la pandemia, este indicador ha crecido de forma sostenida e incluso ha llegado a superar los valores de años anteriores. Asimismo, es dable destacar que, frente a tres años atrás, se crearon más de 29 000 puestos de mujeres y 26 000 de varones, según información del CEP XXI (2022b).

Ahora bien, sin echar por tierra la importancia de contar con un panorama a nivel nacional, la adopción de una mirada federal resulta ineludible para dar cuenta del **carácter específico y heterogéneo que reviste la inserción de las mujeres en el mercado de trabajo a nivel provincial**. Para ilustrar esta realidad, el Cuadro 2 presenta el porcentaje de puestos ocupados por mujeres en el sector privado por provincia, actualizado a mayo de 2022. Así, por ejemplo, por citar jurisdicciones que presentan valores extremos, el porcentaje de puestos asalariados registrados ocupados por mujeres en Capital Federal es 17

► Gráfico 2. Proporción de mujeres en el empleo asalariado del sector privado. Enero de 2019 a mayo de 2022



Fuente: CEP XXI sobre la base de SIPA-Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

puntos porcentuales superior al que presenta la provincia de Corrientes (39,6 por ciento y 22,6 por ciento respectivamente). Si bien en todas las provincias del país las mujeres ocupan más del 20 por ciento de los puestos asalariados del sector privado, en más de la mitad de ellas no alcanzan el 30 por ciento y en ninguna superan el 40 por ciento.

► **Cuadro 2. Porcentaje de puestos asalariados registrados ocupados por mujeres en el sector privado, por provincia. Mayo de 2022**

Jurisdicción	Puestos ocupados por mujeres %
Capital Federal	39,6 %
Tierra del Fuego	35,8 %
Córdoba	34,9 %
Buenos Aires	33,8 %
Río Negro	32,3 %
Chaco	31,4 %
La Pampa	31,4 %
Mendoza	31,0 %
Santa Fe	31,0 %
Entre Ríos	30,3 %
Chubut	29,1 %
Catamarca	28,7 %
Santiago del Estero	28,5 %
San Luis	27,8 %
Neuquén	27,6 %
Salta	27,2 %
San Juan	26,8 %
Misiones	25,9 %
La Rioja	25,0 %
Tucumán	25,7 %
Formosa	24,9 %
Jujuy	24,8 %
Santa Cruz	23,8 %
Corrientes	22,6 %

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Desarrollo Productivo. Unidad Gabinete de Asesores. Dirección Nacional de Estudios para la Producción, portal de Datos Argentina.

La consideración de esta heterogeneidad territorial respecto de la inserción de las mujeres en el mercado laboral argentino constituye un elemento central para poder enmarcar adecuadamente las políticas productivas sensibles al género impulsadas por las carteras provinciales de producción o afines, y ponerlas así en diálogo con sus realidades y desafíos locales.

Por último, en lo que respecta a otro de los principales indicadores del mercado de trabajo, las desigualdades de género también encuentran expresión en las **tasas de desocupación**. En específico, en el primer trimestre de 2022 al igual que en períodos anteriores, son más las mujeres que los varones (8,3 por ciento y 5,9 por ciento respectivamente) que no tienen ocupación, aun encontrándose disponibles para trabajar y buscando empleo activamente.²⁴ Esto se traduce en la existencia de una brecha de género de 2,4 puntos porcentuales para este indicador.

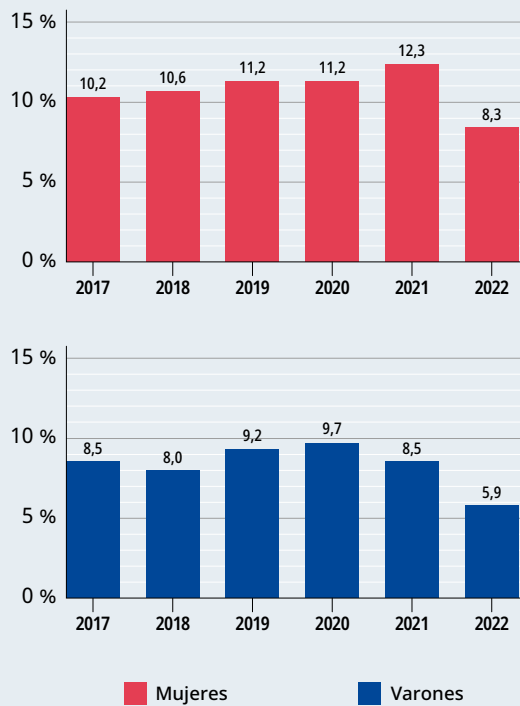
► **Cuadro 3. Brechas laborales de género. Tasa de desocupación. Primer Trimestre 2022**

Indicador	Mujeres	Varones	Brecha
Tasa de desocupación	8,3 %	5,9 %	2,4 p.p.

