

IMPACTO DEL PROGRAMA GANAR-GANAR EN ARGENTINA

Un salto hacia la IGUALDAD DE GÉNERO en el sector privado



 **ganarganar**



INTRODUCCIÓN

Creado en alianza entre ONU Mujeres, la Organización Internacional del Trabajo y la Unión Europea -principal financiador-, y desarrollado en Argentina entre 2018 y 2021, el programa Ganar-Ganar abrió caminos e hizo avanzar las fronteras de lo pensable y lo accionable desde el sector privado. Impulsó conversaciones y dejó instaladas capacidades y buenas prácticas, que antes eran impensadas. En este sentido, el programa aceleró el cambio cultural en el ecosistema empresarial e inspiró acciones concretas y novedosas para contribuir a la igualdad de género.

Este reporte detalla el impacto del programa en relación a sus dos componentes: "Mujeres emprendedoras y empresarias" y "Empresas WEPs". Más de 900 empresarias y emprendedoras incorporaron herramientas concretas gracias a las cuales pudieron impulsar sus negocios. Por su parte, casi 236 empresas WEPs encontraron en el programa un gran aliado para fortalecer la agenda de género al interior de sus organizaciones y obtuvieron orientación específica para llevar sus compromisos a la acción.

El programa creó espacios de networking y aprendizaje a partir de los cuales nacieron iniciativas multiplicadoras para promover la igualdad de género en todo el país; se conformaron mesas de diálogo provinciales; se crearon áreas de igualdad de género y diversidad en las cámaras empresariales y se desarrollaron redes para el empoderamiento de las mujeres.

Finalmente, el programa Ganar-Ganar en Argentina implementó acciones que lideraron la agenda de ONU Mujeres con el sector privado en la región e inspiraron a otros países. Entre ellas destacan la escuela virtual para Empresarias y Emprendedoras de América Latina y El Caribe, el seguimiento y medición de avances de las empresas adheridas a los WEPs, los reportes de buenas prácticas de empresas WEPs (incluida una edición COVID-19) o el estudio "Publicidad y Estereotipos: una relación de alto riesgo".

MUJERES EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS

ESCUELA VIRTUAL PARA EMPRESARIAS Y EMPRENDEDORAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- A través de la Escuela Virtual, más de **900 emprendedoras y empresarias** adquirieron nuevos conocimientos, fortalecieron su capacidad asociativa, potenciaron sus empresas, abrieron nuevos mercados, desarrollaron redes e impulsaron iniciativas entre los sectores público y privado.
- Obtuvieron guías y herramientas concretas para la acción que les permitieron implementar cambios en sus negocios y avanzar.

“Con respecto a la exportación [...] en Argentina estamos con esta inquietud latente de ¿cómo podemos hacer? [...] toda la formación con respecto a este tema del programa Ganar-Ganar es un gran paso [...] hemos sido desafiadas a buscar nuevos canales, a potenciarnos unas con otras”.

Natalia Fasciolo, Ludmarc

“Que el Programa Ganar-Ganar nos haya acercado a estos mercados que son más exigentes, no solo nos da la posibilidad de exportar, sino que nos da la posibilidad de crecer; ¡como no lo voy a recomendar a cualquier PYME!”.

Analía Juárez, Nobel Foods

“ONU Mujeres tiene una red generada a través del trabajo que vienen haciendo durante todos estos años que a las PYMEs y a las emprendedoras y empresarias locales les va a servir muchísimo”.

Anabel Idizarri, Ministerio de Producción e Industria de Neuquén y CEDEM

“Me especializo en el sector de videojuegos [...] una industria liderada por hombres... Empecé a ver dónde podía capacitarme desde mi rol como líder, como representante de la industria. Fue muy enriquecedor estar en contacto con tantas mujeres [...] me llevé un montón de conocimiento para ver cómo podemos saldar esta brecha en Latinoamérica”.

Florencia Fole, ABVA

IMPACTO EN POLÍTICAS PÚBLICAS

La **Escuela Virtual** fue el espacio en el cual se originaron **8 Mesas de Diálogo y Trabajo Intersectorial** con el apoyo del programa Ganar-Ganar: Mendoza, La Rioja, Santa Fe, San Juan, La Pampa, Neuquén, Chubut y Río Negro.