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)-INDEC.

Pese a esto, en el primer trimestre de 2022, la tasa de desocupación femenina disminuyó en mayor proporción que la de los varones (4 puntos porcentuales frente a 2,6 puntos porcentuales) respecto al mismo período para el año anterior (**Gráfico 3**). A su vez, tanto en el caso de las mujeres como en el de los varones, la tasa de desocupación que mayor descenso presentó fue la correspondiente a la del grupo etario de 14 a 29 años. En el primer caso, la tasa se redujo 8,1 puntos porcentuales (una merma de 24,9 por ciento a 16,8 por ciento) y en el segundo disminuyó 5,6 puntos porcentuales (una reducción de 17 por ciento a 11,4 por ciento).²⁵

► **Gráfico 3. Tasas desocupación por sexo. Primeros trimestres 2017 a 2022**



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH)-INDEC.

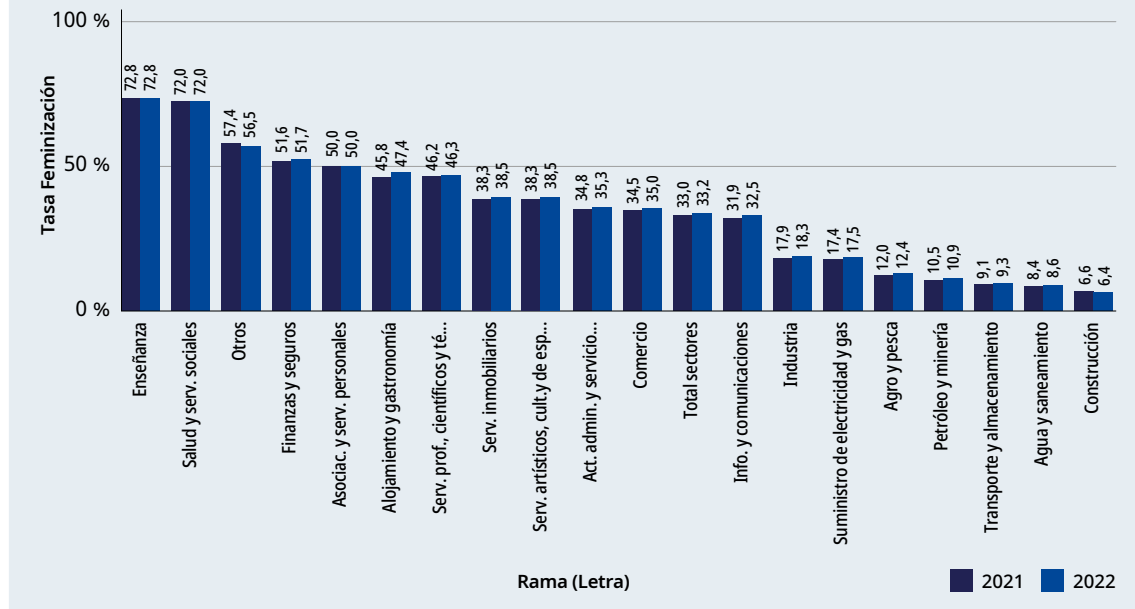
Las desigualdades de género en el mundo del trabajo, además de verificarse en los niveles de participación de varones y mujeres en el mercado laboral, también se expresan en su **inserción dispar en distintos sectores productivos y actividades**. En concreto, en Argentina las mujeres todavía se concentran en actividades consideradas tradicionalmente como “femeninas”, asociadas a cualidades culturalmente atribuidas a ellas -como el cuidado, la empatía, la sensibilidad, la entrega y el servicio, entre otras-.²⁶ Esto explica el hecho de que las mujeres se encuentren sobrerrepresentadas en el sector terciario vinculado a la producción de servicios destinados a cubrir necesidades de las personas -estas tareas se vinculan en cierta forma a las tareas reproductivas que históricamente se les han adjudicado como consecuencia de la tradicional división sexual del trabajo-.²⁷ Este fenómeno, que ha sido denominado por la bibliografía especializada como **segregación horizontal**,²⁸ encuentra expresión en las tasas de feminización²⁹ de las distintas ramas

de actividad. Así, por ejemplo, si se considera el promedio de 2022 en el sector privado, las mujeres representan el 72,8 por ciento de los puestos de trabajo asalariados registrados en enseñanza y el 72 por ciento de los vinculados a salud y servicios sociales. Como contracara, los varones se concentran en mayor medida en los sectores primario y secundario, en los cuales las mujeres se hallan subrepresentadas. Tal es así que, considerando el promedio de 2022, éstas no alcanzan a cubrir el 20 por ciento de los puestos asalariados registrados en el sector privado en los siguientes rubros: industria, suministro de electricidad y gas, agro y pesca, transporte y almacenamiento, agua y saneamiento, y construcción (Gráfico 4).

La comparación del promedio de las tasas de feminización para 2021 y 2022 evidencia que las ramas más feminizadas continúan siendo la enseñanza y la salud y servicios sociales, ambas con valores que han permanecido inalterables entre períodos. Asimismo, si bien el peso de los puestos formales ocupados por mujeres se redujo levemente en una actividad tradicionalmente masculinizada como la construcción (0,2 puntos porcentuales), aumentó en otras ramas como alojamiento y gastronomía (1,6 puntos porcentuales) e información y comunicaciones (0,6 puntos porcentuales). También se registraron incrementos de 0,5 puntos porcentuales en actividades administrativas y servicios de apoyo, y comercio; industria, agro y pesca, petróleo, y minería (0,4 puntos porcentuales); y transporte y almacenamiento, y agua y saneamiento (0,2 puntos porcentuales).

Con respecto a la feminización de las ramas de actividad es dable destacar que la concentración numérica de mujeres en algunas de ellas guarda relación con las condiciones laborales que éstas ofrecen. Puntualmente, las actividades que se encuentran feminizadas suelen gozar de menor prestigio y valoración social y, en consecuencia, otorgar salarios más bajos y ofrecer peores condiciones laborales que aquellas con mayor presencia de varones.³⁰ En pocas palabras, como corolario, las mujeres suelen encontrarse insertas en trabajos más precarios y tienen una mayor participación que los varones en la economía informal. De acuerdo con datos de INDEC para el cuarto trimestre de 2021, el 35,7 por ciento de las

► Gráfico 4. Tasa de feminización por rama. Promedios 2021 y 2022 para el sector privado

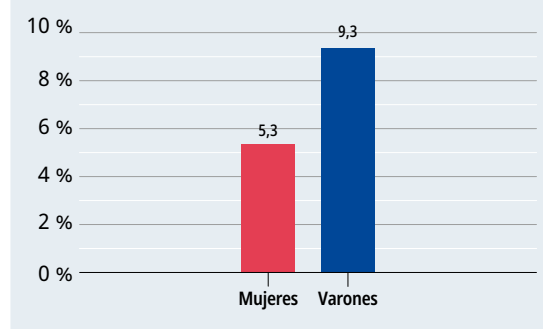


Fuente: CEP XXI con base en AFIP. Los datos corresponden a puestos de trabajo asalariados registrados según donde se realiza la relación laboral. Las barras se ordenan en función del promedio de los años elegidos.

mujeres asalariadas no se encontraban registradas frente al 31,3 por ciento de los asalariados varones.³¹