Las mesas representaron instancias de articulación público-privada y tuvieron un impacto directo en la generación de políticas públicas. Desarrollaron consensos, construyeron lazos de confianza e impulsaron la participación y el compromiso entre los distintos sectores.

1. Compra a empresas de mujeres

- **Registros provinciales de Empresas de Mujeres** lanzados en Río Negro y Neuquén e iniciativas similares están en curso en Santa Fe, La Rioja y Mendoza.
- **Preferencia a proveedoras mujeres** o empresas con enfoque de género (Sistema de Contrataciones Verdes y Socialmente Responsable de la Universidad de La Pampa) y cupos para negocios de propiedad de mujeres (Programa Reactiva PYMES y Comercios en La Rioja).
- Programa para visibilizar o reconocer **empresas de mujeres**, ofrecer **capacitación** y acceso a **herramientas financieras** (Agencia CREAM-Río Negro).
- **Ronda de negocios** organizadas por ASEET Patagonia y la Agencia Crear (Río Negro).

2. Fortalecimiento de capacidades de negocio en mujeres

- **Escuela de Gomería y Neumáticos** para mujeres y **Escuela Itinerante de Pintoras Profesionales** (Santa Fe).
- **Capacitación en Finanzas**. Incluye a personas trans (Mendoza, en alianza con Fundación Macro).
- **Capacitación en finanzas y liderazgo** (San Juan).
- **Réplica de la Escuela Virtual para Empresarias y Emprendedoras**.
A través de un convenio con ONU Mujeres, 4 provincias (Córdoba, San Juan, Río Negro y Chubut) y una cámara empresarial (CAME) buscan dar sustentabilidad a la Escuela y multiplicar su impacto, estimándose que 500 mujeres serán alcanzadas por dicha iniciativa en 2021.

3. Capacitación en género

- Línea interna de capacitación para incorporar la **perspectiva de género a todos los programas de desarrollo económico** (Agencia CREAM-Río Negro).
- Capacitación para emprendedoras (Programa FEM del Ministerio de la Mujer de Córdoba).
- Capacitación en perspectiva de género a los **medios de comunicación locales** (La Rioja).

4. Inclusión financiera

- **Financiamiento** específico o cupos de financiamiento para mujeres (CEDEM Chubut y Banco de Chubut, Agencia CREAM- Río Negro, San Juan).

27 ALIADAS IMPULSAN LA IGUALDAD DE GÉNERO DESDE SUS ÁMBITOS DE INFLUENCIA.

Cámaras de comercio y empresarias, redes de mujeres, empresas, asociaciones y consejos profesionales, ONGs, entre otros, produjeron un efecto cascada en las organizaciones con las que se relacionan; multiplicaron redes y espacios internos y fueron grandes impulsoras de iniciativas claves de las Mesas de Diálogo Intersectorial.

"A través del Programa logramos pasar de 2 a 15 empresas signatarias de los WEPs en el sector de Seguros y empezamos a trabajar en alianza con la Superintendencia de Seguros de la Nación".

M.L. Leguizamón, FEMS

"Desde la Organización Argentina de Mujeres Empresarias (OAME) apoyamos la creación de la Escuela Itinerante de Pintoras Profesionales en Santa Fe e impulsamos el lanzamiento de la mesa de diálogo, junto al Ministerio de las Mujeres de la provincia".

Viviana Imperiale, OAME

"La Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires, a través del Programa Ganar-Ganar pasó de un 12 a un 33% de mujeres en su Junta Directiva".

Silvia Chus, Cielos Pampeanos y UIPBA

"El Programa nos dio el respaldo necesario para impulsar la creación de las áreas de Inclusión y Diversidad de la UIA y la Red MIA (Mujeres de la Industria Argentina)".

Irini Wentinck, UIA y UIPBA

"Desde la Cámara de Mujeres Empresarias del Chaco (CAMECH) se promovió la adhesión a los WEPs de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), institución que va a replicar la Escuela Virtual para Mujeres Emprendedoras y Empresarias".