Asimismo, las mujeres continúan accediendo en menor medida que los varones a puestos de liderazgo y toma de decisiones hacia el interior de diferentes sectores y organizaciones. En ocasiones, esta expresión de desigualdad se constata a pesar de que las mujeres cuentan con niveles de formación y antecedentes laborales equivalentes o superiores a los de sus colegas masculinos. Este fenómeno, que se conoce en la literatura como **segregación vertical**, se encuentra presente en el escenario laboral argentino. De acuerdo con los datos disponibles,³² el 5,3 por ciento de las mujeres ocupadas con 14 años de edad o más poseen puestos de dirección y jefatura. Esta cifra aumenta 4 puntos porcentuales en el caso de los varones y asciende al 9,3 por ciento, lo que significa que el porcentaje de varones en puestos jerárquicos es un 75 por ciento superior al de las mujeres.³³

► Gráfico 5. Las cifras de la segregación vertical. Porcentaje de mujeres y varones ocupados con 14 años o más en puestos de dirección y jefatura. Tercer trimestre de 2021



Fuente: INDEC, elaborado por la Dirección de Estadísticas sectoriales a partir de datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) total urbano.

En síntesis, los datos expuestos evidencian que en Argentina las mujeres aún enfrentan una marcada situación de **segregación ocupacional**, tanto vertical como horizontal, que las ubica en

una posición de desigualdad en comparación con sus pares varones. Esto impacta de forma negativa en su desarrollo de carrera, autonomía económica y remuneraciones percibidas.

En este sentido, en estricta vinculación con las desigualdades de género que aún enfrentan las mujeres en el mercado de trabajo, éstas reciben en promedio ingresos más bajos que los varones. Según datos del INDEC, la brecha entre mujeres y varones en sus ingresos por la ocupación principal³⁴ alcanzó el 28,3 por ciento en el cuarto trimestre de 2021. La **brecha en el ingreso** se profundiza en el caso de las personas asalariadas informales, y alcanza el 33,6 por ciento para el período mencionado (DNEIyG, 2022). Asimismo, en lo que respecta al ámbito productivo nacional es dable destacar que, de acuerdo con un conjunto de ejercicios empíricos realizados por el CEP XXI con base en la EPH, la inserción productiva diferencial de varones y mujeres no parece ser un factor con peso explicativo al momento de comprender la brecha salarial de género. Aun así, este centro de estudios alerta respecto de la necesidad de no restar importancia a la estructura productiva y, por el contrario, recomienda considerar que las mujeres -de forma más o menos reflexiva- podrían estar eligiendo aquellos sectores productivos en los que tienen menor desventaja al respecto (CEP XXI, 2020).

Las brechas de género que se evidencian y persisten en la participación de mujeres y varones en el mercado de trabajo argentino pueden ser consideradas como la contracara de la mayor participación de las primeras en el **trabajo no remunerado**. De acuerdo con datos de la última Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (INDEC, 2022c), la tasa de participación de las mujeres mayores de 14 años y más en el trabajo no remunerado -el cual incluye la realización de trabajo doméstico, de cuidados y de apoyo a otros hogares o voluntario- es del 91,6 por ciento, cifra que desciende al 73,9 por ciento en el caso de los varones. Esta mayor dedicación al trabajo reproductivo no remunerado por parte de las mujeres se traduce en mayores dificultades para conciliar sus responsabilidades familiares, personales y laborales, así como en una menor disponibilidad de tiempo para asumir compromisos asociados al trabajo en el mercado, lo que se traduce en el acceso a peores salarios. En pocas palabras, el

trabajo doméstico, de cuidados y voluntario no remunerado se convierte en una barrera -ya sea en forma de *pisos pegajosos* o de *techos de cristal*³⁵ para el acceso, la permanencia y el crecimiento laboral pleno de las mujeres.

Los datos presentados exponen de forma sintética la complejidad que presenta el mercado laboral argentino cuando es analizado desde un enfoque de género. Con ello, se torna evidente la importancia que reviste el impulso de políticas productivas sensibles al género destinadas a revertir las brechas de desigualdad que persisten en el trabajo remunerado y no remunerado, y que continúan obturando fundamentalmente el pleno desarrollo de las mujeres.

D. Consideraciones teórico-conceptuales a la luz de los hallazgos del relevamiento

A la luz de los hallazgos de este nuevo diagnóstico, se ha evidenciado que el camino recorrido en materia de política productiva sensible al género a nivel federal y, en particular, el liderado por el Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo de MECON, ha dado como fruto experiencias que permiten constituir insumos susceptibles de nutrir debates teórico-conceptuales. En este sentido, aun cuando las categorías utilizadas por el Gabinete de Género para clasificar las políticas productivas sensibles al género³⁶ resultan pertinentes y productivas al momento de diseñar y clasificar una gran diversidad de iniciativas, comienza a evidenciarse la posibilidad de repensar e incluso adicionar nuevas conceptualizaciones que permitan captar las especificidades de las iniciativas que se llevan a cabo ligadas a este ámbito particular.