Beatriz Tourn, Mujeres CAME

EMPRESAS WEPs

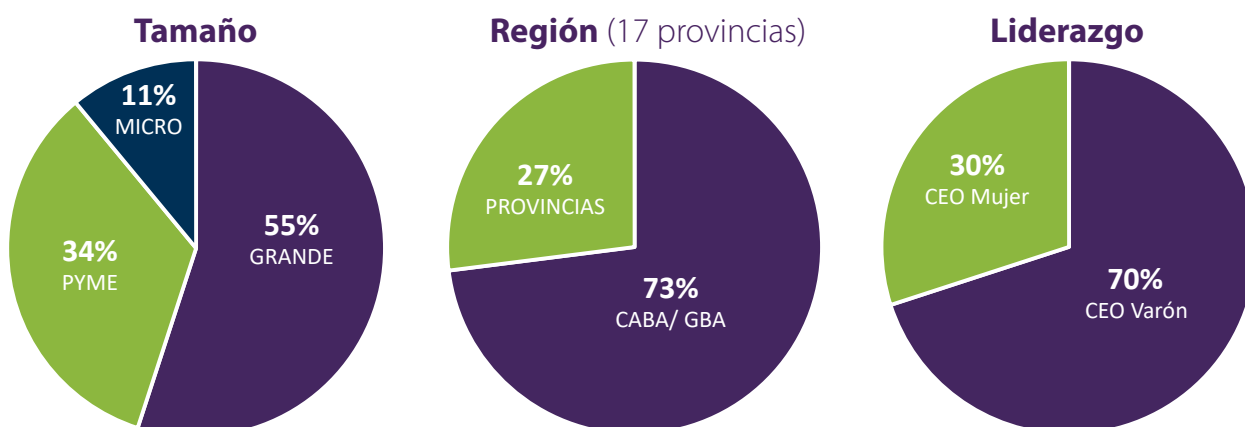
EL PROGRAMA Y LAS EMPRESAS WEPs

Conectamos, inspiramos y acompañamos	236 empresas adheridas a los WEPs
Impactamos en la vida de las mujeres	+130.000 mujeres empleadas (*)
Orientamos la acción	+130 planes de acción de igualdad de género 160 empresas completaron el WEPs Tool
Construimos capacidades	+2600 personas capacitadas (empresas WEPs)
Desarrollamos conocimiento	4 Comunidades de práctica (COPs): 50 empresas participantes 11 Productos de conocimiento publicados
Reconocimos buenas prácticas	2 Ediciones del Premio WEPs "Empresas por ellas" 114 postulantes 29 empresas premiadas (2019+2020)

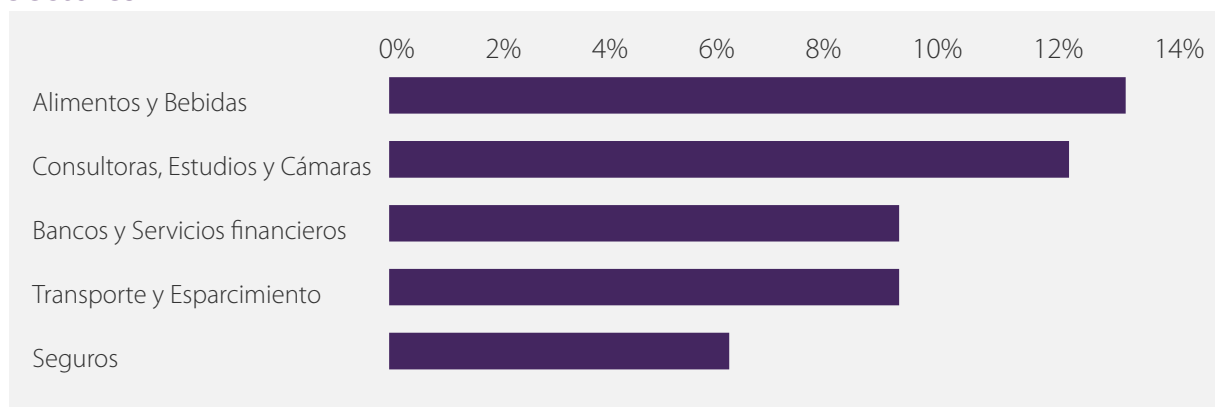
(*) valor definido a partir de la información provista por las empresas a través del WEPs Tool o estimaciones en los casos en que este dato no estaba disponible

CONECTAMOS, INSPIRAMOS Y ACOMPañAMOS A 236 EMPRESAS

Desde una **perspectiva federal y diversa** y buscando atender las distintas realidades, el Programa alentó a **empresas de todo el país** a comprometerse con la igualdad de género. Así, se logró incorporar a compañías de diferentes tamaños, provincias e industrias.



Sectores



Fuente: elaboración propia

“Los espacios de networking y aprendizaje que genera el programa... te abren la posibilidad de dejar de pensar a las personas en el rol de siempre...empezar a pensarlas desde otro lugar”.

Edith Pecci, HR Strategy

“Nos encontramos con distintos tamaños de empresas, distintos avances, fue muy enriquecedor...”

Sergio Stobodzian, SMS

PRÁCTICAS INNOVADORAS Y SOSTENIDAS

El programa expandió los límites de “lo pensable” y “lo posible” en el imaginario de las empresas en relación a la igualdad de género, actuando como un acelerador del cambio cultural.

El programa permitió generalizar la adopción de **prácticas innovadoras** e impulsó su **sostenibilidad en el tiempo**, algo que antes era inimaginable. A partir de la metodología propuesta, las empresas aplicaron una **mirada 360** en el diseño de sus acciones.

Lugar de Trabajo

- Licencias extendidas para padres
- Grupos de reflexión sobre masculinidades
- Medición de la brecha salarial
- Monitoreo del uso de licencias por sexo
- Protocolos de violencia en el ámbito laboral
- Procedimientos de contratación sin sesgos (“procesos ciegos”, prohibición de indagar sobre planes familiares, etc.)
- Cuotas de mujeres en procesos de contratación y en puestos de conducción
- Capacitación sobre sesgos inconscientes

“Uno de nuestros programas más emblemáticos es el programa de inclusión laboral para mujeres víctimas violencia de género”.

Fernanda Manuel, Arredo

“El programa principal Women at Renault nos permitió incorporar por primera vez a mujeres operarias después de 60 años en Argentina. Ya logramos el 26% de mujeres en las posiciones primordiales de la organización”.

Ethel Zulli, Renault

“Con la sociedad estamos haciendo programas de capacitación financiera para todas las mujeres”.

Liliana Ibáñez, Banco de Formosa

“Nos permitió establecer líneas de acción estratégicas con indicadores y plazos concretos”.

María Amelia Videla, ManpowerGroup Argentina

“El programa Ganar-Ganar nos ayudó como acelerador, tanto al suscribirnos a los WEPs como al presentar el plan de acción de igualdad de género”.

Marcela Cominelli, Newsan

DIMENSIONES DISRUPTIVAS

PARA IMPULSAR LA IGUALDAD

El Programa propuso una **mirada disruptiva de las tradicionales prácticas empresariales** para contribuir a la igualdad e impulsó acciones novedosas en relación al “**mercado**” y la “**comunidad**”:

Mercado

Compras sensibles al género:

- El análisis de la base de empresas proveedoras de forma desagregada por sexo.
- La definición de metas para compras a empresas de mujeres.
- Acciones para impulsar el enfoque de género en empresas proveedoras.

Campañas de comunicación activistas que desafían estereotipos, difunden la problemática de la violencia de género, visibilizan a las mujeres en roles no tradicionales o promueven la corresponsabilidad.

Comunidad

Incremento de la participación de las mujeres en actividades o roles no tradicionales:

- Capacitación a mujeres en disciplinas no tradicionales (STEM, conducción de camiones, etc.).
- Campañas de sensibilización en escuelas.

Programas para apoyar la empleabilidad de mujeres en desventaja:

- Formación técnica para mujeres +45 años en condición de vulnerabilidad + integrar base de datos para reclutamiento.
- Formación, mentoría y orientación laboral para mujeres madres en situación de calle y mujeres víctimas de violencia.
- Formación, inversión inicial y contratación de mujeres privadas de la libertad.

Programas para emprendedoras (capacitación, mentoreo, apoyo financiero y operativo para armado del emprendimiento y contratación como proveedoras).

A través del Programa, este tipo de acciones pasaron de ser “algo inusual y poco comprendido” a ser foco de interés para las empresas.