Así, por ejemplo, las provincias han identificado políticas que, aun sin haber sido diseñadas desde sus inicios desde un enfoque de género, sus impactos y su incidencia contribuyen objetivamente a dismantelar desigualdades de género -por ejemplo, a partir de modificar los requisitos que se solicitan para acceder a un crédito- y que, en consecuencia, se han sostenido en el tiempo. **Hay en este sentido un conjunto de políticas que, de contar con indicadores que permitan**



Fotos: INTA

corroborar su eficacia en la materia, podrían ser consideradas como políticas con impacto de género beneficiosas para las mujeres y las personas con identidades no binarias.

Considerando solo este ejemplo, se abre entonces la posibilidad, a partir del trabajo realizado por cada una de las provincias en los últimos años, de dar debates que nutran sus herramientas conceptuales a la luz de sus experiencias locales. Asimismo, dado que, como sostiene Sandra Acker (1990), todas las políticas -incluso de forma no intencional- se encuentran imbuidas de visiones sobre los géneros, se abre así una invitación a evaluar el impacto de las políticas provinciales que, aún no habiendo sido pensadas desde esta perspectiva, pueden estar contribuyendo a cerrar brechas de desigualdad.³⁷

► Notas

- 1 Este Gabinete se encuentra conformado por todas las áreas de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo.
- 2 Estas iniciativas se ordenan en siete ejes dentro del Plan de Desarrollo Productivo con enfoque de género, a saber: i) fortalecimiento de entornos laborales igualitarios; ii) desarrollo profesional de las mujeres e identidades diversas; iii) erradicación de las violencias por razones de género; iv) inclusión financiera con perspectiva de género; v) acciones integrales para la igualdad en el ámbito productivo; vi) capacitación para promover la igualdad de oportunidades; y vii) producción de información sobre desarrollo productivo con perspectiva de género. Ver sitio web del Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON, recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/gabinete-de-genero/79-iniciativas-para-el-desarrollo-productivo-con-perspectiva-de-genero> [Fecha de consulta: 9 de noviembre de 2022].
- 3 El mismo fue realizado por el Gabinete de Género de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del MECON, y constituye el antecedente directo de este estudio. Aun así, sus resultados no son estrictamente comparables (aunque puedan tomarse como indicativos para realizar una comparación con los nuevos) dado que la metodología y los instrumentos de recolección de datos utilizados no fueron los mismos en cada medición.
- 4 Para más información sobre el diseño metodológico adoptado en el estudio ver en Anexo: "A. Consideraciones metodológicas".
- 5 Dos provincias no pudieron ser incluidas en este análisis por diferentes motivos. Por un lado, la cartera de producción de la provincia de Entre Ríos se vió impedida de compartir esta información dado que, al momento de la realización de este estudio, se encontraba en pleno proceso de reestructuración. Por otro lado, la provincia de Formosa facilitó estos datos pero sin distinguirlos entre quienes ocupan cargos de funcionarias/os y quienes son empleadas/os del ministerio. Aun así, en este último caso, los datos agrupados, sin realizar una distinción por jerarquía, indican la existencia de paridad, con un 47,75 por ciento de mujeres y un 52,25 por ciento de varones en su personal.
- 6 La metáfora techos de cristal (*glass ceiling*) aportada por el campo de los estudios feministas, refiere a los obstáculos, muchas veces difícilmente perceptibles, que enfrentan las mujeres para ascender a puestos jerárquicos, de liderazgo y toma de decisiones (Ardanche y Celiberti, 2011; Burin, 2004; Rodríguez Enríquez, 2010).
- 7 La transversalidad de género (*gender mainstreaming*) -uno de los principales conceptos surgidos en la IV Conferencia Mundial de la Mujer (Beijing, 1995)- refiere a la estrategia de igualdad que consiste en integrar un enfoque de género de forma transversal a todas las etapas, procedimientos y decisiones que tienen lugar en una organización y/o componen una iniciativa -incluyendo el diagnóstico, diseño, implementación, seguimiento y evaluación- (Gabinete de Género, 2021a).
- 8 Al respecto es importante considerar que las políticas sensibles al género impulsadas por cada una de las carteras productivas provinciales se encuentran en estrecha vinculación con sus organigramas y, con ello, responden a sus respectivas áreas competentes o de incumbencia. De este modo, las iniciativas relevadas dan cuenta y son expresión de la complejidad del entramado productivo nacional. Para más información sobre las denominaciones de los ministerios provinciales que participaron en el relevamiento y sus denominaciones ver en Anexo: "B. Lista de carteras provinciales que participaron en el relevamiento".
- 9 Para más información sobre la situación de mujeres y varones en el mercado laboral argentino con foco en el ámbito productivo ver Anexo: "C. Género y mercado de trabajo: entre los avances en materia de igualdad y la persistencia de inequidades".