4 COMUNIDADES DE PRÁCTICA (COPs)

100 participantes de 50 empresas intercambiaron experiencias, armaron proyectos y diseñaron soluciones para:

- Avanzar la participación de mujeres en industrias y roles no tradicionales.
- Impulsar la corresponsabilidad en los cuidados.
- Prevenir y eliminar la violencia en el ámbito laboral.
- Contribuir a la reconstrucción pos-COVID-19 con enfoque de género.

Iniciativas generadas

- Ciclos de concientización sobre corresponsabilidad, sesgos y masculinidades (Diseño Conceptual).
- Video de concientización sobre corresponsabilidad.
- Campaña de Comunicación #YoMeOcupoSoy (Diseño conceptual).
- Implementación de la ley de teletrabajo con enfoque de género.
- Modelo de Protocolo de Violencia en el ámbito laboral con enfoque de género.
- Hoja de Ruta para la implementación de un Protocolo de violencia.
- Mapeo de Recursos Públicos y Gratuitos para capacitar y concientizar sobre corresponsabilidad orientado a PYMEs (Propuesta).
- Registro de Emprendedoras Mujeres de Argentina (R.E.M.A.R.) federal y gratuito.
- Catálogo de herramientas tecnológicas gratuitas.

"Fue muy enriquecedora la mirada diversa (distribución geográfica, tamaño de empresa, tipo de organización) para la construcción de diferentes propuestas en base al análisis del impacto del COVID 19 en la realidad de las mujeres de Argentina"

Edith Pecci, HR Strategy

"...escuchando a las chicas del otro equipo vemos cuánto de esto que estamos pensando hacer puede aportar al otro gran proyecto de tener un registro de empresas de mujeres"

M. Gabriela Chemello, Aerolíneas Argentinas

COVID-19: RESPUESTAS CON ENFOQUE DE GÉNERO

El Programa Ganar-Ganar tuvo un rol clave en la concientización sobre el **desigual impacto de la crisis por COVID-19 en las mujeres**. De este modo, instaló la reflexión que dio lugar a que las empresas pudieran identificar la necesidad de desarrollar acciones con enfoque de género. Las empresas WEPs no solo sostuvieron sus compromisos con la igualdad de género (manteniendo cuotas y programas para mujeres), sino que implementaron acciones específicas para mitigar los efectos diferenciales de la crisis en las mujeres:

Impulsar la corresponsabilidad	Reconociendo la sobrecarga de tareas domésticas y de cuidado, algunas organizaciones lanzaron campañas internas de comunicación y sensibilización sobre corresponsabilidad y crianza compartida.
Prevenir y erradicar la violencia de género	Ante la profundización de la violencia de género en contexto de aislamiento, las compañías desarrollaron campañas de comunicación tanto internas como externas para concientizar sobre la problemática y acercar información a las mujeres en situación de violencia. Las articulaciones entre empresas, ONGs y el sector público potenciaron dichas acciones.
Analizar la crisis con enfoque de género	Las cámaras empresarias desarrollaron diversos estudios que permitieron analizar la situación de su sector con perspectiva de género, enfatizando la necesidad de aumentar la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones.
Brindar apoyo financiero a empresas de mujeres	Para aliviar los efectos de la crisis económica del COVID-19 sobre las mujeres, el sector financiero direccionó créditos a emprendedoras y las empresas brindaron apoyo financiero a las proveedoras mujeres en su cadena de valor.

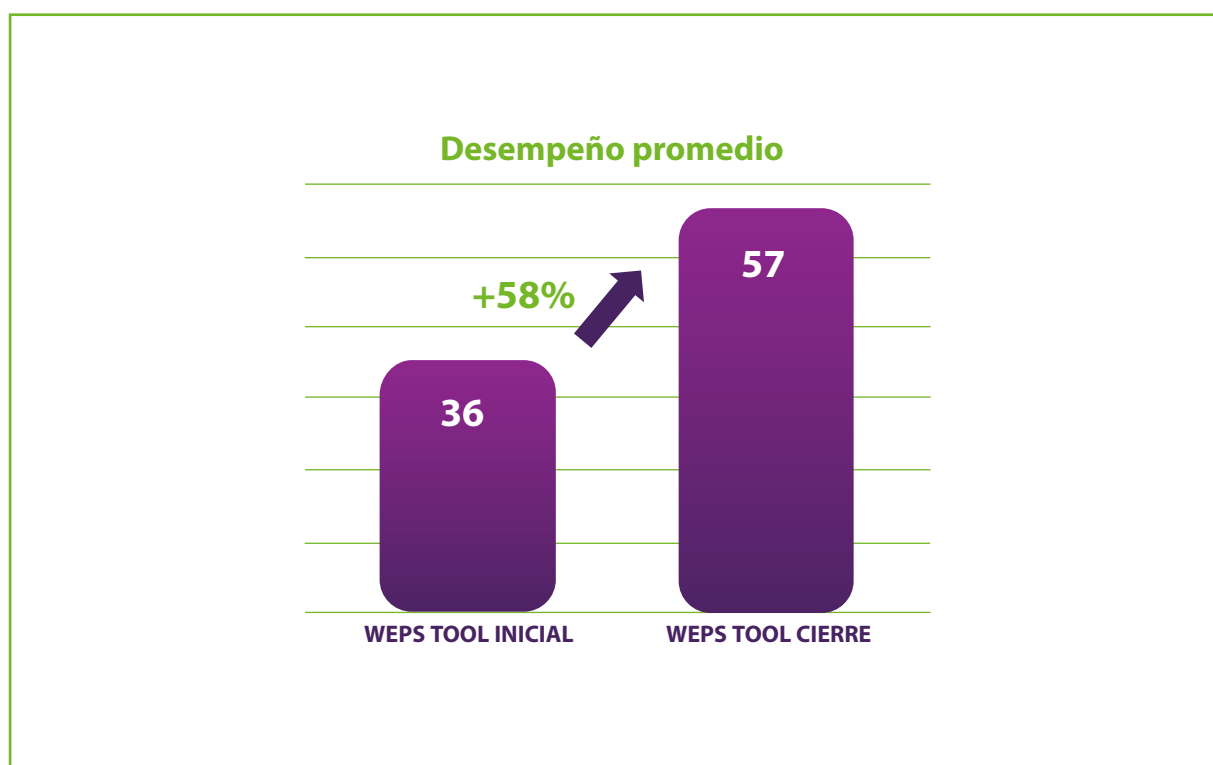
SECTOR PRIVADO:
UN 58% DE AVANCE
EN IGUALDAD DE GÉNERO

AVANCES DE LAS EMPRESAS

El Programa funcionó como acelerador del trabajo de las empresas en favor de la igualdad, lo cual se evidencia en la mejora del 58% en el desempeño promedio entre el momento de su adhesión y el cierre del programa.

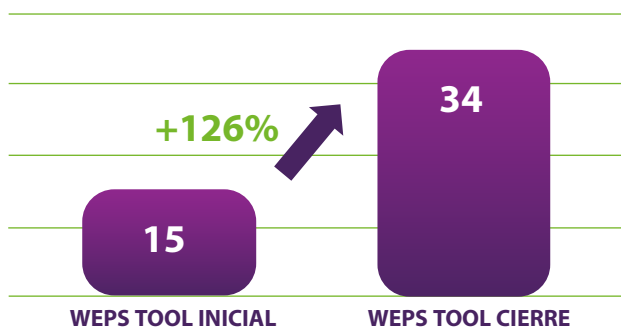
25 empresas midieron la evolución de su desempeño de igualdad comparando el puntaje obtenido en la autoevaluación inicial y de cierre del Programa.

El acompañamiento y la capacitación del Programa permitió a las empresas WEPs incorporar, de manera rápida y guiada, prácticas innovadoras en aquellas dimensiones donde tenían menor desempeño, iniciando así un cambio cultural con efecto multiplicador sobre toda la organización.