- 10 Ver sitio web de CEP XXI, Ministerio de Economía, recuperado de: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkyNDE1MmYtMjRkMS00ZjU3LTg5ZDktZjEyNjc2N2Q0MWNiIiwidCI6ImNiODg0ZGI1LTl0ODUtNGY5Yi05MzhILTNINjIxZjIyMjU3YiIsImMiOiR9&pageName=ReportSection5289f29a-9291403bbedb> [Fecha de consulta 13 de diciembre de 2022].
- 11 De acuerdo con la mirada de varias entrevistadas, los diferentes instrumentos de política pública utilizados al servicio de dismantelar las brechas de género están contribuyendo a visibilizar a las mujeres que, si bien siempre han trabajado en actividades y emprendimientos productivos familiares, quedaban opacadas por titularidades a nombres de sus cónyuges u otros parientes masculinos.
- 12 Ver Novick, M. 2022. *Diagnóstico sobre los límites a la inserción laboral de las mujeres en tres sectores estratégicos del entramado productivo argentino y recomendaciones para elaborar políticas sectoriales inclusivas*. Documento en proceso de publicación, elaborado en el marco del Programa Conjunto ONU Mujeres-OIT en articulación con el CEP XXI de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía.
- 13 En los siguientes gráficos de esta región, el número total de políticas productivas sensibles al género disminuye de 24 a 23 dado que la iniciativa aportada por Santiago del Estero se encuentra en una etapa de diseño embrionaria y, en consecuencia, aún no cuentan con definiciones suficientes como para aportar en detalle algunas características de la política.
- 14 Esto se concretiza, por ejemplo, a partir de ofrecer líneas de crédito con cupos para mujeres o para emprendimientos y empresas lideradas por mujeres, y/u otorgándoles una bonificación adicional.
- 15 Ver sitio web de CEP XXI, Ministerio de Economía, recuperado de: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMTIxYjgxYjAtZTBkYy00NjI1LTg0MGMtMmJiMTNjZDU4ZmJlIiwidCI6ImNiODg0ZGI1LTl0ODUtNGY5Yi05MzhILTNINjIxZjIyMjU3YiIsImMiOiR9> [Fecha de consulta 13 de diciembre de 2022].
- 16 Ver sitio web de CEP XXI, Ministerio de Economía, recuperado de: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMTIxYjgxYjAtZTBkYy00NjI1LTg0MGMtMmJiMTNjZDU4ZmJlIiwidCI6ImNiODg0ZGI1LTl0ODUtNGY5Yi05MzhILTNINjIxZjIyMjU3YiIsImMiOiR9> [Fecha de consulta: 13 de diciembre de 2022].
- 17 Misma representación sociocultural que la que se registra respecto del trabajo de las mujeres en las minas. Ver Novick, M. 2022. *Diagnóstico sobre los límites a la inserción laboral de las mujeres en tres sectores estratégicos del entramado productivo argentino y recomendaciones para elaborar políticas sectoriales inclusivas*. Documento en proceso de publicación, elaborado en el marco del Programa Conjunto ONU Mujeres-OIT en articulación con el CEP XXI de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía.
- 18 Ver sitio web de CEP XXI, Ministerio de Economía, recuperado de: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMTIxYjgxYjAtZTBkYy00NjI1LTg0MGMtMmJiMTNjZDU4ZmJlIiwidCI6ImNiODg0ZGI1LTl0ODUtNGY5Yi05MzhILTNINjIxZjIyMjU3YiIsImMiOiR9> [Fecha de consulta 13 de diciembre de 2022].
- 19 Dado que el Ministerio de Producción de la provincia de Entre Ríos se encontraba en pleno proceso de reestructuración al momento de la realización de este relevamiento, la cartera participó del estudio aportando las iniciativas sensibles al género impulsadas por su Secretaría de Desarrollo Económico y Emprendedor.
- 20 Ver sitio web de CEP XXI, Ministerio de Economía, recuperado de: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMTIxYjgxYjAtZTBkYy00NjI1LTg0MGMtMmJiMTNjZDU4ZmJlIiwidCI6ImNiODg0ZGI1LTl0ODUtNGY5Yi05MzhILTNINjIxZjIyMjU3YiIsImMiOiR9> [Fecha de consulta 13 de diciembre de 2022].
- 21 Este procedimiento consiste en brindar a las personas información acabada y suficiente sobre el estudio y sus objetivos, finalidad y alcance, así como sobre las organizaciones que se encuentran involucradas en su realización, el tipo de información que les será solicitada y los posibles usos que se podrán hacer de ella, de modo tal de que puedan evaluar y decidir su participación (Meo, 2010).

- 22 La tasa de actividad mide la población económicamente activa sobre el total de la población de 14 años y más. Información extraída de: INDEC, 2022a.
- 23 La tasa de empleo mide la proporción de personas ocupadas con relación a la población total de 14 años y más. INDEC, 2022a.
- 24 La tasa de actividad mide la población económicamente activa sobre el total de la población de 14 años y más. Información extraída de: INDEC. 2022a.
- 25 INDEC. 2022a.
- 26 PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo).2011; Rodríguez Enríquez, 2010.
- 27 Este concepto hace referencia a la inserción y participación diferenciada de mujeres y varones en la división del trabajo existente, la cual atribuye a las primeras la responsabilidad del trabajo reproductivo no remunerado vinculado al espacio privado doméstico y asocia a los segundos al trabajo productivo remunerado que tiene lugar en el espacio público. Si bien la tradicional división sexual del trabajo se ha visto trastocada con el ingreso masivo de las mujeres al mercado laboral, autoras como Hochschild (1989 en Wainerman, 2007) han denominado como “revolución estancada” al hecho de que este fenómeno no haya sido acompañado por una mayor participación por parte de los varones en el trabajo reproductivo no remunerado. Ver Gamba, 2009; Rodríguez Enríquez. 2010; Wainerman, 2007.
- 28 PNUD. 2011; Rodríguez Enríquez. 2010.
- 29 Esta tasa mide la proporción de mujeres sobre el total de las personas asalariadas.
- 30 OIT. 2018. *Global Wage Report 2018/19 What lies behind gender pay gaps.*
- 31 DNEIyG, 2022.
- 32 INDEC, 2022b.
- 33 INDEC, 2022b.
- 34 El ingreso de la ocupación principal es aquel que se percibe por aquella ocupación que insume más cantidad de horas, ya sea por un empleo asalariado o independiente. Información extraída de: DNEIyG, 2022.
- 35 Ambas son metáforas producidas en el campo de los estudios feministas para dar cuenta de las barreras, en oportunidades difícilmente perceptibles, que encuentran las mujeres para participar de forma plena en el mercado de trabajo. Los techos de cristal (*glass ceilings*) hacen referencia a los obstáculos que enfrentan las mujeres para ascender a puestos jerárquicos, de liderazgo y toma de decisiones. En cambio, los pisos *pegajosos* dan cuenta de las dificultades que encuentran las mujeres para insertarse en el mercado de trabajo o para hacerlo en buenas condiciones laborales. En este sentido, los cuidados y las tareas domésticas no remuneradas han sido conceptualizadas como un elemento paradigmático de estos obstáculos que atentan contra la consecución de la igualdad de género en el mercado de trabajo. Ver: Ardanche y Celiberti, 2011; Burin, 2004; Rodríguez Enríquez, 2010.
- 36 El Gabinete retoma la propuesta de Rodríguez Gustá (2008) y propone distinguir entre cuatro tipos de políticas: i) de acción afirmativa; ii) para las mujeres; iii) con enfoque de género; y iv) de transversalidad de género.
- 37 Del mismo modo que también pueden, sin desearlo, incrementar desigualdades o crear nuevas. De ahí la importancia de incorporar un enfoque de género desde sus etapas iniciales y monitorear sus efectos.