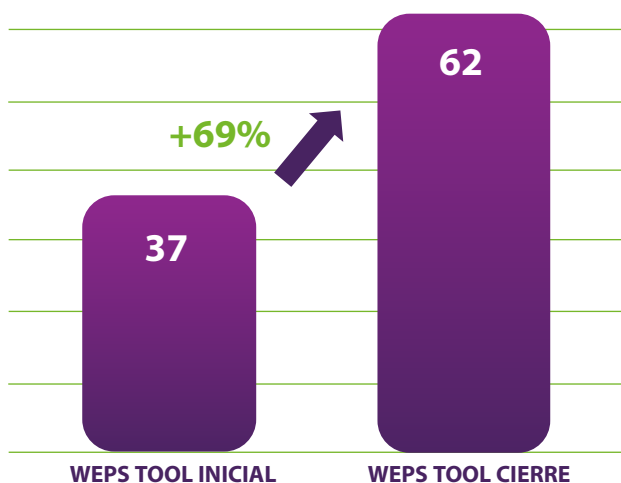
Fuente: elaboración propia sobre los WEPs tools

AVANCES DE LAS EMPRESAS SEGÚN NIVEL INICIAL



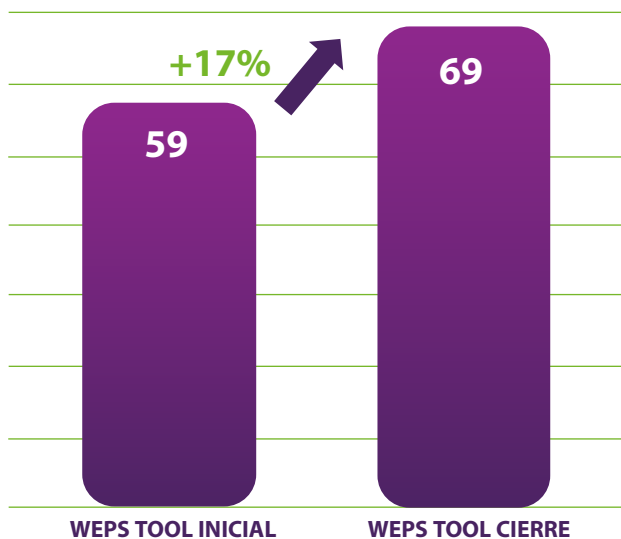
Nivel Inicial Principiante

Las empresas que comenzaron con un **nivel principiante** son las que más avance tuvieron (un 126%).



Nivel Inicial Intermedio

Le siguen las empresas que partieron de un **nivel intermedio** y avanzaron en promedio un 69%.



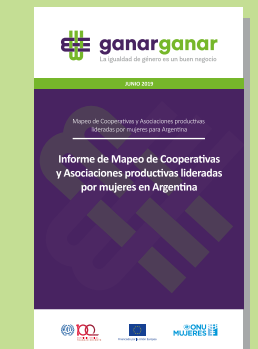
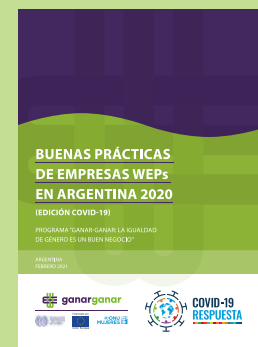
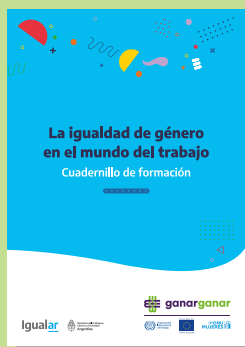
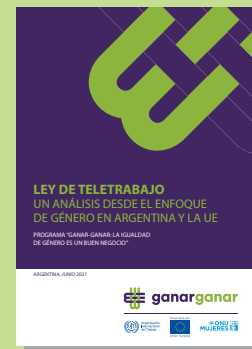
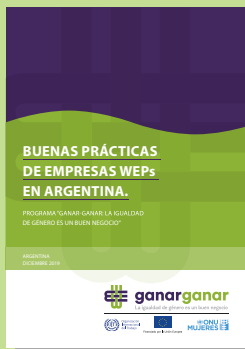
Nivel Inicial Avanzado

Las que estaban en un **nivel avanzado** al momento de la adhesión avanzaron un 17%, lo cual igualmente se considera significativo considerando que a mayor nivel inicial son menores las oportunidades de mejora.

Fuente: elaboración propia sobre los WEPS tools

PRODUCIMOS CONOCIMIENTO

Convertimos el aprendizaje en un bien público, a través de la producción de reportes de libre acceso.





ganarganar



Organización
Internacional
del Trabajo

Financiado por



Unión Europea