► Bibliografía

- Ardanche, M. y Celiberti, L. 2011. "Entre el techo de cristal y el piso pegajoso: el trabajo como herramienta de inclusión en el Uruguay de 2011", *Cotidiano Mujer*.
- Burin, M. 2004. "Género femenino, familia y carrera laboral: conflictos vigentes". En *Subjetividad y procesos cognitivos* (5).
- Centro de Estudios para la Producción (CEP XXI). 2020. Brecha salarial de género en la estructura productiva argentina, 2, noviembre de 2020.
- CEP XXI. 2021. Empleo femenino y composición sectorial en Argentina, 2007-2021. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/09/empleo_femenino_y_composicion_sectorial.pdf
- CEP XXI. 2022a. Informe de Panorama Productivo. Evolución de los principales indicadores de la actividad productiva, Julio 2022.
- CEP XXI. 2022b. Informe de Panorama Productivo. Evolución de los principales indicadores de la actividad productiva, Septiembre 2022.
- DNEIyG (Dirección de Economía, Igualdad y Género). 2022. Protagonistas del crecimiento. Las brechas de género en la economía argentina. 4to trimestre 2021, 2022.
- Esquivel, V. 2017. "Efficiency and gender equality in growth theory: simply add-ons?" *Canadian Journal of Development Studies / Revue canadienne d'études du développement*, 38:4, 547-552, DOI: 10.1080/02255189.2017.1377061
- Gabinete de Género, Ministerio de Desarrollo Productivo Ministerio de Desarrollo Productivo (2021a). *Producir Igualdad. Guía de comunicación con perspectiva de género*, Buenos Aires.
- . 2021b. *Diagnóstico federal de políticas productivas con enfoque de género en Argentina* (diciembre), Buenos Aires.
- Gamba, S. B. 2009. *Diccionario de estudios de género y feminismos*, Buenos Aires, Biblos
- INDEC, 2022a. Mercado de trabajo. Tasas e indicadores socioeconómicos (EPH) Primer trimestre de 2022, 6, (115).
- INDEC, 2022b. 8M. Día Internacional de la Mujer, Marzo de 2022.
- INDEC. 2022c. Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2021. Resultados preliminares, 2022.
- Meo, A. I. 2010. "Consentimiento informado, anonimato y confidencialidad en investigación social", *Aposta: Revista de ciencias sociales*, 44.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2018. *Global Wage Report 2018/19 What lies behind gender pay gaps*.

—. 2021. “Evaluar el impacto de la crisis de la COVID-19 en las mujeres y los hombres, y apoyar una recuperación con perspectiva de género. Una herramienta de política a nivel nacional.” Fecha: marzo de 2021. Herramienta de Política.

Véase: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_782875.pdf

Organización de los Estados Americanos (OEA). 2021. La institucionalización del enfoque de género en los ministerios de trabajo de las Américas: Balance de una década. http://www.rialnet.org/sites/default/files/Estudio_Género_Balance_Decada_RIAL.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2011. Aportes para el desarrollo humano en Argentina: Género en cifras: mujeres y varones en la sociedad argentina.

Rodríguez Enríquez, C. R. 2010. “Análisis económico para la equidad: los aportes de la economía feminista”, en SaberEs, 2.

Varela, N. 2019. Feminismo para principiantes. Penguin Random House.

Wainerman, C. 2010. “Conyugalidad y paternidad ¿Una revolución estancada?”, en Gutiérrez, M. A. comp. Género, familias y trabajo: rupturas y continuidades. Desafíos para la investigación política, Buenos Aires, CLACSO Libros.

ilo.org/argentina

Organización Internacional del Trabajo
Av. Córdoba 950 - P.13
Buenos Aires
ARGENTINA
C1054AAV